

---

**Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

I NOSTRI GIOVANI ALLA SCOPERTA DEL GRANDE LAGO ( DI GARDA ) (AGL\_7\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AGL_7_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"I NOSTRI GIOVANI ALLA SCOPERTA DEL GRANDE LAGO ( DI GARDA )"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome SABINO
	Cognome ARDITO
	Recapito telefonico 3358432305
	Recapito e-mail ardsabi@gmail.com
	Funzione REFERENTE PROGETTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
A.W.R	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
COMUNE DI RIVA DEL GARDA	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sportive"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	30/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	30/03/2012
3	realizzazione	10/04/2012	15/06/2012
4	valutazione	16/06/2012	31/07/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

RIVA DEL GARDA

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Insegnamento di disciplina sportiva di windsurf diversa dagli sport convenzionali di terra 2 Conoscenza del territorio visto con un' ottica diversa dal lago 3 Conoscere la storia i segreti e le meraviglie del gran lago 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il progetto di questa associazione è quello di far conoscere meglio l'ambiente gardesano da un punto di vista inusuale cioè stando anche in mezzo al lago con un windsurf. Di qui per realizzarlo abbiamo pensato di divulgare maggiormente questa disciplina finora sinonimo di un pubblico adulto e straniero ,ai nostri giovani . Per raggiungere l'obbiettivo di donare queste meravigliose emozioni bisogna che i giovani imparino fin dai tempi della scuola a navigare in un modo diverso dalla vela,vincendo la paura e l'ostilità contro le acque del nostro bel lago di Garda,da sempre ingiustamente oggetto di una vecchia e diffidente mentalità tramandata fino ad oggi alle nostre famiglie più tradizionaliste che innovative. Per far tutto ciò è occorso creare un sodalizio che si preoccupi in via generale di coinvolgere i nostri giovani sostenendoli economicamente con corsi e uso di attrezzatura sportiva gratuiti,di cui se né fa capo la nostra associazione. Questo sport lo riteniamo un ottimo veicolo per conoscere e apprezzare meglio il territorio ,anche stando in acqua,nonché contribuisce alla formazione della personalità ,perché fare surf vuol dire anche rispettare le regole della natura oltre a quelle del codice della navigazione,e temprà il carattere vincendo ansie e paure facendo imparare al ragazzo quella sicurezza ,fiducia ed autostima che sono la porta di entrata per diventare dei neo adulti . Per realizzare tutto ciò ovviamente abbiamo dovuto predisporre un'affiatata organizzazione che si occupi di assolvere i vari incarichi assegnati,neccesitiamo quindi degli aiuti economici che tanto chiediamo per portare a termine il nostro progetto .

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

L'attività sarà organizzata con le seguenti modalità: 1) Formare un gruppo didattico composto di esperti in materie quali ( disciplina sportiva del surf e leggi della navigazione, meteorologia e clima, sicurezza in acqua, valutazione del vento ) il gruppo sarà coordinato, e la maggiorparte delle lezioni saranno tenute da Sandro Tommasi, istruttore Scuola federale di wind surf questo servirà per introdurre nelle classi scolastiche le nozioni basilari per la conoscenza dei vari fenomeni che interessano il lago. le lezioni saranno teoriche e serviranno proprio per trasmettere nozioni. 2) Si terrà una prova pratica assistita da personale specializzato nel caso specifico Nick Casciario istruttore federale, con l'utilizzo di un simulatore. 3) Riconoscere un attestato di idoneità per la partecipazione al corso test da noi promosso. 4) Garantire per il futuro, la prosecuzione dei corsi di insegnamento ai ragazzi che si dimostrassero interessati tramite scuole convenzionate e da noi controllate, a costi simbolici di partecipazione. 5) Il tutto sarà documentato con foto e video degli eventi e dell'iniziativa, della partecipazione di tutti i soggetti coinvolti compresi le famiglie e gli enti istituzionali, nonché la pubblicazione sul nostro sito internet e facebook al fine di pubblicizzare e diffondere come esempio tale iniziativa per il progetto giovani, coinvolgendo tutti maggiormente alla sensibilizzazione del territorio e dell'ambiente grazie anche al nostro sport ecocompatibile. tutto il materiale raccolto sarà esposto e raccontato dai ragazzi partecipanti in una serata finale aperta a tutti. Il progetto sarà così suddiviso:

Durante la mattinata indicativamente dalle ore 10.40 alle ore 12.30 incontro con le scuole ( con la classe 3°A dell'istituto scolastico scuola media s. Niccolò di Arco 3° Riva D/G per la scuola medie Rione Degasperì e Luigi Pizzini via Martini.) per introdurre gli argomenti su esposti e spiegare le nozioni base, articolato in due fasi: la prima della durata di circa un'ora puramente teorica, la seconda, sempre di un'ora con dimostrazione pratica a secco dell'istruttore su un nostro simulatore che porteremo a seguito, per un primo approccio con i ragazzi ( vedere una tavola + vela con l'istruttore che volteggia delle manovre farà certamente da subito divertire i ragazzi ).

Nello specifico dopo accordi con le scuole si è deciso che il corso sarà così suddiviso:

n° 3 mattine di 4 ore per classe da destinarsi alla preparazione e incontro con le 3 classi terze medie per un totale di 12 ore tecniche con simulatore a secco, in 3 giorni diversi.

n°3 mattine di 4 ore per classe da destinarsi a prove in acqua sempre con le 3 classi medie, per un totale di 12 ore, sempre in 3 giorni diversi.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Lo scopo che l'associazione vuole raggiungere è quella di riavvicinare i giovani al lago e alla possibilità che hanno i giovani di praticare realmente uno sport meraviglioso sull'acqua senza per questo dover andare nei paradisi oceanici a volte irraggiungibili e deludenti . Si vuole raggiungere l'obiettivo di far capire che il windsurf è uno sport molto educativo in quanto spesso c'invita anche alla saggezza e riflessione soprattutto quando il vento e le onde la fan da padroni e ci si rende conto di persona quanto si diventi piccoli e a volte umili, dimenticando per degli attimi la presunzione di essere padroni della natura e di comandarla,di qui invece il giusto rispetto e soggezione verso chi sa farsi rispettare per la sua imponenza. Questo è quanto attendiamo dal nostro progetto, quindi riassumendo, l'ampliamento della conoscenza del territorio anche stando in acqua ma non in una semplice e comoda piscina vicino a casa,ma in mezzo al nostro grande lago, dare un'educazione ai giovani con il giusto senso di rispetto dell'ambiente per una sua miglior conservazione, un maggior senso civico e buone regole comportamentali, nonché formazione del carattere con l'ausilio di questo sport .

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Lo sport come sostegno alla genitorialità ecco lo spirito del progetto. Dare la possibilità ai ragazzi di conoscere uno sport come il windsurf vuole far accrescere nei giovani la propria autostima: sfidare il vento (dopo averlo conosciuto) e liberare la propria fantasia e conoscere il Lago e le sue meraviglie da una prospettiva diversa. lo sport è da sempre sinonimo di benessere e vita sana e anche quest'azione proposta dal A.W.R è in questa prospettiva.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	11
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	60
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare comunicati scolastici
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	piccola verifica teorico pratica
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile Uso attrezzature sportive	3000,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili lettere raccomandate, ecc.	50,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait istruttori	1000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	200,00
6	Viaggi e spostamenti	100,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	600,00
9	Rimborsi spese - Specificare proprie per i vari spostamenti sul territo	100,00
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare dvd per filmato, manuali sportive e magliette per i giovani partecipan	650,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>5.700,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>5.700,00</b>
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		2565,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor		250,00
4	Autofinanziamento		320,00
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>3.135,00</b>
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.700,00 Euro	2565,00 Euro	570,00 Euro	2.565,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	45,00 %	10,00 %	45,00 %

