



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_4\_2017

### 2. Titolo del progetto

I guardiani del tempo

### 3. Riferimenti del compilatore

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| Nome                | Tommaso                      |
| Cognome             | Gasperotti                   |
| Recapito telefonico | 340.1021694                  |
| Recapito e-mail     | tommaso.gasperotti@gmail.com |
| Funzione            | progettista                  |

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

|   |
|---|
| Comune  |
| Associazione (specificare tipologia)                        |
| Comitato/gruppo organizzato locale                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Gruppo informale</b> |
| Cooperativa   |
| Oratorio/Parrocchia   |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni                       |
| Istituto scolastico   |
| Pro Loco  |
| Altro (specificare)   |



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di carattere sociale/culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Singoli individui

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

|                               |                           |                         |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione                 | Data di inizio 01/10/2016 | Data di fine 31/12/2016 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/01/2017 | Data di fine 28/02/2017 |
| Realizzazione                 | Data di inizio 13/03/2017 | Data di fine 31/10/2017 |
| Valutazione                   | Data di inizio 01/11/2016 | Data di fine 30/11/2017 |

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Isera, Nogaredo, Villa Lagarina, Pomarolo, Nomi



| 9 Ambiti di attività   |
|--|
| <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>  |
| <b>X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</b> |
| La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus   |
| Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità  |
| L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche  |
| Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo  |
| Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione  |
| Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali   |
| Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale   |

| 10. Area tematica  |
|--|
| <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b> |
| Cittadinanza attiva e volontariato   |
| Arte, cultura e creatività   |
| Musica e danza   |
| Teatro, cinema e fotografia  |
| Tecnologia e innovazione   |
| <b>X Educazione e comunità</b>   |
| Sport, salute e benessere  |
| Economia, ambiente e sostenibilità   |
| Conoscere e confrontarsi con il mondo  |
| Altro (specificare)  |



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

**Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

**Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Salvare storie e memorie che andrebbero perse

2 Creare uno strumento interattivo in grado di connettere anziani e nuove generazioni

3 Creare una comunità di giovani cittadini attivi che possa continuare questo lavoro di raccolta delle memorie del territorio anche negli anni a venire

4 Coinvolgere giovani di associazioni, istituzioni e singoli nella fase di raccolta delle storie

5 Costruire una nuova narrazione della Destra Adige

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

**X Redazione giornalistica/Rivista****X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il tempo, si sa, non è dalla nostra parte. I principali testimoni del nostro passato stanno scomparendo. E ogni qualvolta accade le nostre comunità si sentono un po' più povere e smarrite. Con questo progetto, dalla chiara valenza sociale, intendiamo salvare storie e memorie che andrebbero perse per sempre, e riconsegnarle alla comunità, in primis alle giovani generazioni. E' proprio queste ultime infatti che il progetto vuole coinvolgere ed arrivare. Affinché possano rimpossessarsi dei racconti dei nonni e degli anziani che vivono nei loro stessi paesi, con uno sguardo nuovo e una consapevolezza maggiore. Perché il grande rischio - in una società in cui non ci si ferma più a parlare, immersi come siamo nei nostri pensieri e nella virtualità - è quello che le memorie cadano nel dimenticatoio. Creare una piattaforma virtuale, ma anche occasioni di confronto pubbliche, dove tutto questo venga racchiuso e mantenuto in vita potrebbe essere utile non solo per noi che viviamo il presente, ma per tutti quelli che verranno dopo. Foto storiche, brevi interviste e confronti tra ieri e oggi, tra le memorie di chi ricorda e le esperienze vive di chi ascolta. Il futuro interroga il passato, e noi non vogliamo dimenticare. Vogliamo, attraverso le nuove tecnologie, rendere viva ed eterna l'immagine di una testimonianza. Il sorriso di un signore mentre racconta di quando è stato liberato dai tedeschi, e il pianto di un altro che si emoziona narrando la sua vita. Non sono e non saranno semplici storie. Sceglieremo quelle più interessanti per il nostro tempo, quella che, ne siamo convinti, possono insegnarci ancora molto. Anche quando loro, i custodi di un tempo che non abbiamo mai vissuto, non ci saranno più. Vogliamo fare nostri i loro ricordi e metterli a disposizione della società, per riannodare i fili spezzati. E per farlo coinvolgeremo i giovani dei comuni interessati: un nucleo di giovani ragazzi, pronto a collaborare con noi e darci una mano sia nel reperire storie che nel divulgarle, riconsegnandole alla cittadinanza e soprattutto alle nuove generazioni che verranno. Per riuscire ad attirare l'attenzione dei più giovani, organizzeremo un aperitivo per parlare del progetto e cercare gente motivata, oltre a varie chiamate attraverso facebook e la creazione di una pagina con contenuti ad hoc e che suscitino interesse.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questo progetto si articola in diverse fasi. Nella prima parte, quella di individuazione degli over 90 più adatti a diventare i protagonisti del progetto, ci avvarremo dell'appoggio di giovani che conoscono i singoli territori e sono interessati a scoprire i ricordi dei loro nonni. E ancora, faremo rete anche con alcuni rappresentanti istituzionali (come sindaci, consiglieri, dirigenti) e associazioni (soprattutto con le componenti giovanili) che hanno già svolto progetti di raccolta di memoria condivisa (da Portobeseno a Castelbarco). Una volta individuati vari personaggi per paese, sceglieremo quelli che hanno una storia da raccontare, soprattutto sul nostro territorio, e da trasmettere alle nuove generazioni. Ci sarà chi parlerà del periodo legato alla seconda guerra mondiale, e chi invece si soffermerà sui ricordi di vita vera in una Destra Adige, molto diversa da quella che conosciamo oggi. Dopo la fase di individuazione e di contatto dei personaggi, si passerà alla fase più operativa, quella dell'intervista diretta. Incontreremo i nostri protagonisti nelle loro case e, dopo aver stabilito un rapporto empatico-emozionale con loro, passeremo alla fase del dialogo seguendo un metodo prettamente storico-giornalistico. Ad ogni testimone verrà inoltre suggerito di scegliere tre elementi materiali del suo vissuto (un cappello, una fotografia), e di partire da quelli per raccontare se stesso e la storia che gli appartiene. L'intervista sarà poi montata successivamente in un supporto video, corredata da foto, da un articolo di reportage e rilanciata sui social. Utilizzeremo strumenti narrativi e linguaggi nuovi, fruibili anche dai più giovani. Il tutto verrà caricato su una piattaforma online, costruita sul modello della mappa interattiva. Per ogni comune verranno riprodotti i luoghi più strategici e rappresentativi, e con un semplice click sulle varie località sarà possibile ascoltare e leggere alcune testimonianze. Storie e racconti che in questo modo rimarranno indelebili. All'interno della piattaforma, oltre ai contributi dei vari anziani, che diventeranno così zona per zona dei veri e propri guardiani del tempo, ci saranno anche delle informazioni base (storico-turistiche) sui singoli paesi. Ad aiutarci sul campo, nelle parti iniziali, ci sarà anche uno storyteller che realizzerà un trailer del progetto da utilizzare poi nella fase successiva di promozione della piattaforma. L'incontro con lui sarà aperto e vi parteciperanno i ragazzi che hanno raccolto le storie: ognuno parteciperà alla creazione e alla divulgazione del racconto legato al testimone che ci ha portato. Una volta raccolto, sistemato, valutato e caricato tutto il materiale sulla piattaforma, sarà nostro impegno creare dei collegamenti tra anziani e ragazzi, facendoli anche incontrare. L'idea è infatti quella di promuovere dei momenti di incontro, restituzione alla comunità, appoggiandoci anche a manifestazioni già collaudate nei paesi interessati. Vogliamo infatti al termine del lavoro proporre una o più occasioni per riannodare quei fili spezzati. Perché no, anche nelle scuole, prendendo contatti con le insegnanti per pensare assieme una metodologia di laboratorio didattico. Ne uscirà sicuramente una bella narrazione della Destra Adige, che si potrà continuamente ampliare anche nei prossimi anni.

Viene previsto un compenso per la formazione con lezioni per il gruppo di giovani che si creerà attorno al progetto. Verterà su come condurre e realizzare un'intervista video e una prima fase di assistenza sul campo. Un'infarinatura tecnica necessaria affinché il progetto possa avere una struttura solida e poi continuare autonomamente. Per questo abbiamo preso contatti con il videomaker e storyteller Stefano Bellumat di Trento. Viene prevista una voce di spesa per la creazione della piattaforma web (è definito il profilo e le competenze richieste ma non ancora il nominativo) e i canali comunicativi e social (che saranno aggiornati gratuitamente dai giovani partecipanti al progetto), per mantenere vive le memorie e divulgare le storie che raccoglieremo.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto vogliamo raccontare la Destra Adige in maniera nuova, attraverso un lavoro che coinvolge i giovani nella produzione e divulgazione. Proveremo a costruirne una narrazione diversa che sia in grado di coinvolgere i più giovani attraverso le memorie dei nonni. Ci faremo guidare attraverso i luoghi a loro più cari, cercando di immaginare come una volta il tempo potesse scorrere tra le piazze e le case dei nostri paesi.

Queste narrazioni, che saranno messe online, diventeranno patrimonio della collettività ma speriamo riescano ad affascinare soprattutto bambini e ragazzi. Le storie dei nonni, dopotutto, sono ancora il collante di una comunità. Ma, perché no, potrebbero diventare anche delle piccole guide per visitatori da fuori, per una riscoperta in chiave turistica del territorio. Ci aspettiamo insomma che questo progetto coinvolga tutti quanti. E che anche in futuro possa continuare ad arricchirsi di nuove storie e ricordi. Una piattaforma dinamica e viva, che attivi nuove relazioni. In questo modo, le storie di un tempo diventeranno una cartina tornasole utile anche per affrontare il presente e rileggere il passato.



#### 14.4 Abstract

I nostri nonni, i vecchi saggi, le immagini di una volta ci hanno sempre attirato fin da bambini, ma ci siamo accorti che gli ultimi testimoni oculari dei fatti stanno scomparendo. Molti di loro, che sono la memoria del territorio, patrimonio di relazioni e tradizioni, fra poco non ci saranno più. Davanti ai loro occhi è scorso il Secolo breve, chiamato così proprio per la velocità con cui è cambiato il mondo, quando la società si è profondamente trasformata, passando da agricola a globale

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 30**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



| 17.2 Se sì, quali?  |
|---|
| 1 Numero visualizzazioni piattaforma                        |
| 2 Feedback da parte di istituzioni, associazioni, cittadini |
| 3 Incontro Valutazione con i giovani partecipanti attivi    |
| 4   |
| 5   |

| 18. Piano finanziario del progetto   |           |
|--|-----------|
| 18.1 Spese previste  |           |
| Voce di spesa  | importo   |
| 1. Affitto sale, spazi, locali   | €         |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)                         | €         |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)                    | €         |
| 4. Compensi n.ore previsto assistenza sul campo tariffa oraria forfait 500 | € 500,00  |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait                          | €         |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait                          | €         |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait                          | €         |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait                          | €         |
| 5. Pubblicità/promozione   | €         |
| 6. Viaggi e spostamenti  | €         |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti                         | €         |
| 8. Tasse / SIAE  | €         |
| 9. Rimborsi spese (specificare)  | €         |
| 10. Assicurazione  | €         |
| 11. Altro 1 (specificare) Creazione piattaforma online                     | € 1500,00 |
| 12. Altro 2 (specificare)  | € 0,00    |
| 13. Altro 3 (specificare)  | €         |
| 14. Altro 4 (specificare)  | €         |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato                                | €         |

**Totale A: € 2000,00**



| <b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>   |         |
|---|---------|
| Voce di entrata   | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)    | €       |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | €       |
| 3. Incassi da iscrizione  | €       |
| 4. Incassi di vendita   | €       |

**Totale B:** € 0,00

|  |           |
|--|-----------|
| <b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b> | € 2000,00 |
|--|-----------|

| <b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>  |           |
|--|-----------|
| Voce di entrata  | importo   |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del PGZ | € 1000,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)            | €         |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)  | €         |
| 4. Autofinanziamento   | €         |
| 5. Altro (specificare)   | €         |
| 6. Altro (specificare)   | €         |

**Totale:** € 1000,00

| Disavanzo                 | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 2000,00                 | € 1000,00  | € 0,00          | € 1000,00      |
| percentuale sul disavanzo | 50 %   | 0 %             | 50 %           |