
**Piano Giovani di Zona di Zona Laghi Valsugana
piano operativo giovani anno 2012**

Sommario

Ideamo-Sport (LVS_6_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
LVS_6_2012	
2	Titolo del progetto
"Ideamo-Sport"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Sandro
	Cognome Beretta
	Recapito telefonico 3358172197
	Recapito e-mail sandroberetta@gmail.com
	Funzione referente del progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)Unione sportiva dilettantistica
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associaizone sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
USD Levico Terme	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Levico Terme	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="altre associazioni sportive sul territorio"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	1/10/2011	1/11/2011
2	organizzazione delle attività	4/4/2012	30/4/2012
3	realizzazione	1/5/2012	31/12/2012
4	valutazione	31/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Levico Terme, Caldonazzo, Calceranica, Tenna - Uscita Parma

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Acquisizione di competenze sia in ambito tecnico che relazionale attraverso la pratica ludico-sportiva 2 Promuovere nei giovani uno stile di vita sano ed un senso di responsabilità verso se stessi e verso i propri coetanei 3 Promuovere lo scambio di esperienze e conoscenze tra giovani con interessi comuni provenienti da percorsi formativi diversi 4 Stimolare il confronto fra generazioni diverse (genitori-figli ed allenatori-allievi) 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto nasce dalla volontà di alcuni soggetti, che negli scorsi anni hanno partecipato al progetto Sportivamente di promuovere nei giovani una visione positiva della pratica sportiva sia in termini di benessere psicofisico che sociale relazionale. L'intenzione è di strutturale, insieme ai giovani, un percorso di formazione-educazione destinato ai preadolescenti, adolescenti e giovani adulti, finalizzato a sostenere la pratica sportiva non solo nella sua dimensione agonistica ma come occasione di crescita personale e collettiva.

La collaborazione tra giovani ed adulti viene vista anche in termini intergenerazionali e quindi come scambio diretto di esperienze e di strategie operative. A corollario del percorso attivato si prevede di organizzare alcuni momenti di confronto tra giovani coetanei provenienti da realtà esterne all'ambito locale.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Premessa. Richiesta da parte dai giovani allenatori, di adulti (animatori), di genitori e di ragazzi/e (che hanno partecipato come fruitori) di realizzare nuove attività fondate sull'esperienza precedente (sportivamente). Il desiderio da parte dei giovani di disporre di questo tipo di iniziative nasce sia dalla volontà di avere un ruolo più attivo , responsabile ed autonomo all'interno della vita delle associazioni, sia dalla consapevolezza che i pgz sono un'occasione importante per realizzare le loro idee. Il nome ideamo- sport nasce dal desiderio di realizzare nuove idee con i giovani per vivere lo sport. Non deve essere visto pertanto come una nuova edizione di sportivamente. alcuni giovani ed adulti hanno proposto di poter realizzare alcuni scambi, attraverso delle viste con realtà nazionali ed extra nazional per permettere sia a loro come allenatori (quindi organizzatori di attività ludico motorie educative sportive) sia ai ragazzi che fruiscono delle suddette attività di confrontarsi con coetanei e non, con percorsi ed esperienze diverse.

Fase1: Costruzione di un tavolo di lavoro composto da giovani allenatori e referenti di associazioni. Per allargare i contatti le attività proposte avranno carattere sovracomunale e sovrapiano in quanto saranno aperte a tutto il territorio e non solo a singoli organizzatori. Le singole attività avranno sede a turno nei 4 comuni di riferimento.

Parametri predefiniti: 1. formazione e preparazione al confronto con realtà esterne all'ambito locale. 2. Visita e confronto con realtà nazionali. 3. Discussione finale.

In base alle esperienze fin qui maturate si è giunti alla conclusione che la modalità più efficace per la formazione e la sensibilizzazione è il workshop. Saranno organizzati 10 laboratori.

Fase2.I laboratori avranno come tema: lo sport a 360 gradi e l'impegno dei giovani nella pratica sportiva. Lo sport inteso come strumento per lo sviluppo delle capacità motorie e le abilità specifiche ma soprattutto, come mezzo per facilitare il benessere nella sua totalità. L'attività sportiva sostiene sia lo sviluppo fisico che quello psicologico. Infatti migliora il controllo del proprio corpo, la coordinazione , aumenta le competenze specifiche , previene molte malattie, riduce il rischio di obesità; inoltre migliora l'autostima, la collaborazione, il rispetto delle regole ed implementa le capacità relazionali e di socializzazione. Inoltre i workshop vogliono permettere ai giovani, sia nel ruolo di organizzatori e di promotori di attività che fruitori delle stesse, di poter capire cosa vuol dire impegnarsi nello sport per poter realizzare le proprie aspettative. Pertanto verranno strutturati 10 laboratori per affrontare le tematiche sopra descritte e per preparare le due viste a realtà sportive al di fuori dell'ambito locale regionale.

Argomenti laboratori:

- Sport a 360 gradi : educazione allo stile di vita sano corretta alimentazione, movimento, alcol, fumo e dipendenze, tutela della salute); comportamento all'interno del gruppo (rispetto delle regole, solidarietà e collaborazione reciproca); esercitazione sul campo. Presenti: medico dello sport e psicologo dello sport.

- Impegno nello sport: impegno come punto di arrivo del percorso formativo attraverso la conoscenza delle life skills (gestione delle emozioni e dello stress, capacità di prendere decisioni e risolvere problemi, pensiero critico e creativo, comunicazione efficace); impegno come modalità per acquisire competenze e per gestire e vivere il gruppo. Presenti: Psicologo dello sport e psicologo di comunità, allenatore.

- Metodologia: confronto sui metodi per sviluppare la percezione, l'analisi, la decisione e l'esecuzione delle scelte di gioco. Presenti: Allenatori

Fase3. Lo scambio di esperienze al di fuori del proprio ambito, con la visita a due realtà nazionali, per approfondire le tematiche affrontate, permette ai partecipanti di concludere la prima parte del progetto e rappresenta un valore aggiunto per la crescita individuale. Le viste saranno organizzate in modo tale da incentivare e promuovere in funzione del ruolo all'interno dell'attività associative, il confronto tra pari. Pertanto i giovani, che parteciperanno alle attività si confronteranno con coetanei con i quali condividono lo stesso ruolo mentre coloro che organizzano e si propongono si confronteranno con i loro pari. Le due destinazioni ipotizzate sono Bergamo e Parma (o Soliera).

Fase4. Il progetto si concluderà con un confronto finale tra gli organizzatori ed i partecipanti.

TTILIO SORBI – allenatore professionista, docente corsi FIGC a Coverciano	400 euro
MORABITO GIANPAOLO – allenatore settore giovanile FC Sudtirolo	400 euro
GUNTHER MAIR – allenatore portieri settore giovanile	300 euro
STEFANO BONACCORSO – allenatore professionista e responsabile settore giovanile Atalanta Calcio	600 euro
LUCIA CASTELLI – psicopedagogista, opera con il CONI Roma, settori giovanili professionisti	400 euro
JUAN CARLOS MOGNI – allenatore professionista scuola calcio Atalanta	400 euro
ISAAC GUERRERO – direttore scuola calcio F.C. BARCELONA (SPAGNA)	1.350 euro
STEFANO CREPAZ – preparatore atletico settore giovanile	400 euro
CLAUDIO SCARABELLI – psicologo di comunità Modena	400 euro
APSS ALTA VALSUGANA – dietologo sportivo	150 euro

Le persone che faranno i viaggi di confronto e studio presso realtà sportive nazionali sono stimabili in n. 70 ed il costo pro capite per il sostenimento delle spese di viaggio ed assicurazione è di euro 38.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Acquisizione di maggiori competenze nell'ambito socio-relazionale
- Incentivare il senso critico dei giovani rispetto alle scelte sul proprio benessere personale
- Acquisizione di nuove prospettive educative attraverso l'esperienza diretta con realtà diverse da quella locale
- Apertura di maggiori canali di comunicazione tra generazioni diverse

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Si costituirà un gruppo di lavoro formato da ragazzi e da adulti. I ragazzi che saranno coinvolti avranno un duplice ruolo da una parte quello di programmazione in accordo con gli adulti e dall'altra di essere fruitori del progetto. Un percorso formativo, legato al tema della pratica sportiva non solo in termini agonistici ma soprattutto di benessere psicofisico e sociale-relazionale, si articolerà in 10 incontri tematici. A corollario due viste a realtà sportive nazionali.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	350
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Momento di confronto finale
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	300
2	Noleggio Attrezzatura stabile amplificatiri, arredi	200
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	200
	n. ore previsto Tariffa oraria 4800 forfait	4800
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	750
6	Viaggi e spostamenti	2200
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	400
8	Tasse / SIAE	100
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	500
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		9.450,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		1000
4	Incassi di vendita		0
Totale B			1.000,00
DISAVANZO A - B			8.450,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Di Valle Comuni, BIM		3725
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Tre Casse Rurali		500
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			4.225,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
8.450,00 Euro		3725 Euro	500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		44,08 %	5,92 %
			Contributo PAT
			4.225,00 Euro
			50,00 %

