
**Piano Giovani di Zona di Zona Laghi Valsugana
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

Idee d'autore (LVS_4_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
LVS_4_2012	
2	Titolo del progetto
"Idee d'autore"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Massimiliano
	Cognome Osler
	Recapito telefonico 3493651085
	Recapito e-mail massimilianoosler@gmail.com
	Funzione Presidente dell'Associazione Mondo Giovani
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale giovanile
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Mondo Giovani	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Levico Terme	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazioni giovanili locali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	1/10/2011	1/12/2011
2	organizzazione delle attività	1/2/2012	1/3/2012
3	realizzazione	1/5/2012	31/12/2012
4	valutazione	31/12/2012	31/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Levico Terme, Calceranica, Caldonazzo, Tenna			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 I giovani attivi nell'organizzazione dell'evento impareranno a fare domande agli autori e a fare co-marketing 2 Collaborazione fra varie realtà giovanili, creare un vero dibattito con l'autore. 3 Network fra le associazioni per creare un serbatoio di idee da elaborare 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Idee d'autore è un progetto che si propone di coinvolgere in maniera fattiva il mondo giovanile nelle sue molteplici espressioni; spesso i giovani vengono visti in maniera passiva, fruitori di televisione o utilizzatori spensierati di social network, che non dimostrano di avere grandi passioni per dibattiti e confronti sul tema sociale, politico e culturale.

L'Associazione Mondo Giovani con questo progetto vuole dimostrare che esistono giovani impegnati, ricercatori e curiosi del bene comune in generale. Se necessario sanno mettersi in gioco e se ne hanno la possibilità (e gli strumenti) possono cimentarsi nella preparazione di un evento dove possono invitare personalità importanti che siano disposte a rispondere alle loro domande.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede inizialmente la costituzione di un gruppo giovanile, che sarà chiamato la "gioventù disorientata", nella quale saranno presenti un numero consistente di ragazzi che rappresenteranno, ognuno, una diversa categoria - nella fattispecie vi saranno giovani disoccupati, giovani ricercatori con contratti di lavoro "precario", e via discorrendo fino a ricoprire, nella quasi totalità dei casi, le situazioni tipiche presenti nel tessuto sociale attuale - . La formazione di questo gruppo avverrà in sala consiliare del Comune di Levico, nella quale, tutta la popolazione giovanile, sarà attivamente invitata a farne parte. Questa serata sarà l'epicentro per le discussioni principali delle problematiche da affrontare nelle giornate in cui si realizzerà il progetto. Inizierà, da qui, un percorso "condiviso", - insieme - che ci seguirà per tutta la durata del programma previsto . Si occuperà prevalentemente della stesura delle domande e delle situazioni chiave da sostenere. Inoltre, nella sera precedente ad ogni "incontro con l'autore" il gruppo si troverà a discutere dell'organizzazione dello stesso affinché si predispongano, insieme, tutti gli accorgimenti necessari per realizzarlo al meglio - come ad esempio la ricerca di approfondimenti sull'autore, domande che saranno oggetto di discussione, relazioni di introduzione, coinvolgimento dei giovani attraverso la predisposizione di strumenti che facilitano il contatto diretto con l'interlocutore, spunti riflessivi sulle tematiche - Questo "pseudo-viaggio" con gli scrittori, - quando saranno terminate le otto serate in programma - ha come obiettivo finale l'intento di trasformare la "gioventù disorientata" in "gioventù orientata". A tal scopo sarà effettuata una ulteriore serata conclusiva, aperta al pubblico, nella quale si discuterà con immagini, video e scritti, delle serate svolte, dibattendo sul percorso avvenuto, sulle problematiche riscontrate e sugli aspetti negativi e positivi di questa esperienza. Che l'incontro con queste persone di nota esperienza sia stata fruttuosa e che abbia dato delle giuste indicazioni. Istruzioni da prendere come esempio nel farne tesoro per il nostro futuro.

L'Associazione Mondo Giovani ha pensato a 8 personaggi-autore da invitare, ciascuno a suo modo coinvolto con i giovani.

1 16.07.2012 - Marco Berry, noto personaggio televisivo, famoso per le sue vicende legate al mondo del sociale, dello stare vicino a chi è disagio in una condizione di vita precaria. Porterebbe la sua esperienza personale in tale ambito, raccontando del rapporto tra i giovani e lo spettacolo. Compenso, compreso di rimborso spese 4800€. Data: 16 luglio a Levico Terme. Titolo incontro: "GIOVANI, LA SOCIETA' DELLA TV?"

2 23.07.2012 - Data 23 luglio a Caldonazzo l'avvocato matrimonialista Gian Ettore Gassani con il senatore Paolo Guzzanti. Compenso compreso di rimborso spese 700 euro dita: entrambi. Titolo serata: "TRA FAMIGLIA, CONVIVENZA, E POLITICA.: SPECCHIO DELLA FUTURA SOCIETA'"

3 30.07.2012 - Carlo Pastore, dj di Mtv, noto ai giovani nonché attivo nel campo dell'associazionismo giovanile nel comune di Milano. Porterebbe la sua esperienza a Levico per raccontare della musica in chiave giovanile, cioè la musica come il pane per la propria mente, un inno per sentirsi parte di un gruppo. Compenso, compreso di rimborso spese: €3600. Serata a Levico, in piazza della Chiesa. Titolo : "COS'È IL DIVERTIMENTO OGGI PER I GIOVANI?"

4 06.08.2012 - Toni Capuozzo, giornalista del TG5 pubblicista attivo nelle missioni di guerra come reporter per le più importanti testate giornalistiche nazionali. Verrebbe a Levico per dispensare testimonianze sulla guerra, parlando ai giovani della guerra e della cultura della violenza. Di come essa è vissuta nei luoghi di scontro e di come le popolazioni giovanili coinvolte resistono a questo cancro, che li coinvolge quotidianamente. Inoltre è autore di un libro, di recente uscita, molto vicino come tema ai giovani, dal titolo "la guerra spiegata ai ragazzi". Compenso, compreso di rimborso spese: € 150. Serata a Levico in piazza della Chiesa. Titolo: "IL MONDO DELLA GUERRA SPIEGATO AI RAGAZZI"

5 13.08.2012 - Devis Bonanni, giovane autore di un libro appena uscito nelle librerie, con l'opera "generazione 200 euro", ovvero come lasciare il proprio lavoro agiato per andare a vivere nella natura con soli duecento euro al mese. Verrebbe alla serata per raccontare la sua esperienza e coinvolgere maggiormente i giovani sulle tematiche ambientali. Compenso, compreso di rimborso spese: €150. Serata a Calceranica al lago, titolo: "GENERAZIONE 200€, IL CASO DEVIS BONANNI"

6 20.08.2012 - Raffaele Morelli, psicologo; serata a Levico Terme dal titolo: "NELLA MENTE DEI RAGAZZI DI OGGI, TRA SOGNO E REALTA'". Compenso e rimborso 2500 euro

7 27.08.2012 - Il procuratore capo nazionale antimafia Piero Grasso. 250 euro. Serata a Levico in piazza della Chiesa: "IL MONDO DELLA MAFIA, AFFRONTATO CON I PIÙ GIOVANI"

8 3 settembre - il presidente della Trentino Volley e di Diatec Group Diego Mosna 300 euro. Serata a Tenna dal titolo: "IMPREDITORIALISMO DI SUCCESSO, ISTRUZIONI PER I GIOVANI"

Cifre in euro comprese di compenso e rimborso spese.

Per la promozione: Volantini, stampe, realizzazione grafica, manifesti, pieghevoli, spot radio, roll-up.

Sarà noleggiato un service per luci-audio di circa 1600 euro; ci sarà il noleggio di poltrone, piante e sfondi.

Gli otto incontri (5 a Levico, 1 a Caldonazzo, 1 a Tenna e 1 a Calceranica) saranno in sale o teatri (2000 euro); è da considerare anche il caso pioggia. Ci sono anche le sale per gli incontri preparatori.

Il moderatore per il mese di agosto: Johnny Gadler, del mensile La Finestra

Il moderatore per il mese di luglio: Giornalisti del quotidiano L'Adige.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati che l'associazione Mondo Giovani, in collaborazione con le altre associazioni di paesi limitrofi è quello di ampliare le aspettative nei giovani della comunità affinché un percorso simile a questo sia stimolante e faccia nascere in loro il desiderio di accedere al mondo della letteratura in generale. Un interlocutore di esperienza che racconta i propri percorsi di vita in maniera tale da coinvolgere maggiormente gli interessi responsabilizza il giovane ad una lettura critica nei confronti di ciò che gli viene presentato. Dati alla mano i giovani sempre più sono distanti dalla lettura di un libro e sempre di più sono disinteressati alle vicende che quotidianamente accadano spaziando da temi come la politica a temi, invece, più controversi come l'economia e la sociologia in senso lato. L'opportunità di dare a costo quasi nullo, se non quello di recarsi nel luogo di incontro, è una occasione per riaccendere in loro la curiosità nello scoprire percorsi differenti da quelli che quotidianamente vengono proposti dai mass-media. Questo dovrebbe "allontanarli" per alcune sere da realtà virtuali, quali la televisione e altri mezzi di comunicazione per metterli in diretto contatto con persone che raccontano fatti di vita che sono il frutto di anni di studio e di percorsi alla ricerca di spiegazione sui fenomeni di vita in generale. Uno quindi degli obiettivi è quello di avvicinare maggiormente i ragazzi, e non solo, la gente a riacquistare la consapevolezza che oltre internet e altri fenomeni sociali di ultima generazione, c'è anche un mezzo sostitutivo quale è il libro. Uno dei risultati attesi è quello anche di avere negli anni prossimi la richiesta da parte di giovani affinché eventi simili si ripropongano con entusiasmo, ciò vorrà significare che, anche se nel piccolo, questo progetto ha destato in loro una curiosità tale da farli mettere in contatto con le associazioni giovanili territoriali, per aumentare così la cooperazione giovanile anche senza l'intermediazione di livelli istituzionali, quale il piano giovani o gli assessorati in generale per le iniziative da intraprendere.

La valutazione sarà fatta considerando il grado di coinvolgimento giovanile avuto ed il ruolo attivo nell'organizzazione, soprattutto la tipologia delle domande agli autori. Ci saranno dei questionari di gradimento.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

I ragazzi dell'associazione Mondo Giovani assieme ai giovani dei quattro comuni facenti capo a diverse organizzazioni si metteranno in gioco organizzando un evento di otto serate sul territorio confrontandosi con autori famosi e di fama nazionale. I ragazzi, all'inizio del percorso chiamati "disorientati", prepareranno le domande che più a loro stanno a cuore a: Marco Berry, Gassani, Carlo Pastore, Toni Capuozzo, Devis Bonanni, Morelli, Grasso e Mosna.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	400
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Confronto finale con questionari di gradimento
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	2000
2	Noleggio Attrezzatura stabile Piante poltrone, sfondi, service	2050
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait Gadler	650
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait Giornalist	650
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	1500
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare Compensi- rimborsi relatori	12450
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		19.300,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			19.300,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle, Comuni, BIM		7650
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Tre casse Rurali e sponsor		2000
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			9.650,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
19.300,00 Euro	7650 Euro	2.000,00 Euro	9.650,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	39,64 %	10,36 %	50,00 %

