



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_7_2017

2. Titolo del progetto

Identikit formativo: capire la strada che fa per te!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mariano
Cognome	Failoni
Recapito telefonico	3488902745
Recapito e-mail	mariano.failoni@lancora.it
Funzione	Presidente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

L'Ancora Scs

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Tione di Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 30/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 31/12/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 07/01/2018	Data di fine 15/01/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Andalo



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Orientare i giovani verso una possibile scelta universitaria con maggiore consapevolezza
2 Infondere maggiore conoscenza e padronanza di sé
3
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il percorso nasce da un bisogno evidenziato da più ricerche al livello nazionale. Solo una bassissima percentuale di studenti dedica del tempo (si parla del 35%) per scegliere il percorso universitario prima dell'ultimo anno. Per lo più molti aspettano l'ultimo momento. Alla base di questa modalità di procedere troviamo:

- Bassa auto-consapevolezza degli studenti rispetto a: interessi, passioni/desideri, attitudini, competenze.
- Scarsa pro-attività rispetto alla definizione di un percorso formativo/professionale.
- Mancanza di opportunità dove sperimentarsi e confrontarsi in gruppo rispetto alla scelta universitaria.

Da questi fattori derivano alcune conseguenze che incidono negativamente sul senso di auto-efficacia personale e sulla propria autostima: gli studenti scelgono spesso più indirizzi universitari e provano i test d'ingresso con scarsa convinzione e poca preparazione.

Il mondo scuola ha appena cominciato ad approcciarsi a una delle tematiche formative che l'Unione Europea sta evidenziando come fondamentale in un processo di auto-orientamento e di decision making: le career management skills. Fra queste skills troviamo il senso di autoefficacia e la capacità di raccogliere notizie fondamentali per progettare e poi determinare il proprio percorso di crescita professionale.

In questa cornice si colloca IDENTIKIT FORMATIVO, un percorso che ha la finalità di offrire una parentesi orientativa ai ragazzi di quarta e quinta superiore, ma anche agli studenti che seppure abbiano terminato la scuola superiore vivono nel limbo formativo di non aver scelto nulla o di essere stati esclusi, causa i test, dal mondo universitario.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

IDENTIKIT FORMATIVO ha la durata di una giornata e utilizzando un mix particolare di tecniche formative (esperienziali, ludiche) ha il pregio di guidare i partecipanti verso la definizione di un IDENTIKIT quale punto di avvio per la scelta universitaria. Punto di forza del percorso sono la possibilità di esporsi di fronte a un gruppo di pari e condividere con esso prove di abilità (intellettive ma anche pratiche). La componente emotiva/energetica che le varie tappe stimolano portano i partecipanti a calarsi nel contesto narrativo proposto. Ciò che IDENTIKIT FORMATIVO propone è una giornata dedicata a se stessi per focalizzare meglio le proprie capacità, rafforzare le strategie per muoversi nella realtà con maggiore sicurezza, auto-determinare il proprio futuro. Il pensiero da cui nasce il percorso è quello tipico della scuola dell'empowerment che propone un processo di crescita, sia dell'individuo sia del gruppo, basato sull'incremento della stima di sé, dell'autoefficacia e dell'autodeterminazione per far emergere risorse latenti e portare l'individuo ad appropriarsi consapevolmente del suo potenziale.

Nel dettaglio il percorso prevede:

- Una serata informativa in cui verrà affrontata la tematica: e dopo le superiori che si fa?
- La realizzazione del percorso della durata di una giornata presso il centro giovani di Andalo
- La possibilità di usufruire di una consulenza individuale con un Orientatore
- Una fase di follow up a settembre 2017 per verificare la scelta universitaria effettuata

La serata rappresenta un momento di sensibilizzazione sul territorio dell'Altopiano. Un orientatore stimolerà i partecipanti ad affrontare (a livello riflessivo) l'incertezza propria di questo periodo della vita.

Realizzazione del percorso: il percorso è stato costruito secondo il principio dello storytelling secondo il quale raccontare se stessi rappresenta uno strumento di auto-orientamento potentissimo, se supportato da rielaborazioni. Durante il percorso i ragazzi vivranno una sfida a ritroso il cui scopo è arrivare a ritrovare la propria identità smarrita raccogliendo indizi e definendo il nucleo centrale della propria identità. Gli esiti del percorso saranno un toolkit dell'orientamento che i ragazzi potranno utilizzare per altre scelte, la definizione dell'indirizzo universitario, l'individuare le tappe successive e rafforzare un processo di immaginazione rispetto al proprio futuro iniziato.

Punto di forza del progetto è rappresentato dalla stanza delle professioni, un allestimento concreto dell'archivio delle professioni isfool, un progetto di orientamento nazionale purtroppo chiuso a partire dal 2016.

Consulenza individuale: i beneficiari potranno usufruire di una consulenza orientativa per meglio definire/chiarire/attuare il proprio percorso. (nell'ottica della maggiore flessibilità ed efficacia, la consulenza potrà essere effettuata via skype, fino a giugno 2016; gli esperti hanno in più occasioni testato la validità delle consulenze on-line)

Fase di follow up: ai partecipanti verrà richiesto di rispondere a un sondaggio a settembre 2017 per raccogliere dati sull'efficacia del progetto e sulle scelte effettuate dai singoli.

Team di esperti

Dott.ssa Ida Pellegrini (orientatrice, consulente alla persona) 15h* 50€= € 750

Dott.ssa Veronica Somadossi (orientatrice e animatore di comunità) € 750

Dott. Massimo Ravasi (orientatore, coach, esperto di dinamiche di gruppo) dipendente della Cooperativa L'Ancora 23€*30h= 690€

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Incrementare l'autoconsapevolezza dei partecipanti riguardo a interessi, competenze, abilità e passioni, affinché riescano ad effettuare una scelta scolastica consapevole.



14.4 Abstract

Percorso orientativo per riflettere sulla scelta univertaria, rivolto a ragazzi di quarta e quinta superiore. Costruito sulle regole dei giochi di ruolo ha come obiettivo quello di focalizzare l'attenzione sugli interessi, competenze e professioni, guidati da esperti orientatori.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 questionario
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 23 forfait	€ 690,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) km esperti	€ 200,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3390,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3090,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni dell'altopiano della paganella e comunità di valle	€ 1445,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1645,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3090,00	€ 1445,00	€ 200,00	€ 1445,00
percentuale sul disavanzo	46.7638 %	6.4725 %	46.7638 %