PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_10_ 2017

2. Titolo del progetto

Identità universitaria: dare voce alla comunità studentesca per non perdere il nostro desiderare

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Barbara
Cognome	Fruet
Recapito telefonico	+39 3480123508
Recapito e-mail	fruet.barbara@gmail.com
Funzione	Referente tecnico organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione T.A.U.T. - Tavolo delle Associazioni Universitarie Trentine

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione T.A.U.T. - Tavolo delle Associazioni Universitarie Trentine

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione T.A.U.T. - Tavolo delle Associazioni Universitarie Trentine

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento, Università degli Studi di Trento, Opera Universitaria di Trento, Associazioni studentesche dell'Università degli Studi di Trento, Comune di Trento, Network delle Associazioni Giovanili di Rovereto, organizzazioni locali, nazionali ed europee

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 03/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/03/2017	Data di fine 31/10/2018
Realizzazione	Data di inizio 03/04/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 13/03/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare Formazione, comunità, cittadinanza attiva, creatività

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro specificare Promuovere sinergie tra mondo studentesco, attori istituzionali e non del territorio regionale, nazionale, europeo

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Ascoltare e dare voce ai desideri e ai bisogni degli universitari per costruire un'identità comune.
2 Facilitare il dialogo e il confronto tra Università, studenti, attori istituzionali, organizzazioni territoriali, nazionali ed europee e città per provare a costruire politiche pubbliche per e con i giovani.
3 Co-costruire un percorso di (auto)formazione su tematiche ritenute rilevanti per il mondo universitario.
4 Comunicare e dare valore alle azioni messe in atto dal contesto studentesco. Condividere riflessioni, pensieri, idee tra associazioni studentesche, istituzioni ed organizzazioni locali e non, anche attraverso la realizzazione di un festival socio-culturale.
5 Riconoscere, valorizzare e far sperimentare ai giovani le proprie conoscenze e competenze specifiche e trasversali in contesti dinamici lavorativi.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
L'Università è il luogo dell'educazione, della formazione, della condivisione dei saperi. Ma non solo. L'Università è anche e soprattutto uno spazio di maturazione personale e collettiva, in cui si resiste e si "lotta" per promuovere e sostenere i valori della comunità studentesca, uno spazio per costruire insieme visioni del mondo, per sollecitare autonomia sociale e capacità critica. Gli studenti non sono meri utenti all'interno della vita universitaria e pubblica, ma co-autori e co-attori instancabili, tenaci e capaci di influire nei processi decisionali e di trasformazione dell'Università e della realtà territoriale di appartenenza. Da questa cornice di senso nasce, all'interno del T.A.U.T. e della comunità accademica più ampia, la necessità di ascoltarsi, di riconoscersi in un'identità comune, di condividere idee, sensazioni, sogni, limiti, per comunicare e, soprattutto, dare valore a ciò in cui crediamo. Rispondere a questi desideri/bisogni significa agire insieme in un percorso strutturato in diversi fasi che prevedono: l'ascolto, il dialogo e il confronto tra mondo studentesco, attori istituzionali ed organizzazioni locali, nazionali ed europee, lo sviluppo di una comunità pensante e di un'identità comune, la costruzione e la partecipazione ad un corso di (auto)formazione sui temi che ci toccano in prima persona, la comunicazione delle nostre azioni e la conseguente restituzione di esse alla cittadinanza, attraverso documenti ed un evento socio-culturale.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso, frutto di una riflessione congiunta tra associazioni universitarie ed organizzazioni territoriali, si svolgerà indicativamente tra aprile e dicembre 2017 ed avrà luogo soprattutto presso gli spazi dell'Università degli Studi di Trento.

Il processo, che intende coinvolgere il mondo studentesco, attori istituzionali (es. PAT, Università degli Studi di Trento, Opera Universitaria di Trento, Comune di Trento) e soggetti legati all'associazionismo (es. Network delle Associazioni Giovanili, Arci...), prevede l'organizzazione e la realizzazione di 4 macro-azioni, elencate in sintesi di seguito:

1) ASCOLTO E MAPPATURA
Attraverso 3 incontri di 2 ore ciascuno, i membri delle associazioni universitarie e gli studenti dell'Università degli Studi di Trento, avranno l'opportunità sotto la guida di formatori qualificati di:
- mappare i propri desideri e bisogni riferiti al contesto sia universitario che cittadino;
- riflettere sugli spazi (es. cortili dei Dipartimenti, Teatro Sanbàpolis, palestre..) e sugli strumenti offerti dall'Università degli Studi di Trento e dall'Opera Universitaria, osservandone potenzialità e limiti;
- costruire ed organizzare un percorso di (auto)formazione su temi che riguardano la comunità studentesca ed un evento socio-culturale con e per il territorio, da realizzare nelle fasi successive.

2) COMUNITA' PENSANTE ED IDENTITA' COMUNE
Con l'aiuto di facilitatori della progettazione partecipata e/o operatori delle politiche giovanili, in minimo 2 incontri di ca. 2-3 ore, i membri delle associazioni universitarie e gli studenti dell'Università degli Studi di Trento collaboreranno, apportando riflessioni, per:
- revisionare il regolamento del T.A.U.T. - Tavolo delle Associazioni Universitarie Trentine;
- sviluppare contributi significativi in vista della scrittura dei nuovi criteri e modalità di attuazione dei piani giovani di zona e d'ambito della Provincia autonoma di Trento.
Per questa fase sarà coinvolta la dott.ssa Veronica Sommadossi che ha già ricevuto un incarico dalla PAT per l'aiuto nella revisione dei regolamenti.

3) FORMAZIONE
Tenendo in considerazione quanto emerso nelle fasi precedenti, i membri delle associazioni universitarie e gli studenti dell'Università degli Studi di Trento parteciperanno ad un corso di formazione su temi che riguarderanno da vicino il mondo universitario. A titolo esemplificativo, le tematiche che si potranno affrontare saranno: come costituire e gestire un'associazione, come creare eventi socio-culturali e reperire eventuali fondi, narrazione di pratiche innovative in ambito di politiche giovanili che emergono da altre realtà, es. dall'Alto Adige (es. Weigh Station, Piattaforma delle Resistenze Contemporanee, Arci Bolzano) dialogando anche con lo staff dell'Ufficio Servizio Giovani (es. Luca Bizzarri) della Provincia autonoma di Bolzano o altre che emergeranno all'interno del progetto In.Gio.Co. (Innovatori, Giovani e Competenti) supportato dalla PAT.
In questo caso si prevedono 3 incontri di 2/3 ore guidati da esperti.

4) FESTIVAL STUDENTESCO: UN IMPEGNO VERSO LA COMUNITA': si veda allegato.

Partendo da questo percorso di senso, per riconoscere/valorizzare le conoscenze e le competenze dei giovani e per ridurre le reti del lavoro gratuito che stanno emergendo con forza nell'era del biocapitalismo, saranno individuati - durante il percorso e attraverso una specifica call (es. invio CV, lettera di motivazione, colloquio...) - 2 persone che si dedicheranno:
1) alla comunicazione sulla pagina Facebook del T.A.U.T. delle azioni proposte dal tavolo stesso, dal mondo studentesco e da altri enti in ambito di politiche culturali, giovanili e del lavoro, si ipotizzano almeno 4 ore di lavoro a settimana.
2) alla gestione del sito creato nel 2016: aggiornamento eventi in ambito di politiche culturali, giovanili e del lavoro, inserimento di info sulle nuove associazioni entrate nel tavolo e sul direttivo neoeletto, inserimento della documentazione utile per progettare e rendicontare, si ipotizzano almeno 2 ore di lavoro a settimana.
La commissione che decreterà i vincitori per i due compiti sarà composta da una commissione neutra, in cui sarà presente anche un rappresentante delle Politiche giovanili della PAT.
Barbara Fruet, RTO TAUT, si occuperà di:
- gestire la segreteria organizzativa per l'intero percorso (contatto relatori, prenotazioni aule, adempimenti burocratici, fatturazioni, siae, certificazioni uniche, etc.);
- svolgere un'attività ampia di sportello su appuntamento: dialogare con studenti ed associazioni universitarie, non solo per progettazione e rendicontazione di progetti all'interno del piano d'ambito TAUT, ma anche per fornire informazioni sulle azioni in ambito di politiche culturali, giovanili e del lavoro messe in atto a livello locale, nazionale ed internazionale da diversi enti e collaborare con altre organizzazioni per lo sviluppo di Festival e/o contest territoriali che coinvolgono il mondo studentesco (Tutti nello stesso piatto, Teatro della Meraviglia, Suoni Universitari, L'Ateneo dei racconti, etc.): sulla base dell'attività svolta anche nell'anno 2016 si ipotizzano almeno 2 ore di lavoro a settimana;
- di coordinare e supervisionare la comunicazione e la gestione del sito e offrire supporto alle due persone individuate nella call: si ipotizza almeno 1 ora di lavoro a settimana.

continua su spazio 14.3

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Le spese previste per il progetto in oggetto sono così declinate:
- € 200 affitto spazi per attività;
- € 6000 per noleggio materiale e attrezzature per Festival studentesco (es. palco, service, sicurezza, transenne, bagni chimici...);
- € 800 per acquisto materiale usurabile (es. sacchi spazzatura, bidoni spazzatura, nastro adesivo per festival + cartelloni, penne, scotch, pennarelli, post-it per attività laboratoriali);
- € 2030 per relatori/esperti/facilitatori/operatori per la realizzazione delle diverse fasi del progetto: 420 euro per fase 1 (3 incontri di 2 ore, 70 € onnicomprensivi per 1 persona), 1610 euro per fase 3 (280 € = 1 incontro di 2 ore per creare e gestire un'associazione, 2 relatori, a testa 70 € onnicomprensivi; 280 € = 1 incontro di 2 ore per creare eventi culturali e reperire fondi, 2 relatori, a testa 70 € onnicomprensivi; 1050 € = 1 incontro di 3 ore per narrazione pratiche innovative politiche giovanile, 5 relatori (1 di Piattaforma, 1 di Weigh Station, 1 di Arci Bolzano, Luca Bizzarri, 1 di In.gio.co), a testa 70 € onnicomprensivi);
- € 3500 per band Festival studentesco;
- € 2400: 1600 euro per la comunicazione Facebook (circa 4 ore a settimana per 40 settimane (da metà marzo a dicembre) a 10 euro l'ora) + 800 euro per la gestione del sito (circa 2 ore a settimana per 40 settimane (da metà marzo a dicembre) a 10 euro l'ora);
- € 2200 per Barbara Fruet: 1000 euro forfait per gestione organizzativa intero percorso + 800 euro per sportello informativo (circa 2 ore a settimana per 40 settimane (da metà marzo a dicembre) a 10 euro l'ora) + 400 euro per coordinare e supervisionare la comunicazione e la gestione del sito e offrire supporto alle due persone individuate nella call (circa 1 ora a settimana per 40 settimane (da metà marzo a dicembre) a 10 euro l'ora);
- € 500 per promozione;
- € 250 per vitto e alloggio studenti ESU;
- € 500 per tasse/SIAE;
- € 200 come rimborso spese per spostamenti organizzazione Festival studentesco;
- € 350 assicurazione;
- € 350 per spese occupazione suolo pubblico per Festival studentesco;
- € 250 per rimborso spese studenti ESU (mezzo di trasporto);
- € 300 per spese relative alla pulizia dello spazio utilizzato per Festival;
- € 200 noleggio furgone per trasportare materiali/attrezzature nel luogo in cui si volge il Festival;
- € 250 per assistenza sanitaria al Festival.

I risultati attesi che si auspicano sono di ampio respiro:
- coinvolgere attivamente studenti e associazioni nell'intero percorso;
- contribuire, attraverso le diverse attività, alla costruzione di una comunità studentesca coesa, partecipe e responsabile;
- offrire delle riflessioni su temi che riguardano il mondo studentesco alla PAT, all'Università degli Studi di Trento, all'Opera universitaria, al Comune di Trento, alla comunità;
- comunicare le azioni del T.A.U.T., delle associazioni universitarie e del territorio per rendere visibile ed inclusivo il ruolo del piano d'ambito T.A.U.T;
- creare dei momenti aggregativi e di socializzazione;
- favorire il lavoro di rete e sinergie tra mondo universitario, istituzioni e comunità;
- riconoscere e valorizzare la professionalità dei giovani.

14.4 Abstract

Un percorso di senso, un'opportunità di dialogo, confronto, aggregazione e socializzazione con il mondo universitario che ha scelto di vivere l'Università, non solo come luogo educativo-formativo, ma come spazio di dibattito sociale e politico.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
X Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altri specificare
Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Feedback da parte dei partecipanti coinvolti nel progetto.
2 Eventuali documenti che narrano l'esperienza vissuta.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Per festival studentesco: palco, service, sicurezza, transenne, bagni chimici...	€ 6000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Per festival (es. sacchi spazzatura, bidoni spazzatura, nastro adesivo..), per attività laboratoriali (es. cartelloni, penne, scotch, pennarelli, post-it)	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2030 per relatori/esperti/facilitatori/operatori giovanili fase ascolto e mappatura + formazione	€ 2030,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3500 band per festival	€ 3500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2200 per segreteria organizzativa (1000) + sportello informativo (800) + coordinamento e supervisione comunicazione FB e gestione sito (400)	€ 2200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2400 comunicazione FB (1600) + gestione sito (800)	€ 2400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 250,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare) per spostamenti organizzazione festival	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 350,00
11. Altro 1 (specificare) Occupazione suolo pubblico per Festival	€ 350,00
12. Altro 2 (specificare) Rimborso spese (trasporto) per partecipazione studenti ESU al Festival	€ 250,00
13. Altro 3 (specificare) Spese pulizie per ripristino spazio dopo Festival	€ 300,00
14. Altro 4 (specificare) € 200 per noleggio furgone per trasporto materiali/attrezzature utili per il Festival + € 250 per assistenza sanitaria al Festival	€ 450,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 20780,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 20780,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali) Es. Comune di Trento	€ 2500,00
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 700,00
Altro (specificare) Eventuali sponsor privati e/o pubblici	€ 1400,00
Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 4600,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 20780,00	€ 0,00	€ 4600,00	€ 16180,00
percentuale sul disavanzo	0 %	22.1367 %	77.8633 %