



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_3\_2016

### 2. Titolo del progetto

Il Suono dei Passi 2

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mattia Nahuel
Cognome	Debertolis
Recapito telefonico	3460807300
Recapito e-mail	mattiadeb@gmail.com
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazioni giovanili del territorio per la pubblicizzazione e promozione del progetto

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 27/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/11/2015	Data di fine 09/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 22/05/2016	Data di fine 30/06/2016
Valutazione	Data di inizio 25/08/2016	Data di fine 08/09/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Destra Adige

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

**X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)**

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Favorire il contatto con la natura e il territorio

2 Ricercare il contatto tra natura e arte

3 Spingere la popolazione ad uscire dalla monotonia cittadina

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

“Social Catena” è un gruppo informale composto da giovani di 20/25 anni impegnato in attività di sensibilizzazione della comunità su temi di natura storico-politico-culturale.

I giovani membri di Social Catena si sono trovati in questi ultimi anni a poter ammirare luoghi meravigliosi “nascosti” nelle montagne limitrofe alla loro città di provenienza e, ritenendo di dover fare qualcosa per coinvolgere chiunque, ma soprattutto i giovani, alla riscoperta del territorio hanno deciso di appoggiarsi al Tavolo Giovani.

Con Il Suono dei Passi si vuole invitare la cittadinanza a visitare luoghi montani limitrofi alle zone abitate, uscendo di casa anziché trascorrere il tempo chiusi all'interno delle mura domestiche, concentrandosi unicamente sul lavoro e sulla frenesia quotidiana.

Il progetto nasce quindi dal bisogno di avvicinare l'intera cittadinanza a territori naturali nella Destra Adige, per suscitare nella popolazione la curiosità di riscoprire i territori a pochi passi da casa, che normalmente non vengono sfruttati. Inoltre, attraverso performance musicali, opere d'arte e stand di degustazione porteremo la “passeggiata domenicale” ad un livello superiore cosicché i partecipanti, oltre a scoprire nuovi paesaggi suggestivi, possano degustare i prodotti che la destra Adige offre, il tutto insaporito da sonorità rilassanti.

Analizzato il risultato della prima edizione del progetto, si tende a riproporlo per consolidarlo come evento fisso annuale che duri nel tempo realizzabile logisticamente ed economicamente in modo autonomo; questo è uno dei principali obiettivi. Inoltre revisionando il progetto Il Suono dei Passi 2015 si è vista la necessità di ridimensionare i costi e aggiungere una componente artistica che possa rimanere nei luoghi prescelti in modo da rendere l'evento non più fine a se stesso.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per quanto riguarda i preparativi precedenti agli eventi, attraverso i canali di comunicazione solitamente sfruttati da Social Catena (internet, volantini, locandine, video promozionali) si cercherà di estendere l'interesse per il progetto il più ampiamente possibile. A seconda delle esigenze dell'artista si provvederà a fornire il materiale e il tempo necessario per la produzione dell'opera.

Il progetto si svilupperà poi in tre eventi, durante i quali verranno presentate delle performance musicali con strumenti particolari e suggestivi (ad esempio handdrum, arpa, calici di vetro, ecc) o musica prodotta al momento attraverso la composizione di suoni campionati dalla natura. Inoltre ad ogni incontro sarà presente un artista, che presenterà un'opera prodotta con "materiale naturale" appositamente per quello specifico luogo, in modo che possa essere lasciata come parte integrante del paesaggio.

I luoghi dei tre eventi saranno selezionati all'interno dei boschi e terreni nei comuni che fanno parte della Destra Adige, ricercando personalmente i più adatti allo scopo, facendoci consigliare da chi vive quotidianamente il territorio all'interno della specifica comunità (Villa Lagarina, Isera, Pomarolo, Nogaredo).

Durante gli eventi si provvederà ad avere tutto il necessario sul posto nel primo pomeriggio in modo che i partecipanti possano avere ampi margini di arrivo, una prima parte sarà dedicata alla musica dove i partecipanti immersi in un luogo suggestivo, in contrapposizione con la presenza di salotti urbani montati nella prima parte della giornata da una associazione residente in Valla Lagarina, potranno apprezzare pienamente le composizioni del musicista, la musica sarà interrotta dalla presentazione dell'opera da parte dell'artista che ne spiegherà il significato, (l'artista che realizzerà l'opera non sarà un membro dell'associazione ma un artista affermato del territorio), per poi riprendere nuovamente con la musica.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto si vuole invitare la cittadinanza a visitare luoghi montani limitrofi alle zone abitate, uscendo di casa anziché trascorrere il tempo chiusi all'interno delle mura domestiche, concentrandosi unicamente sul lavoro e sulla frenesia quotidiana.

Per riuscire in quest'intento si è pensato ad un progetto che preveda l'unione di arte, musica e natura, un progetto completo e coinvolgente. Rispetto al progetto del 2015 ci si aspetta di ampliare il bacino di utenze (che l'anno scorso è stato sufficiente, ma sotto le aspettative); per tanto con la seconda edizione del progetto ci aspettiamo un bacino di utenze maggiore in modo da consolidare il progetto per gli anni avvenire, continuando a far conoscere i luoghi meravigliosi della Destra Adige.

Come elemento innovativo all'interno del progetto Il Suono dei Passi2, si presenta la realizzazione di un'opera scultoria/compositiva, artistica in ognuna delle tappe del progetto. La scultura verrà realizzata con materiali poveri e naturali trovati nel posto circostante in modo da evidenziare la BELEZZA degli stupendi posti che abbiamo sotto casa e lasciare un messaggio permanente a chiunque passi, in particolar modo a chi vive il progetto, "perché distaccarsi dalla propria routine e dalla vita di tutti i giorni è ancora possibile". Ovviamente tutti i partecipanti potranno interagire direttamente con l'artista che sarà presente alla tappa e spiegherà il significato dell'opera.

Inoltre quest'anno in campo musicale si è pensato a performance musicali completamente diverse, realizzate con oggetti e strumenti insoliti (come spiegato sopra), che creino un'atmosfera di stretto raccordo tra il "suono" melodico della musica e il canto della natura circostante.

Infine riproponendo il progetto per trovare una continuità e un'autonomia di realizzazione puntiamo a creare una sinergia con le amministrazioni comunali, perché si rendano conto del vero valore che i nostri boschi e le nostre montagne conservano e che quindi devono continuare ad essere mantenute, vigilate e vissute; magari anche con il nostro aiuto.

#### 14.4 Abstract

Articolato in tre eventi, Il Suono dei Passi 2 cerca di elevarsi rispetto alla prima edizione inserendo delle performance artistiche con strumenti particolari e suoni suggestivi, la presentazione di opere artistiche prodotte con la natura e nella natura che possano rimanere sul luogo a simboleggiare il contatto dell'uomo con la natura senza però intaccarla. Si cercherà di portare la passeggiata domenicale in famiglia in uno spazio nuovo, una sospensione dalla realtà frenetica di ogni giorno.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Revisione al termine del progetto
2 Riunione di confronto con i membri del tavolo
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzature audio e trasporto	€ 650,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto artisti per performace musicali tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto artisti realizzazione opere tariffa oraria forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto allestimento salotti urbani tariffa oraria forfait 1100	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 4600,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 4600,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni appartenenti al PGZ	€ 2150,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 150,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €2300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4600,00	€ 2150,00	€ 150,00	€ 2300,00
percentuale sul disavanzo	46.7391 %	3.2609 %	50 %