



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

REN_6_2015

2. Titolo del progetto

IL CIBO E'.... Il cibo attraverso i sensi

3. Riferimenti del compilatore

Nome	MONICA
Cognome	COLLINI
Recapito telefonico	3477472420
Recapito e-mail	m.collini@diocesitn.it
Funzione	CONSIGLIERE

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) NOI ORATORIO SPIAZZO

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) NOI ORATORIO SPIAZZO

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE NOI ORATORIO SPIAZZO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

SPIAZZO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) CARITAS, PASTORALE GIOVANILE

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 25/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 25/04/2015	Data di fine 01/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2015	Data di fine 30/05/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

SPIAZZO



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 CAPIRE L'IMPORTANZA E IL SENSO DEL CIBO
2 CONOSCERE NEL DETTAGLIO LE DISEGUAGLIANZE FRA NORD E SUD DEL MONDO
3 LA SCOPERTA DEI CINQUE SENSI
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Partendo dallo spot di Expo 2015 si vuole portare i ragazzi ad una riflessione, attraverso un percorso mirato, sull'importanza e il senso del CIBO. I cinque sensi saranno il fil rouge del percorso che si svilupperà su tre momenti: uno in primavera, uno in estate e uno in autunno. Il motivo che spinge il gruppo dell'oratorio a organizzare un progetto così articolato nasce dalle esigenze di alcuni genitori di avvicinare i giovani alla realtà sempre più attuale della povertà, di riflettere su alcuni temi come lo spreco e sul cosa ogni persona può fare nel suo piccolo nei confronti di queste grandi questioni



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola su tre momenti legati alla natura: uno in primavera, uno in estate e uno in autunno. La scelta di organizzare le sessioni secondo le stagioni è voluta in quanto si intende seguire i tempi della natura e non dell'uomo. Per questo motivo pertanto le attività si strutturano in:

SPRING MISSION – IL CIBO E' TERRA (DUE POMERIGGI NEL MESE DI MAGGIO). Attraverso il tatto conosceremo la terra e la sua grande ricchezza. In un campo appositamente adibito ad attività didattica con l'aiuto di un esperto in orto biodinamico, i ragazzi impareranno a seminare e a mettere a dimora le piante in modo corretto seguendo anche i cicli lunari.

SUMMER MISSION – IL CIBO E' COLORE, PROFUMO E SAPORI (SETTIMANA DAL 3 ALL' 8 AGOSTO) La settimana prevede due giorni di attività pomeridiana presso l'oratorio di Caderzone, con laboratorio di graffiti con un esperto del Centro missionario, giochi legati alla conoscenza di se stessi e degli altri alla condivisione e momenti di riflessione.

Una giornata in quota alla scoperta delle nostre tradizioni con la vita in malga.

Due giorni di corso di cucina utilizzando i prodotti dell'orto preparato in primavera con pranzo finale preparato dai ragazzi per un momento conviviale di chiusura con le proprie famiglie, il quale costituirà poi il momento di restituzione del progetto. Durante la settimana è prevista anche una notte in oratorio con passeggiata notturna per scoprire le voci e i profumi della notte con l'esperto del Parco Naturale Adamello Brenta.

Le attività previste in questa sessione si fondano sul colore, sui profumi e sui sapori è per questo motivo che si sono pensate attività probabilmente un po' diverse tra loro ma tutte legate nel titolo appunto. Nella settimana i giovani lavoreranno sul binomio "cibo e colore" tramite il laboratorio di graffiti, su "cibo e profumo" e "cibo e sapori" nelle giornate di corso di cucina e nella passeggiata notturna.

Trasversali a tutte e tre le espressioni "cibo-colore-profumo-sapori" è la giornata in malga che viene preparata prima in oratorio con alcuni momenti di giochi educativi e di riflessione.

FALL MISSION – IL CIBO E' ASCOLTO (DUE INCONTRI IN AUTUNNO) Breve percorso sulle povertà con la collaborazione della Caritas si farà una serata sul tema dello spreco e delle grandi differenze tra il Nord e il Sud del mondo e un'uscita a Trento alla mensa dei poveri.

I partecipanti al progetto saranno essenzialmente gli stessi nel corso delle 3 sessioni, senza precludere la possibilità però a chi non ha potuto partecipare ad una delle sessioni di partecipare alle altre. L'ipotesi è di far sì che i ragazzi partecipino a tutte le sessioni o a 2 su 3. In quest'ultimo caso saranno gli altri ragazzi sempre presenti a "raccontare e spiegare" cosa è stato fatto nelle altre sessioni.

Questo aspetto del "raccontare e spiegare" avverrà anche tramite foto e video che saranno poi proiettati nella serata finale del POG.

Le quote di iscrizione sono versate dai partecipanti. I compensi sono un mero rimborso spese dei professionisti chiamati nella summer session (esperto PNAB; cuoco, centro missionario)

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto vuole sensibilizzare i ragazzi sulla delicata tematica del cibo attraverso il racconto del nostro presente, mettendo a fuoco nuovi fenomeni che spesso sfuggono all'informazione ufficiale, conoscendo più nel dettaglio le disuguaglianze fra Nord e Sud del mondo ma anche quelle presenti vicino a noi.

14.4 Abstract

PERCORSO DI CONOSCENZA DEL MONDO ATTRAVERSO MOMENTI LABORATORIALI ED ESPERIENZIALI CHE AVVICINANO I PIU' GIOVANI A TEMATICHE COME LO SPRECO E LA POVERTA'



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 30



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 60

**16. Promozione e comunicazione del progetto
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
X Altro (specificare) COMUNICAZIONI A SCUOLA

**17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO



17.2 Se sì, quali?
1 INCONTRO DI RESTITUZIONE CON IL TAVOLO PG
2 QUESTIONARIO AI PARTECIPANTI
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) NOLEGGIO ARATRO	€ 100
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) PIANTINE, COLORI, ALIMENTARI	€ 1600
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria forfait	€ 150
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria forfait	€ 500
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria forfait	€ 300
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria forfait	€ 300
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500
6. Viaggi e spostamenti	€ 900
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 250
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 2000
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4000,00	€ 2000,00	€ 0,00	€ 2000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %