Piano Giovani di Zona di Zona Laghi Valsugana
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Il cibo che unisce (LVS_5_2012) 1

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
LVS_5_2012	
2	**Titolo del progetto**
"Il cibo che unisce"	
3	**Riferimento del compilatore 2**
	Nome: Olga
	Cognome: Cappellari
	Recapito telefonico: 3482903922
	Recapito e-mail: xgoga@libero.it
	Funzione: tutor cooperativa scolastica Rainbow
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
◉	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)

5	Soggetto responsabile 4
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
◉	Altro (specificare) Cooperativa Scolastica Rainbow
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
Istituto Formazione Professionale Alberghiero	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
Comune di Levico Terme	

6	**Collaborazioni**
6.1	**Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**
◉	SI
○	NO
6.2	**Se si, con quale tipologia di soggetti**
☒	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☐	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☒	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☒	Altro (specificare) Biblioteche dei 4 comuni
7	**Durata del progetto**
7.1	**Quale è la durata del progetto?**
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	**Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni**

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	2/11/2011	25/11/2011
2	organizzazione delle attività	28/11/2011	28/06/2012
3	realizzazione	01/05/2012	28/06/2012
4	valutazione	10/9/2012	1/10/2012

8	**Luogo di svolgimento**
8.1	**Dove si svolge il progetto?**

Levico, Caldonazzo, Calceranica e Tenna

9	**Ambiti di attività**
9.1	**In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8**
☒	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☐	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☒	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☒	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☐	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
☐	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all’età adulta e l’autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall’affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
◉	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
☐	Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Sostenere la formazione e/o l'educazione
☒	Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
☐	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
☐	Sostenere la transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☒	Favorire il dialogo inter-generazionale
☐	Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supportare la genitorialità
☐	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Far incontrare i ragazzi della cooperativa con la popolazione dei quattro comuni al fine di portare testimonianze dirette sulla vita e abitudini alimentari
2	Attraverso la raccolta di ricette di tutto il mondo creare un ricettario inter-culturale anche con illustrazioni (foto).
3	
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☐	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☒	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☒	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Cercare attraverso un veicolo come il cibo di assumere le diversità come occasione per aprire l'intero sistema a tutte le differenze (di provenienza, genere, livello sociale, storia scolastica).
Questo approccio si basa su una concezione dinamica della cultura, che evita la chiusura degli strumenti in una prigione culturale o la folklorizzazione. Prendere coscienza delle varie culture promuovendo il confronto, il dialogo per rendere più semplice la convivenza.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede un coinvolgimente dei ragazzi frequentati la scuola, i ragazzi dei quattro comuni e gli adulti per la creazione di un ricettario, che diventerà un mezzo di conoscenza delle varie differenze etniche.
I ragazzi andranno nelle biblioteche e nelle scuole, spiegheranno il loro progetto e metteranno a disposizione delle cassette per la raccolta delle ricette. Durante tutta l'estate i ragazzi faranno pubblicità per incentivare la raccolta e la scoperta di ricetta particolari.
I ragazzi della cooperativa scolastica i primi di settembre a rientro scolastico proveranno le ricette (grazie alla cucina dell'alberghiero) fotograferanno i piatti e inizieranno ad assemblare il materiale raccolto.
In settembre verrà pubblicizzato l' evento finale, fatto nel parco della scuola. Saranno invitati tutti coloro che hanno dato il loro contributo alla creazione del ricettario, gli studenti, gli adulti e gli amministratori.
L'evento finale prevede la presentazione del ricettario, il percorso fatto e la degustazione dei piatti e dei panini etnici.
Verranno pubblicate circa 150 copie del ricettario per un totale di 2100 euro.
All'evento finale, organizzato dalla cooperativa e dall'Istituto Alberghiero, parteciperanno circa 500 persone con costo pro capite 3/4 euro.
La grafica, l'impaginazione e la stampa sono esterni alla scuola. I ragazzi si muoveranno sul territorio con mezzi pubblici.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Arrivare a produrre un ricettario interculturale che unisca le diversità, ed insegni alla comunità a superare discriminazioni e pregiudizi, ad aumentare le competenze di cittadinanza.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto vuole sensibilizzare la comunità ed in particolare i giovani al tema delle diversità attraverso un veicolo come il cibo.
L'idea è quella di produrre un ricettario per accogliere e valorizzare tutte le differenze, mettendo in rete le biblioteche, i ragazzi delle scuole, gli adulti, gli educatori e gli amministratori. I ragazzi della cooperativa Rainbow dell'Alberghiero di Levico Terme saranno alla ricerca per tutta l'estate di ricette nuove e particolari provenienti da varie nazioni.In autunno festa finale con presentazione pubblica del ricettario e degustazione delle specialità etniche.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☒	Tutta la cittadinanza	N
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☒	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☒	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☐	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Riflessione su punti di forza e criticità
2	Dialogo tra i principali attori e questionario di gradimento.
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili (cartoleria, alimentari, foto)	300,00
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi | n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	200
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese – Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Pubblicazione stampa	2100
12	Altro 2 - Specificare Evento finale (convivialità)-500 persone Presso L'Istituto Alberghiero	2000
13	Altro 3 - Specificare Rimborso spese spostamenti ragazzi sul territorio.	200
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	4.800,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**0,00**
	DISAVANZO A - B	**4.800,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni, BIM, Comunità	1700
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	500
4	Autofinanziamento	200
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**2.400,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.800,00 **Euro**	1700 **Euro**	700,00 **Euro**	2.400,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	35,42 **%**	14,58 **%**	50,00 **%**