



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_6_2016

2. Titolo del progetto

Il colore: quando è emozione

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comitato manifestazioni Mazzin

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Mazzin

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 10/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 30/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 30/11/2016
Valutazione	Data di inizio 21/11/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Pozza di Fassa



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>X Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 rendere i partecipanti parte attiva e far mettere loro in campo le proprie capacità

2 stimolare i giovani ad affrontare gli studi e la formazione professionale in maniera nuova, guardando alle nuove professioni

3 far conoscere ai giovani valligiani le svariate possibilità di formazione professionale, andando oltre le stereotipate professioni che offre la valle

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Arte e Cromo Terapia a confronto:

l'idea nasce col tentativo di far conoscere ai giovani valligiani le svariate possibilità di formazione professionale, andando oltre le stereotipate professioni che offre la valle. La nostra valle può essere all'avanguardia nel stimolare i giovani ad affrontare gli studi e la formazione professionale in maniera nuova, guardando alle nuove professioni, tra cui quelle sociali ed artistiche. La valle non è solamente uno splendido scenario per il lavoro turistico ma dev'essere anche uno splendido scenario per il lavoro moderno.

Il percorso progettuale vuol rendere più consapevoli i partecipanti, attraverso l'attività di cromo e arte terapia si vuole coinvolgere un gruppo di giovani che possano entrare in contatto con le proprie emozioni, comprendere quali sono le proprie capacità e rendere gli stessi più vicini a nuovi temi, che in valle non vengono altrimenti trattati o comunque sono messi in secondo piano.

Gli incontri si svilupperanno sulle emozioni di base: gioia, tristezza, rabbia, vergogna, paura, l'obiettivo è di far entrare i giovani in contatto con le proprie emozioni, spesso mascherate o falsificate dal sempre maggior utilizzo della tecnologia e dei social network.

Si crede che questa sia una possibilità esperenziale che permette ai partecipanti di percorrere percorsi personali nuovi, diversi e creativi.

Inoltre nella fase finale, nella quale si allestirà una mostra, si vuole portare i ragazzi a rendersi partecipi e in grado di mostrare alla comunità quanto sono in grado di fare ed esprimere attraverso l'arte, vi sarà infatti un momento di riflessione e spiegazione del lavoro svolto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si programma un percorso sul tema: "Il colore: quando è emozione"

Il percorso terapeutico si evolve attraverso l'applicazione di entrambe le discipline in una sequenza strutturata che implica l'alternarsi di tecniche cromoterapeutiche e arteterapeutiche.

Si svolgeranno 14 incontri pratici, 7 incontri per ciascuna disciplina: l'Arte e la Cromo terapia, alternandosi negli incontri in modo da far confrontare ai partecipanti due discipline differenti nella pratica e nella modalità teorica, ma uguali nelle diagnosi quando si tratta l'argomento delle "Emozioni." L'alternarsi delle discipline vuole dare ai partecipanti la possibilità di avere tempo per riflettere su quanto si va a creare e formare.

Gli incontri si svilupperanno sulle emozioni di base: gioia, tristezza, rabbia, vergogna, paura, ecc... viste sotto il profilo del colore (: arte terapia) e sotto il profilo cromo terapeutico (con lettura diagnostica Kirlian).

Un incontro conclusivo e teorico sarà un momento di confronto tra proponenti e partecipanti, portando alla conclusione e all'unione dei percorsi, dando ai partecipanti un rimando diagnostico dei percorsi svolti e offrendo un momento di dibattito e confronto.

Un ulteriore incontro finale, aperto alla comunità, si svolgerà attraverso una mostra organizzata dai partecipanti, in modo da creare partecipazione attiva al progetto, visibilità dei percorsi fatti e dibattito tra professionisti, partecipanti, persone esterne interessate a capire un nuovo modo di entrare in contatto con se stessi. L'idea è di diffondere ed aprire la visibilità del progetto alle persone interessate o comunque curiose di comprendere qualcosa di più su queste discipline.

La mostra si terrà, probabilmente a Pozza di Fassa, in una sala pubblica, nella quale verranno esposti i lavori artistici creati dai partecipanti, i quali illustreranno il percorso fin lì svolto.

Il corso verrà coordinato da due professioniste sui temi di arte e cromo terapia.

Ogni incontro avrà una durata di 2 ore. I partecipanti saranno selezionati secondo l'ordine cronologico di arrivo dell'iscrizione e in base all'interesse personale e motivazionale nel partecipare ad un progetto come questo.

SPESE PREVISTE

200 euro: materiale di consumo per pittura

640 euro: Bernard Alessia, educatrice e arteterapeuta, 7 incontri +1 conclusivo da 2h l'uno

640 euro: Gladia Debertol, psicologa e cromoterapeuta, 7 incontri +1 conclusivo da 2h l'uno

300 euro: rimborso spese per spostamenti

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dal progetto "Il colore: quando è emozione", che mette a confronto l'Arte e la Cromo Terapia, ci si aspetta che i giovani valligiani possano:

- conoscere svariate possibilità di formazione professionale, andando oltre le stereotipate professioni che offre la valle. La nostra valle può essere all'avanguardia nello stimolare i giovani ad affrontare gli studi e la formazione professionale in maniera nuova, guardando alle nuove professioni, coinvolgendo discipline nuove e legate maggiormente all'ambito sociale; non è solamente uno splendido scenario per il lavoro turistico ma dev'essere anche uno scenario per altri tipi di lavoro;

- entrare maggiormente in contatto con le proprie emozioni, così da aiutarli ad esprimersi non con le solite modalità tecnologiche o attraverso social network, i quali filtrano l'autenticità della persona, ma attraverso l'arte, il colore e la pittura e stando insieme in gruppo;

- rendersi parte attiva nel coinvolgere la comunità nella fase finale del progetto, esponendo i propri lavori e descrivendo il percorso personale svolto.



14.4 Abstract

"Il colore: quando è emozione"... Arte e Cromo Terapia a confronto, verranno svolti degli incontri nei quali si tratterà di emozioni. Si userà la pittura per entrare in contatto con: gioia, tristezza, rabbia, vergogna, paura. I lavori verranno esposti infine in una mostra aperta alla comunità.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) **professioniste dell'arte**

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 80

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 restituzione concreta e diagnostica del lavoro fatto per far comprendere il valore anche psicologico che raccoglie il lavoro pratico
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale pittura	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 40 forfait	€ 640,00
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 40 forfait	€ 640,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti	€ 300,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1780,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1630,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Val di Fassa	€ 815,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 815,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1630,00	€ 815,00	€ 0,00	€ 815,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %