PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_4_ 2018

2. Titolo del progetto

In memoria dei 100 anni

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mirko
Cognome	Nardin
Recapito telefonico	347 403 6919
Recapito e-mail	mirko.nardin@gmail.com
Funzione	Organizzatore per il Gruppo Giovani Faver

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Parrocchia dei Ss. Filippo e Giacomo di Faver

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Altavalle

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2018	Data di fine 23/12/2018
Valutazione	Data di inizio 27/12/2018	Data di fine 29/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Altavalle (fraz. Faver) e monte Cauriol (valle di Fiemme)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Mantenere un gruppo di giovani attivi nel paese
2 Sensibilizzare giovani e adulti sul tema della Grande Guerra legato all'immigrazione
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto nasce per riunire nuovamente il gruppo giovani di Faver - dopo il buon successo maturato nel 2017 con l'Apericinema - e renderlo ancor più partecipo e attivo nelle nostre comunità. Dopo le numerose celebrazioni di 3 anni fa, in ricordo degli avvenimenti della prima guerra mondiale, ora sembra essersi persa ogni traccia del conflitto e l'attenzione pare essere soltanto rivolta all'adunata degli alpini. Riteniamo quindi opportuno tenere viva la memoria del conflitto mondiale per evitarne altri, visto il crescente sentimento di “odio, incomprensione verso il diverso”, dovuto al grande fenomeno di migrazione di popoli che anche il nostro paese sta vivendo. Ecco perché i ragazzi hanno chiesto un avvicinamento al tema con una modalità che li possa coinvolgere evitando lezioni frontali che già affrontano quotidianamente tra i banchi scolastici. Il metodo scelto è quello dell'infotainment (serate teatrali a tema e visioni cinematografiche) e l'esperienza diretta sul campo di battaglia, sempre più efficace di quanto appreso sui libri: un’esperienza di due giorni legata al tema del ricordo sul monte Cauriol.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le tappe di avvicinamento saranno:
- serate teatrali a tema, con compagnie teatrali del nostro territorio che gratuitamente svolgeranno alcune rappresentazioni incentrate sulla Grande Guerra, favorendo così la condivisione, l'aggregazione e il confronto che sono i cardini del vivere insieme e bene.
- serate con proiezioni di film a tema con aperitivo ed esperto (visto il successo del precedente progetto “Aperitivo al cinema”).

Le serate saranno rivolte ad un pubblico trasversale, di giovani in particolare, ma anche meno giovani, che vorranno partecipare e si snoderanno in quattro o cinque incontri (primavera ed autunno) ai quali verrà assegnata la particolare sfumatura tematica del ricordo della prima guerra mondiale.
I film e le presenze degli esperti saranno concordate con il Coordinamento Teatrale Trentino (previsti 400 euro per gli esperti, da nominare)
Un’uscita di due giorni verrà poi realizzata per visitare alcuni luoghi particolari dove sono avvenuti gli scontri della prima guerra mondiale nelle nostre valli (strade militari, trincee, forcelle, musei, monumenti ….) sul monte Cauriol, con pernottamento in loco presso rifugio/malga, visita al museo della baita Cauriol (collezione di cimeli raccolti in loco e biblioteca) e al museo di Villaflora a Ziano (Fiemme nella prima guerra mondiale).
I ragazzi saranno seguiti da una Guida concordata con l'Apt della Valle di Fiemme. E' prevista una spesa di 700 per il pullman che porterà i ragazzi a destinazione, mentre il rifugio Cauriol ha concesso gratuitamente il pernottamento ai ragazzi che ceneranno in loco (15 euro per 20 ragazzi = 300 euro)

Il luogo scelto per questo tipo di progetto sarà dunque sia la saletta giovani e alcune sale del paese di Faver (comune Altavalle) che le zone del monte Cauriol (val di Fiemme)
Per sostenere le varie spese sarà richiesto un costo di iscrizione per tutto il progetto (15 euro a ragazzo), una caparra sarà richiesta ai ragazzi che verrà restituita nella serata di restituzione finale in modo da fidelizzare e responsabilizzare i ragazzi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato migliore che possiamo aspettarci è quello di rivedere finalmente una ritrovata convivialità, di riscoprire il bello dello stare insieme, di essere comune, cosa che negli anni è spesso venuta mancando (soprattutto tra le generazioni più giovani). Se a ciò si aggiungono la forza del teatro, la costruttività di un dibattito su temi così importanti, la
condivisione di esperienze che ci auguriamo non potrà che essere un input positivo per la valle intera. I numerosi spunti che potranno avere i ragazzi si spera porteranno loro a ideare altri progetti in futuro e uno stimolo per gli altri ragazzi della valle.

14.4 Abstract

Serate di formazione/informazione e uscita sul tema della Grande Guerra.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione della partecipazione e grado di attenzione dei partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) flm e diritti cinematorgrafiici	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimentari e bevande	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 700,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300,00
8. Tasse / SIAE	€ 150,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e spostamenti esperti	€ 100,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3100,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2800,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Cmounità di Valle, Bim, Comuni di Giovo, Cembra Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona Lases, Albiano	€ 840,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 560,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2800,00	€ 840,00	€ 560,00	€ 1400,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %