PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

**Mod. A2 PGZ**

# *Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)*

## 1. Codice Progetto

PRE_2_ 2015

## 2. Titolo del progetto

In viaggio

## 3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---|---|
| **Nome** | Elisa |
| **Cognome** | Zadra |
| **Recapito telefonico** | 3478325237 |
| **Recapito e-mail** | elisasfruz@alice.it |
| **Funzione** | referente progetto |

## 4. Soggetto proponente
### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) associazione sportiva dilettantistica** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

| **5. Soggetto responsabile**<br>**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) Associazione Spotiva Dilettantistica** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

smarano climbing

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Predaia

**6. Collaborazioni**
**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**X SI**
NO

| 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti? |
|---|
| **X Comune** |
| **X Associazione (specificare tipologia)** |
| **X Comitato/gruppo organizzato locale** |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**7. Durata del progetto**
**7.1 Qual è la durata del progetto?**

**X Annuale**
Pluriennale

| 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito: | | |
|---|---|---|
| Progettazione | Data di inizio 06/12/2014 | Data di fine 31/12/2014 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/02/2015 | Data di fine 15/02/2015 |
| Realizzazione | Data di inizio 14/05/2015 | Data di fine 19/12/2015 |
| Valutazione | Data di inizio 19/12/2015 | Data di fine 31/12/2015 |

**8. Luogo di svolgimento**
**8.1 Dove si svolge il progetto?**

itinerante nell'altopiano della predaia

| **9 Ambiti di attività**<br>**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?** |
|---|
| La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| **X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità** |
| **X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche** |
| Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale |

| **10. Area tematica**<br>**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?** |
|---|
| Cittadinanza attiva e volontariato |
| Arte, cultura e creatività |
| Musica e danza |
| Teatro, cinema e fotografia |
| Tecnologia e innovazione |
| Educazione e comunità |
| Sport, salute e benessere |
| Economia, ambiente e sostenibilità |
| **X Conoscere e confrontarsi con il mondo** |
| Altro (specificare) |

| **11. Obiettivi generali:**<br>**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**<br>*Obiettivi legati ai giovani* |
|---|
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| **X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità** |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| Altro (specificare) |

| *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale* |
|---|
| Favorire il dialogo inter-generazionale |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| **X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)** |
| Altro (specificare) |

| **12. Obiettivi specifici**<br>**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?** |
|---|
| 1 conoscenza di altre realtà europee |
| 2 interazione, scambio e coesione fra i giovani dell'altopiano della predaia |
| 3 offrire nuove informazioni e strumenti per facilitare le esperienze all'estero |
| 4 aumentare la sensibilità su certi temi e promuovere la socializzazione in luoghi come il bar |
| 5 mostrare un utilizzo dei bar alternativo a quello del solo bere |

| **13. Tipo di attività**<br>**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** |
|---|
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA |
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA |
| **X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)** |
| Eventi (convegni, concerti, ecc) |
| Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus |
| Animazione |
| Redazione giornalistica/Rivista |
| **X Diffusione / promozione informazioni sui giovani** |
| Altro (specificare) |

| **14. Descrizione del progetto**<br>**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati** |
|---|
| Contesto:<br>Il bar è uno dei pochi luoghi di incontro per giovani, spesso utilizzato per divertirsi. Questo divertimento viene accompagnato e creato dall'uso di alcolici, e poco dal piacere dello stare assieme. Per questo si desidera utilizzare il bar per creare una socializzazione differente da quella legata al consumo di Alchol, per far risaltare l'aspetti di possibile luogo di incontro per altre attività.<br>Bisogni:<br>I bisogni affrontati sono bisogno di appartenenza ad un gruppo, bisogno di socializzazione in maniera divertente e spontanea, bisogno di apertura verso il mondo, bisogno di conoscenza di altre realtà, bisogno di conoscere se stessi per conoscere le proprie opportunità. |

## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività prevedono di fare attività di sensibilizzazione e apertura a diverse realtà ed esperienze attraverso il bar.
Proprio nei luoghi dove normalmente si applica una socialità molto differente da quella maggiormente costruttiva e culturale. Si vogliono quindi portare degli assaggi di questo modo differente di utilizzo di questi luoghi.
Si terranno dei gruppi di conversazione a tema. Vi sarà ad ogni serata un ospite che parlerà di svariati argomenti per peremettere ai giovani di conoscere altre realtà e per risolvere, in maniera dialogativa, le proprie curiosità . Le serate inizieranno alle 20, durante la conversazione ci sarà uno spuntino per agevolare il dialogo. I temi trattati saranno i seguenti:

-Mirko Sadler Tres sidreria settembre giovedi 17: ragazzo uscito dalla comunità di san patrignano, parlerà del viaggio intrapreso all'interno di sè per ritrovar la forza per sostenere le proprie scelte.
- Alein Rimoldi giovedì 1 ottobre Arthur Pub Mollaro: ragazzo partito da Mantova in bicicletta che ha girato l'Europa
-Mattia Giovannini giovedì 22 ottobre Smarano Bar centrale: ragazzo laureato in agronomia lavora tramite l'ONG in Sudan racconta la sua esperienza
- Giovedì 5 novembre Bar Centrale Coredo: Serata sull'erasmus/anno all'estero esperienza raccontata da ragazzi della valle, Cristina DallaTorre, Sara Cattani
- Giovedì 19 novembre Bar Centrale Vervò: Serata sull apicoltura nel camerun per la valorizzazione e il potenziamento del nostro territorio e delle nostre tradizioni Paulin Takumbo Takam
- Giovedì 3dicembre Bar Centrale Sfruz: Esperienze in Australia la nuova mete di immigrazione giovanile, Elisa Zadra

I compensi vengono dati ai ragazzi per rimborso spese per raggiungimento sede della serata.

Pubblicizzazione: Manifesti in bacheche pubbliche ed al bar, sms ed e mail a conoscenti, eventi facebook.

Valutazione del progetto: Tramite una scheda di gradimento verrà chiesto alle persone il parere sull'esperienza vissuta a fine serata.
Si potrà partecipare ad una serata singola o a più serate a seconda delle esigenze della persona.

## 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Più coesione fra i giovani dell'altipiano, maggiori conoscenze ed apertura verso il mondo. Cambiamento del punto di vista del bar, possibilità di incontro e divertimento alternativo, diverso da quello conosciuto. Favorire la conoscenza di nuove persone e fornire uno strumento/esempio per definire e chiarire i propri sogni/progetti futuri.

## 14.4 Abstract

In viaggio assieme alla scoperta di nuove realtà e prospettive per ampliare la propria visuale sul mondo. Far nascere nei giovani la voglia di spingersi oltre i propri limiti conosciuti.

| **15. Target**<br>**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**<br>**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| **X Giovani 25-29 anni** |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero organizzatori 3** |

| **15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**<br>**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| **X Giovani 25-29 anni** |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero partecipanti attivi 20** |

| **15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?<br>Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** |
|---|
| **X Tutta la cittadinanza** |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| **X Giovani 25-29 anni** |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero fruitori 50** |

| **16. Promozione e comunicazione del progetto<br>16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto** |
|---|
| Nessuna comunicazione prevista |
| Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| **X Bacheche pubbliche** |
| **X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini** |
| Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| Lettere cartacee |
| **X Passaparola** |
| **X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)** |
| **X Telefonate / SMS** |
| Altro (specificare) |

| **17. Valutazione<br>17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** |
|---|

**X SI**
NO

| **17.2 Se sì, quali?** |
|---|
| 1 questionario a fine serata |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

**18. Piano finanziario del progetto**
**18.1 Spese previste**

| Voce di spesa | importo |
|---|---|
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 100,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 0,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) viaggi | € 600,00 |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) contributo buffet | € 350,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) spese telefoniche sponsorizzazione e organizzazione contattando punti d'inocontro e persone che aderiscono | € 100,00 |
| 13. Altro 3 (specificare) grafica volantini | € 200,00 |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € 0,00 |

**Totale A:** € 1350,00

| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € |

**Totale B:** € 0,00

| | |
|---|---|
| **DISAVANZO (Totale A – Totale B)** | € 1350,00 |

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti | € 675 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

**Totale:** € 675,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---|---|---|---|
| € 1350,00 | € 675,00 | € 0,00 | € 675,00 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |