



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVT\_6\_2016

### 2. Titolo del progetto

Incontrarsi nello sport

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) sportiva**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Unione Sportiva Dilettantistica Telve 1966

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Telve Valsugana

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Federazione Italiana Giuoco Calcio

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 30/09/2015	Data di fine 13/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 01/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesino



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
<b>X Supportare la genitorialità</b>
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Educare i giovani, allenatori e genitori ad una miglior comprensione e valorizzazione dell'esperienza sportiva come pratica che arricchisce e migliora le persone ed il loro stile di vita.
2 Realizzare un percorso formativo per giovani atleti, allenatori e genitori interessati ad approfondire tematiche legate ai benefici fisici e psicologici di una vita sana e sportiva
3 Acquisire conoscenze in ambito nutrizionale, psicologico e di stile di vita sano utile sia nell'attività sportiva ma anche nella vita di tutti i giorni
4 Stimolare le giovani generazioni a conoscere la storia recente di volontariato e impegno del proprio territorio, per recuperare una memoria storica utile a continuare a costruire comunità
5 Rendere i giovani atleti più consapevoli delle scelte di stile di vita, di alimentazione e di relazioni che possono favorire uno livello di benessere fisico e psicologico maggiore



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Lo sport occupa un ruolo molto importante nella vita dei giovani: grazie ad esso si cresce, si creano nuove amicizie, si sfoga la propria rabbia, si provano nuove sensazioni ed emozioni. Lo sport è importante perché insegna i valori fondamentali della vita: lealtà, un pizzico di competizione, fratellanza, impegno, forza di volontà, desiderio di vittoria, saper accettare una sconfitta e da essa ripartire con maggiore forza e determinazione. Lo sport insegna a sapersi organizzare, è sacrificio, è acquisire una corretta alimentazione. Fare sport significa amare la vita, in tutta la sua pienezza, comprese le delusioni. Lo sport unisce non solo chi lo pratica, è avvincente anche perché fa gioire, esultare o rattristare insieme ad altri appassionati: è un collante che unisce popoli di tutti i colori.

A volte però l'agonismo esasperato da vari fattori porta i giovani a seguire modelli sbagliati, si innescano quindi dei problemi che portano talvolta a situazioni spiacevoli e ad una vera e propria alterazione dei valori sportivi.

Con questa premessa il direttivo dell'US Telve ha deciso di proseguire il suo impegno formativo verso le giovani generazioni, e non solo: il Marchio Family è uno stimolo a pensare ad una formazione permanente di qualità da offrire anche alle famiglie del territorio.

Dopo aver visto il successo del progetto dello scorso anno "Allenarsi ad allenare: istruttore di sport, educatore alla vita" e per dare continuità a questo percorso di formazione ed educazione dei giovani, l'U.S.D. Telve ha pensato di dare vita ad un percorso di formazione focalizzato su varie tematiche, quali i benefici dello sport per una vita sana, le reazioni psicologiche, i valori sociali che è in grado di suscitare e i pericoli dell'eccesso di allenamento fino alla sedentarietà. Il progetto prevede l'organizzazione di serate "a tema", volte a sensibilizzare, istruire, divertire e valorizzare ragazzi, allenatori e famiglie sui temi di principale interesse ed utilità nel mondo dello sport.

E' giusto ribadire che la nostra Unione Sportiva, che conta più di duecento tesserati, va avanti grazie all'instancabile lavoro di una rete di volontari e le serate rappresentano un'occasione fondamentale per valorizzare ed educare giovani "nuove leve" allo spirito di servizio gratuito per la propria comunità. Per fare ciò si coinvolgeranno i giovani nel lavoro di preparazione alla pubblicazione di un volume per l'anniversario del 50°esimo anno di fondazione dell'U.S.D. Telve. Tale pubblicazione prevede la raccolta da parte dei ragazzi di testimonianze dirette e indirette dei protagonisti di ieri e di oggi riguardo il percorso storico della società e i cambiamenti avvenuti in mezzo secolo di attività sportiva.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'obiettivo principale del progetto è quello di formare e sensibilizzare i giovani e, direttamente e indirettamente, giungere anche ad allenatori e genitori, mettendo la lente sui temi fondamentali dello sport in generale: dall'educazione ed etica, alla psicologia, al lavoro di squadra, all'alimentazione, fino all'uso di "trucchi" volti al raggiungimento del risultato. Attenzione particolare sarà data anche agli stili di vita pericolosi, quali la sedentarietà e l'abuso di alcool da parte delle giovani generazioni. Crediamo che il progetto possa essere di interesse ed utilità per tutto il panorama giovanile del territorio e per questo motivo la divulgazione sarà ampia sia nei Comuni aderenti l'iniziativa, sia sul piano sportivo, estendendo l'invito alla partecipazione a tutte le società sportive della Bassa Valsugana e Tesino. Le serate si terranno al teatro comunale di Telve nel periodo compreso tra marzo e settembre 2016. Ad ognuna delle serate, gestite dal direttivo dell'U.S.D. Telve in collaborazione con giovani atleti della Società, relatori competenti approfondiranno i vari temi in maniera esauriente e dinamica. Ad ogni serata saranno presenti personaggi dello sport locale e nazionale, a seconda del tema trattato, in qualità di opinionisti ed ospiti, per dimostrare ai giovani che anche dalla nostra piccola realtà di valle è possibile mettere a frutto il proprio talenti con ottimi risultati.

Il progetto prevede quindi la realizzazione di cinque incontri aperti alla popolazione, riguardanti i temi fondamentali dello sport, che verranno raccolti e andranno ad integrare il materiale della pubblicazione per il 50° della società USD Telve. Nel mese di settembre a conclusione del progetto, sarà poi realizzato un evento finale aperto a tutti i tesserati, alle loro famiglie e alle comunità coinvolte che coinciderà inoltre con la "Seconda settimana europea dello sport". L'iniziativa è rivolta a tutti, in particolar modo a giovani e genitori provenienti da tutti i Comuni della Comunità Bassa Valsugana e Tesino.

Bisogna sottolineare il fatto che il direttivo dell'US Telve è formato interamente da giovani, ragazzi che mettono a disposizione il loro tempo ed il loro sapere per promuovere la sensibilizzazione nei confronti dell'avvicinamento allo sport da parte dei ragazzi di tutte le età.

Il progetto sarà così articolato:

FASE 1 Periodo da marzo a settembre 2016: presso il teatro comunale di Telve previste 5 serate a tema con partecipazione di relatori competenti e testimoni sportivi locali/nazionali a integrazione degli argomenti trattati grazie alle esperienze di sport vissute.

1. SPORT E ALIMENTAZIONE. Educazione alimentare per la salvaguardia della salute dei giovani sportivi
2. SE MIO FIGLIO NON È UN CAMPIONE. Come vivere positivamente l'attività sportiva dei propri figli
3. NON È COLPA MIA! Accettare i propri errori per migliorare la prestazione sportiva
4. FIGLI DEL DIVANO. Dalle interminabili partite in strada agli "zombie da playstation": i pericoli dei passatempi giovanili troppo sedentari
5. Storia dell'educazione fisica e dello sport: Partecipazione all'evento creato dal gruppo giovani di Ospedaletto e inerente al progetto "ALLA SCOPERTA DELLO SPORT: TRA DIVERTIMENTO, SALUTE E VALORI EDUCATIVI"
6. Conciliare lo studio e lo sport di alto livello: Missione (im)possibile ?
7. CUORE GIALLOVERDE. Cinquant'anni... e non sentirli!

FASE 2 Negli stessi mesi i giovani atleti coinvolti saranno stimolati dai responsabili del Settore Giovanile all'elaborazione delle informazioni apprese nel percorso e alla ricerca storica con interviste a "vecchie glorie" e confronto con la situazione attuale per la pubblicazione finale.

FASE 3 Nel mese di settembre 2016 sarà realizzato un evento aperto a tutti i tesserati, alle loro famiglie e alle comunità coinvolte, nel quale i giovani restituiranno alla popolazione quanto appreso durante il percorso formativo, anche attraverso la presentazione della pubblicazione. In questa giornata sarà organizzato come coinvolgimento una giornata di calcio balilla umano.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con il percorso formativo "INCONTRARSI NELLO SPORT" l'Unione Sportiva Telve intende raggiungere diversi risultati.

#### RISULTATI ATTESI PER I GIOVANI:

- organizzare e realizzare il corso, continuando a fornire ai giovani una formazione permanente di qualità, sulle tematiche legate agli aspetti relativi all'educazione attraverso lo sport e all'importanza di avere uno stile di vita sano dentro e fuori dal campo di gioco.
- far conoscere ai giovani figure di campioni sportivi provenienti non da luoghi lontani e irraggiungibili ma da realtà piccole e vicine alla nostra Comunità, per far capire che il cammino del campione inizia dal basso, dall'umile impegno quotidiano
- attraverso la ricerca storica e le interviste, far acquisire ai ragazzi competenze di selezione e rielaborazione di informazioni; sviluppare la loro di capacità di organizzazione di lavoro autonomo e in equipe, formandoli alla responsabilità individuale e collettiva;

#### RISULTATI ATTESI PER LA COMUNITA':

- coinvolgere e sensibilizzare famiglie e popolazione in genere alle tematiche proposte durante le serate, per diffondere la conoscenza e responsabilizzare maggiormente i genitori nel loro compito di tutela della salute psicofisica dei giovani.

### 14.4 Abstract

L'USD Telve, in possesso del Marchio Family, prosegue il suo impegno formativo con il progetto "INCONTRARSI NELLO SPORT": cinque serate volte a sensibilizzare giovani, allenatori e famiglie sui temi legati allo sport/educazione, dai benefici dell'attività fisica per una vita sana ai pericoli degli stili di vita eccessivi. Interverranno relatori esperti accompagnati da campioni dello sport locali. I giovani partecipanti saranno impegnati nella raccolta di materiale da inserire in una pubblicazione

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
Giovani 25-29 anni
<b>X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 100</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 2000</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**X Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**X SI**

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionario soddisfazione partecipanti e famiglia

2 Relazione al direttivo U.s. Telve

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) noleggio materiale per calcio balilla umano per fine evento del progetto	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 12 per pedagoga relatore tariffa oraria 100 forfait	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto 12 per ospite sportivo tariffa oraria 100 forfait	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 460,00

**Totale A: € 5060,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5060,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Comunità Valsugana e Tesino	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5060,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 4060,00
percentuale sul disavanzo	19.7628 %	0 %	80.2372 %