



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVN_3_2016

2. Titolo del progetto

Incontro i giovani

3. Riferimenti del compilatore

Nome	elena
Cognome	mendini
Recapito telefonico	3490087768
Recapito e-mail	pgzaltavaldinon@gmail.com
Funzione	Referente tecnico-organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo del confronto e della proposta



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Fondo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Fondo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 22/02/2016	Data di fine 05/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 21/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 10/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Castelfondo, Dambel, Don-Amblar, Fondo, Ruffré - Mendola, Sanzeno, Unione dei Comuni dell'Alta Anaunia.



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>X Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Acquisizione di conoscenze sul Piano Giovani di Zona;
2 Acquisizione di competenze su progettazione per le politiche giovanili.
3
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Tavolo del confronto e della proposta non ha presentato POG nell'anno 2015 a causa delle elezioni comunali in alta valle di Non. Si è preferito non gravare sulle neonate amministrazioni comunali con oneri finanziari presi da passate amministrazioni.

La riapertura dei lavori del Tavolo nel gennaio 2016 e la scelta del nuovo referente tecnico - organizzativo dimostra la volontà di proseguire con politiche giovanili intercomunali ma, per ripartire, occorre sensibilizzare il mondo giovanile sugli strumenti insiti nel Piano Giovani di Zona. Si vuole quindi dare visibilità al Piano steso per questa annata 2016 ma al contempo gettare le fondamenta affinché si apra una nuova stagione di progettazione, i cui registi siano i giovani della alta valle di Non.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La non conoscenza del Piano deve essere affrontata con una pubblicità mirata su di esso: perciò si è pensato di organizzare delle serate prima della apertura del bando per i progetti da inserire in POG 2017. In queste serate alcuni membri del Tavolo si incontreranno coi ragazzi e daranno loro dei rudimenti sulla progettazione, spiegando quali siano i criteri che devono rientrare nei progetti presentati e quali elementi poi verranno valutati in sede di ammissione al POG. Si vuole così responsabilizzare i giovani e mettere a confronto idee e realtà al fine di permettere loro di diventare realizzatori di progetti rivolti a loro e ai loro coetanei. In questa occasione prenderanno coscienza dell'esistenza di alcuni strumenti burocratici necessari al fine di realizzare la loro idea.

Alla fine dell'estate ci sarà poi un momento informale all'interno di una struttura ricreativa comunale data in gestione al privato. Verrà predisposta una zona all'interno del centro con materiali sulle politiche giovanili, sui progetti fatti nei diversi territori suddivisi per area tematica. Si vuole così sperimentare se i giovani, in un contesto diverso e meno formale, possano provare interesse per progetti già fatti e così prendere spunto per dei nuovi progetti invece, fatti da loro, nel proprio territorio. Si concluderà il tutto con l'esibizione di gruppi musicali locali.

Contemporaneamente, il progetto si occupa della pubblicità e della informazione per l'intero Piano e anche sui singoli progetti che il Piano prevede di realizzare nel corso di quest'anno. La pubblicità quindi non viene inserita in ogni singolo progetto ma in questo, in modo da avere un quadro organico della spesa che il Tavolo deve sostenere per la comunicazione.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il Tavolo si attende che vi siano progetti che partano dai giovani e che abbiano loro come destinatari e registi (i criteri saranno concordati e decisi dal Tavolo in singergia con la PAT così come la valutazione dei progetti seguirà gli stessi criteri). In questo modo, ricreare una ottica partecipata e diffusa di "giovani per e con i giovani" pensando alle politiche giovanili come uno strumento per tutta la comunità della alta valle di Non per sviluppare una sensibilità comune nei confronti delle politiche giovanili.
Inoltre, la pubblicità data ai singoli progetti ha lo scopo di aumentare la partecipazione dei ragazzi ai progetti stessi.

14.4 Abstract

Il progetto è volto a informare i giovani e le famiglie della alta valle di Non delle opportunità che il Piano Giovani di Zona 2016 ha riservato per loro. Il progetto inoltre prevede un momento di formazione sulla progettazione nelle politiche giovanili, sia con supporto cartaceo sia con supporto diretto da parte del referente tecnico - organizzativo e del Tavolo del confronto e della proposta.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 800

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 2000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario somministrato ai ragazzi che partecipano alle serate di avvicinamento alla progettazione;

2 Ragazzi che partecipano alla serata informale.

3 Incontro di valutazione da parte del Tavolo del confronto e della proposta

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service per complessi musicali	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) buffet	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto gruppi musicali tariffa oraria forfait 50	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 50	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 50	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 50	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 50	€ 50,00
5. Pubblicità/promozione	€ 2800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) gadget PGZ	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €5550,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5550,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni afferenti al Tavolo	€ 2775,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 2775,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5550,00	€ 2775,00	€ 0,00	€ 2775,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %