



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BBCF_1_2015

2. Titolo del progetto

Infoday Orientamento

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mattia
Cognome	Dallapiccola
Recapito telefonico	3487351579
Recapito e-mail	mattia_dallapiccola@hotmail.it
Funzione	referente gruppo informale

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Bedollo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Bedollo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?** **Comune** **Associazione (specificare tipologia) di volontariato, di promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) P.A.T. Dipartimento Istruzione**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale** **Pluriennale****7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 05/01/2015	Data di fine 05/03/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/04/2015	Data di fine 30/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 20/11/2015
Valutazione	Data di inizio 21/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comuni del P.G.Z.. Sono inoltre previsti alcuni incontri con soggetti istituzionali al di fuori del territorio del P.G.Z..



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

X Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Aumentare l'efficacia dell'orientamento scolastico nei confronti di preadolescenti e famiglie, valorizzando le modalità di confronto partecipato e ottimizzando i tempi e le possibilità di incontro con gli istituti di interesse.

2 Promuovere una sinergia innovativa tra l'Istituto Comprensivo, i Comuni e i gruppi di giovani afferenti al tavolo PGZ.

3 Creare le condizioni per un'ulteriore collaborazione futura con gli istituti coinvolti.

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

I bisogni che motivano il progetto sono stati individuati a seguito di un confronto tra studenti ed ex studenti di scuola superiore che hanno partecipato alle serate promosse dal progetto "Pit Stop".

Nell'esperienza di questi giovani:

- l'orientamento scolastico nel passaggio tra scuola media e scuola superiore è stato valutato insufficiente o carente. Gli Open Day promossi dagli I.I.S.S. sono stati percepiti spesso come eventi improntati al "marketing" del singolo istituto piuttosto che all'informazione approfondita sull'offerta formativa;
- il numero di ore scolastiche previste per l'orientamento alla scelta degli studi superiori è stato valutato incongruo rispetto all'importanza di una scelta che può condizionare fortemente il percorso di crescita di una persona.

Accanto a questo, è stato rilevato come le famiglie, spesso, non abbiano il tempo e/o la possibilità di interloquire direttamente e in modo approfondito con tutti gli istituti scolastici di potenziale interesse.

Ciò presso, il progetto intende rispondere alla necessità di offrire strumenti e occasioni di orientamento scolastico non solo di carattere informativo, che permettano il confronto diretto con i rappresentanti degli istituti e la partecipazione attiva dei ragazzi e delle famiglie.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Realizzazione nell'ottobre 2015 di una giornata informativa della durata di circa 4 ore, con la presenza di stand organizzati sulla base dei principali indirizzi degli istituti secondari di secondo grado e della formazione professionale, aperti alla partecipazione di diversi istituti di interesse per il territorio.

Presenza di uno stand con test/giochi sulle intelligenze multiple in collaborazione con l'associazione Riflessi.

L'evento verrà realizzato presso il centro Polifunzionale di Bedollo e si prevede la realizzazione delle seguenti azioni preliminari:

- creazione di un tavolo di coordinamento operativo, comprendente rappresentanti degli Istituti Comprensivi, dei Comuni afferenti al PGZ e del gruppo di giovani proponenti;
- incontro preliminare con i referenti del Dipartimento Istruzione della PAT, finalizzato a condividere gli obiettivi del progetto, definire gli ambiti formativi da presentare all'interno dell'iniziativa e proporre un possibile patrocinio della stessa;
- primo contatto con tutti gli Istituti superiori e centri di formazione professionale di riferimento per il territorio. Presentazione del progetto;
- ingaggio degli istituti sulla base di richieste precise (presentare principalmente le caratteristiche del corso e non della scuola; spiegare l'organizzazione degli studi; informare circa gli sbocchi possibili; offrire la testimonianza di giovani studenti preparati);
- prima stesura del programma e dell'organizzazione della giornata;
- promozione dell'iniziativa tramite gli Istituti Comprensivi e i canali a disposizione del PGZ;
- realizzazione dell'iniziativa. Si prevede di attivare 30 stand attrezzati con pannelli espositori, tavoli e panche (noleggiati) e una dotazione basilare di materiale di cartoleria. Al fine di facilitare l'orientamento e l'interazione all'interno dell'evento, inoltre, è prevista la fornitura ai partecipanti di un piccolo kit (mappa, penna, bloc-notes).

La valutazione avverrà in modo partecipato con gli aderenti all'iniziativa, i referenti degli istituti coinvolti (insegnanti e giovani) e all'interno del tavolo di coordinamento.

La valutazione si avvarrà dei seguenti strumenti:

- incontri del tavolo di coordinamento;
- questionario cartaceo di gradimento somministrato a tutti i partecipanti all'iniziativa;
- questionario ai referenti degli istituti e successivo incontro di restituzione e approfondimento.

La valutazione avverrà in tutte le fasi del progetto su diversi criteri. Nello specifico:

- ex ante (interesse e coinvolgimento da parte degli I.I.S.S.; taratura e dimensionamento dell'iniziativa);
- in itinere (sostenibilità organizzativa; livello e qualità di comunicazione e coordinamento interno ed esterno; grado e qualità di collaborazione con gli istituti coinvolti);
- ex post (gradimento ed efficacia dell'iniziativa; livello di collaborazione con i partner; possibili sviluppi futuri).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Partecipazione del 50% degli studenti degli Istituti Comprensivi coinvolti.
 - Concretizzare una collaborazione tra gli Istituti di Istruzione Secondaria e C.F.P. partecipanti al progetto in prospettiva di una futura implementazione del progetto.
 - Offrire una possibilità di dialogo diretto tra studenti ed istituti al fine di permettere una scelta più consapevole.
- Coinvolgimento attivo delle famiglie nel dialogo con i rappresentanti degli Istituti e con gli studenti presenti.

14.4 Abstract

Il progetto, ideato da un gruppo di giovani di Baselga e Bedollo, intende realizzare una giornata informativa sull'orientamento alla scelta post scuola secondaria di primo grado. L'iniziativa, che vede la collaborazione degli Istituti Comprensivi del territorio del PGZ e il supporto di tutti i Comuni ad esso afferenti, vuole offrire ai partecipanti (ragazzi/e e rispettive famiglie) un'opportunità di informazione e confronto complementare a quanto offerto dagli Istituti scolastici sul tema.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 150



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento per i partecipanti
2 Questionario sull'efficacia dell'iniziativa per i rappresentanti degli Istituti coinvolti (docenti e studenti)
3 Incontro di valutazione ex post con i rappresentanti degli istituti
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 494
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) 30 pannelli a 30 euro cad.; panche e tavole: 50 euro complessivi	€ 950
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Dotazione per stand (20 euro per 30 stand); materiale di cartoleria per stampe (stimati 400 euro)	€ 1000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Per 5 volontari: telefono euro 10; carburante 150 km a euro 0,33/Km	€ 297,50
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2891,50



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2891,50
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1072,30
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Pinetana, Fornace e Seregnano	€ 373,45
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1445,75

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2891,50	€ 1072,30	€ 373,45	€ 1445,75
percentuale sul disavanzo	37.0846 %	12.9154 %	50 %