



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CLD\_4\_2018

### 2. Titolo del progetto

InstaEnglish

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cooperativa</b>
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Cooperativa sociale "La Coccinella"

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Cles

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?** **Comune** **Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

 **Oratorio/Parrocchia**

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 **Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 17/10/2017	Data di fine 14/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/01/2018	Data di fine 24/01/2018
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2018	Data di fine 15/09/2018
Valutazione	Data di inizio 03/12/2018	Data di fine 07/12/2018

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comuni del piano, Cles, Ville d'Anaunia.



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Permettere ai giovani di capire l'importanza di apprendere nuovi linguaggi di comunicazione
2 Dare ai giovani strumenti per migliorare la propria consapevolezza delle tecnologie
3 Aumentare l'attenzione dei giovani su tematiche quali la reputazione digitale
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

 **Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto nasce dalla volontà di dare a ragazzi pre-adolescenti la consapevolezza dell'importanza di conoscere diversi linguaggi. Questa necessità è nata parlando con i ragazzi che partecipano alle attività pomeridiane scolastiche. In particolare si è rilevata la necessità di far comprendere ai ragazzi che linguaggio non è solo una parola legata alla lingua parlata, ma anche al modo di comunicare attraverso la tecnologia.

Partendo da questa base si è ritenuto di unire due necessità, quella di conoscere la lingua inglese per poter avere contatti più ampi e con un maggior numero di persone, a quella di conoscere dei linguaggi digitali di ultima generazione, quali ad esempio quelli dei social network. In questo contesto c'è anche il rischio di atteggiamenti sbagliati che possono sfociare anche nel cyberbullismo. Per questo si è deciso di affrontare i temi, dando ai ragazzi degli elementi per poter utilizzare al meglio questi strumenti.

I ragazzi saranno quindi coinvolti partendo dal gruppo principale che è stato individuato dalla cooperativa responsabile del progetto, ma verranno anche coinvolte nella promozione le scuole del territorio e i Comuni.

I giovani verranno attivati durante il progetto poiché la proposta prevede il loro continuo coinvolgimento nelle attività, limitando al minimo le spiegazioni frontali.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto ha l'intenzione di insegnare ai giovani partecipanti diversi tipi di linguaggio. La base su cui si fonda il progetto è trasmettere ai ragazzi l'importanza che ha imparare la lingua inglese al fine di poter comunicare con il maggior numero di persone possibili. Per questo il progetto si svolgerà completamente in lingua inglese, ma ha l'ambizione di insegnare ai ragazzi diversi linguaggi, soprattutto quelli che loro utilizzano quotidianamente, quelli dei social network.

I ragazzi infatti hanno grandi possibilità fornite dall'utilizzo dei propri smartphone, ma spesso ne sottovalutano le potenzialità e le criticità. Il progetto vuole quindi dare maggiore consapevolezza sull'utilizzo di questi strumenti.

Il progetto consiste in una prima fase dedicata sia ai ragazzi che ai genitori, con un incontro di presentazione del progetto con un focus importante sul cyberbullismo. Verrà infatti presentato il libro di Michele Facci cyberbullismo e verranno presentate le attività del progetto. Il progetto si collega quindi anche al progetto del piano Bullismo STOP! che prevede attività proprio in questo senso con questa attività comune.

I giovani partecipanti inizieranno quindi a partecipare ad un corso integrato dalle formatrici Arianna Leonardi e Elena Pinamonti, che si occuperanno di spiegare le potenzialità e i pericoli dei social. Il corso si terrà completamente in lingua inglese.

Il corso avrà la durata di 28 lezioni e si svolgerà nell'arco di 7 mesi a partire da maggio 2018. (A questa fase sono imputabili i costi per le due formatrici, in particolare 3200,00€ per Arianna Leonardi, per un totale orario di € 38 per tutta la durata del progetto e la cifra di € 1500 per Elena Pinamonti).

Le attività prevedono che i ragazzi affrontino l'utilizzo del maggior numero possibile di social network per raccontare il corso stesso. Verrà fatto un focus su Facebook, Whatsapp, Instagram, Musically, Telegram, LinkedIn. Questo servirà per far capire la differenza fra i vari strumenti e la loro importanza. Verrà analizzato con particolare attenzione il tema della social reputation e i ragazzi verranno messi in guardi su un utilizzo scorretto di questi strumenti.

Parte innovativa del progetto sarà la descrizione delle attività, che verrà fatta tramite Instagram. I giovani dovranno infatti, aiutati dall'esperta, creare dei contenuti che possano spiegare il percorso svolto e che di volta in volta andranno a testimoniare quanto appreso.

Il progetto prevede anche un'uscita finale a Verona, dove i ragazzi dovranno mettere in pratica quanto appreso, raccontando la storia della città attraverso l'utilizzo dei social, rigorosamente in lingua inglese. In questa uscita i formatori saranno aiutati da alcuni accompagnatori della Cooperativa responsabile del progetto, ma che non comporteranno spese a carico del progetto. Per le esperte Leonardi e Pinamonti la quota dell'uscita è compresa nel totale segnalato. A questa fase si riferiscono le spese di trasporti 1000€ che serviranno per il trasporto in pullman a Verona, e il vitto relativo alla giornata, che comprende il pranzo e la cena (altri 1000€ previsti come quota prudenziale). La trasferta sarà comunque spesa per il 30% dalla quota di iscrizione dei ragazzi).

A conclusione del progetto è prevista una serata di restituzione alla cittadinanza, durante la quale i ragazzi saranno impegnati a spiegare quanto appreso e verranno inoltre mostrati alcuni video realizzati dai ragazzi durante il progetto.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi riguardano l'apprendimento dei ragazzi. Ci si attende infatti che loro capiscano l'importanza di conoscere linguaggi diversi. I giovani aumenteranno le proprie conoscenze in materia di social network comprendendone sia le potenzialità che i pericoli. Viene anche atteso un miglioramento del livello di inglese dei partecipanti, poiché il corso si svolge totalmente in lingua inglese.

#### 14.4 Abstract

Il progetto parte dalla necessità di dare ai giovani la conoscenza di nuovi linguaggi. In particolare si darà loro la necessaria consapevolezza sull'utilizzo dei social network più conosciuti. Il corso si terrà totalmente in lingua inglese per aumentare la competenza dei ragazzi in questa lingua.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione da parte del tavolo sulla riuscita del progetto con gli organizzatori e gli esperti coinvolti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3200	€ 3200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1000,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: € 7500,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 800,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 800,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6700,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Cles	€ 3350,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3350,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6700,00	€ 3350,00	€ 0,00	€ 3350,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %