



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRT_2_2017

2. Titolo del progetto

Into the Music

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia
Cognome	Tasin
Recapito telefonico	3473695629
Recapito e-mail	alessia.tasin@hotmail.it
Funzione	membro direttivo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) APS

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) APS

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di promozione Sociale "The middle"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mezzolombardo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione musicale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 28/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/01/2017	Data di fine 27/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 17/03/2017	Data di fine 30/05/2017
Valutazione	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 30/06/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Mezzolombardo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Ideare un progetto sviluppato da giovani volontari impegnati nel promuovere occasioni di aggregazione e di cultura per i giovani e l'intera comunità;

2 Trasmettere ai giovani partecipanti elementi di cultura musicale;

3 Promuovere collaborazioni e network con associazioni locali di stampo giovanile.

4

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto specifico vede la collaborazione di due associazioni giovanili aventi sede entrambe nel comune di Mezzolombardo. Nello specifico, l'Associazione musicale "The River Boys" si propone di promuovere la cultura musicale, di essere luogo di aggregazione per i giovani musicisti che ne fanno parte ed utilizza la musica come canale di amicizia e cultura. L'associazione di promozione sociale "The Middle" gestisce un circolo culturale ed è affiliata ad ARCI. Gli obiettivi che si propone di perseguire sono quelli della promozione dell'aggregazione giovanile e della cultura globalmente intesa; si impegna a favorire la partecipazione attiva giovanile in tutte le iniziative progettate e promosse.

"Into the music" risponde a dei bisogni riscontrati dalle attività delle due Associazioni, ovvero:

- promozione della socializzazione giovanile, mediante attività culturali e di promozione del sapere;
- possibilità di avere a disposizione un luogo di incontro, sia fisico che inteso come comunità, che possa essere visto come un luogo di riferimento, accogliente, aperto e propositivo;
- promozione e valorizzazione del sapere musicale, inteso a tutti i livelli, anche come mero sapere culturale e non solo finalizzato a musicisti esperti. Grazie alla presenza di una guida esperta il progetto ha la finalità di essere aperto a tutti;
- accogliere il desiderio di essere cittadini attivi: l'intero progetto è pensato, strutturato e portato avanti da giovani volontari che riconoscono il valore della gratuità e del volontariato, trovando un senso nell'offrire il proprio tempo nella strutturazione di attività rivolte alla comunità.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede il coinvolgimento di due associazioni (The Middle e The River Boys) formate da volontari sin dalla fase di ideazione. Insieme si è pensato di proporre un ciclo di serate che abbiano come tema centrale la musica, per il quale è stato contattato Enrico Merlin, un musicista e storico della musica. Tra i temi da lui proposti ne sono stati scelti tre: "L'età classica del rock"; "Scherzi musicali - sound extravaganza al largo dei bastioni di Orione"; "Jazz e cinema, cinema e jazz". A seguire verranno proposte da noi delle serate in cui saranno proiettati dei film/documentari collegati alle tematiche e un laboratorio. Nella realizzazione pratica si intende quindi alternare le serate proposte da Enrico Merlin a quelle da noi realizzate, che vedranno la presenza e l'attivazione di volontari sia per un dibattito post film che per il laboratorio, che prevede la realizzazione di strumenti musicali.

A fine di ogni serata verrà distribuito un questionario di gradimento utile per la verifica in itinere del progetto.

Il compenso previsto per il musicista Enrico Merlin è di 700 euro, comprensivi di lavoro preparatorio, degli spostamenti e delle tre serate a cui parteciperà.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intende perseguire i seguenti risultati:

- Creazione di momenti di incontro e confronto fra giovani e non solo, utilizzando il sapere musicale come mezzo di aggregazione e socializzazione;
- Trasmissione almeno di base di nozioni di storia della musica e di conoscenza relativa all'ascolto della musica svolta in maniera professionale e da appassionati al tema. Nello specifico si intendono organizzare sei serate di cui tre condotte da un esperto in tema musicale e altre tre organizzate e condotte dai giovani volontari delle due Associazioni.
- Valorizzazione del volontariato (i volontari coinvolti sia nella progettazione che nella realizzazione del progetto sono giovani) e della partecipazione attiva giovanile.

14.4 Abstract

Il progetto intende promuovere momenti di incontro ed aggregazione utilizzando come canale quello della musica. L'idea è che l'ideazione, la progettazione e la realizzazione del progetto siano praticamente nella totalità a carico di giovani volontari. Si intendono valorizzare le competenze interne per le attività previste e non svolte dal relatore scelto come esperto del progetto. E' prevista infine un'attività di valutazione in itinere, rilevata per mezzo della compilazione di un questionario.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Adulti over 29
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 20



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 E' previsto un questionario di valutazione da compilare al termine di ciascuna serata.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) film, materiale, serate	€ 130,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 50,00
9. Rimborsi spese (specificare) rimborso per volontari conduttori delle serate	€ 130,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1210,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1210,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del Piano Giovani	€ 405,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 605,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1210,00	€ 405,00	€ 200,00	€ 605,00
percentuale sul disavanzo	33.4711 %	16.5289 %	50 %