



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVS_1_ 2016

2. Titolo del progetto

Into the music

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessio
Cognome	Dalla Torre
Recapito telefonico	3357480971
Recapito e-mail	alessio.dt@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

☒ **X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

☒ **Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Terzolas

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Terzolas

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

☒ **SI**

☐ **NO**



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

☒ **Associazione (specificare tipologia) onlus**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

☒ **Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 27/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 10/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2016	Data di fine 16/11/2016
Valutazione	Data di inizio 18/11/2016	Data di fine 02/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Malè



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Permettere un incontro e un confronto tra i giovani del territorio su un tema di interesse.

2 Trasferire conoscenze utili per l'allestimento e la gestione di un palco musicale.

3 Far sperimentare ai giovani alcuni aspetti della musica quali: ritmo, armonia e cultura musicale.

4 Presentazione delle opportunità legate alla musica presenti in valle.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea nasce dal recente aumento di ragazzi che intendono suonare uno strumento, sicuramente grazie alle sale prove gestita dal 'Progetto Giovani Val di Sole/APPM onlus'. Frequentando le sale prove e confrontandosi con alcuni iscritti, è stato possibile cogliere un interesse per l'argomento musica nel suo aspetto pratico di realizzare concerti sul territorio da parte dei giovani della Bassa Val di Sole. Vista l'importanza di alcuni aspetti importanti, spesso non considerati tali, si è pensato di organizzare questo progetto di promozione musicale in ambito giovanile. La scena musicale in valle di Sole era un tempo ricca, ma con la chiusura di alcuni spazi, l'impegno sempre più marcato dei giovani e i cambi generazionali quindi di gusti e hobby, si è incorsi ad un calo di giovani band.

In questi ultimi anni, però, grazie al centro del Progetto Giovani di Malè, che offre lo spazio, le sale prove e persone che possono trasmettere conoscenze, la scena musicale si è ripopolata di giovani musicisti e anche di alcune band.

Per condividere un percorso che un musicista deve compiere per passare dalla scelta e l'acquisto dello strumento fino all'esibizione live, si è pensato di dare vita a questo progetto: sia per far comprendere in modo più approfondito il mondo musicale a chi già ha esperienza sia a chi sta pensando di intraprendere questo percorso. L'azione progettuale ha come scopo lo stimolo nella crescita musicale e la definizione di un percorso da compiere.

In Val di Sole noi vorremo proporre un progetto di avviamento per stimolare sempre più i giovani a intraprendere la strada della musica, anche per far capire l'importanza di quest'arte alla valle, allo scopo di renderla partecipe alle manifestazioni locali, alle feste campestri e in altre occasioni di divertimento.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I giovani che frequentano le sale prove di Malè stanno cercando di formarsi e informarsi per fare in modo di poter suonare sul territorio al fine di essere sempre più protagonisti nel territorio di appartenenza. Verranno incentivati in momenti di scambio tra giovani musicisti che già suonano in gruppi e i partecipanti.



Il progetto si articola in 8 incontri, all'interno dei quali i ragazzi coinvolti avranno la possibilità di sperimentare direttamente tutti gli aspetti di come si preparano e gestiscono appuntamenti musicali.

1) PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA, SPIEGAZIONE DEGLI STRUMENTI E DEI CONCETTI BASE DELLA MUSICA (2 ore)

Nel primo incontro si chiederà ai partecipanti di condividere il loro interesse per la musica e le loro motivazioni. Successivamente vi sarà la spiegazione degli strumenti che verranno utilizzati e si affronteranno concetti base della musica: ritmo, melodia e armonia.

Aspetto determinante sarà la messa in pratica di questi concetti, proponendo l'esecuzione di una band per sottolineare quale strumento occupa un determinato ruolo.

La pratica verrà effettuata scegliendo 4 persone che già suonano uno strumento e verrà indicato loro di eseguire una parte musicale, dopo di che verranno evidenziati i momenti ritmici, quelli melodici e quelli armonici per cogliere a fondo le differenze.

2) PANORAMICA DELLA MUSICA DEL '900 (2 ore)

Il secondo incontro si basa sull'ascolto dei principali generi della musica del '900, quindi Jazz, Blues, Funk, Rock n roll, Rock, Pop ed eventuali sottogeneri. Ai partecipanti verrà richiesto di avviare una discussione circa gli aspetti teorici relativi alla nascita di un genere, ponendo cenni storici ed avvenimenti che hanno provocato la nascita di un nuovo genere, analizzandone gli elementi chiave e lo sviluppo di questi nel corso degli anni.

3) LO STUDIO E LA MOTIVAZIONE (2 ore)

Nel terzo incontro verrà trattato un argomento spesso sottovalutato o manchevole in chi si avvicina alla musica; argomento che qualifica l'iniziativa in quanto vuole lavorare sulla motivazione dei giovani nel perseguire un risultato concreto in ambito musicale.

Inizialmente verranno spiegati i concetti, ponendo le definizioni ma anche degli esempi reali dello studio di un musicista. Verranno invitati i partecipanti a riflettere su cosa voglia dire studiare musica: verranno mostrati, descritti ed esaminati alcuni esempi di corretta e scorretta attività di studio, indicando una strada da seguire per ottimizzare l'attività, diminuire la perdita di tempo ed evitare infortuni. Successivamente verranno condivisi alcuni consigli sulla programmazione dello studio di un autodidatta, in quanto molto presenti sul territorio. Verranno presentati consigli per ottimizzare l'attività, non commettere errori di metodo ed impostare una linea corretta di apprendimento.

In questo appuntamento verrà incentivato lo scambio interattivo, l'utilizzo di presentazioni in Power Point, la visione e commento di documenti e foto.

4) EAR TRAINING (2 ore)

Nella parte quarta, i partecipanti alleneranno l'orecchio al fine di saper accordare uno strumento e organizzare i volumi di un impianto audio. Verranno posti esercizi di riconoscimento degli accordi minori e maggiori. L'obiettivo è quello di rendere chiara l'importanza di avere un "buon orecchio", analizzare ed ascoltare la musica con un orecchio più esperto, per capire l'armonia e il ritmo in modo dettagliato.

5) IMPIANTI AUDIO (2 ore)

In questa parte i giovani si eserciteranno nell'utilizzo di un mixer audio, in particolare sperimenteranno la differenza fra i vari tipi di cavi e microfoni.

6) GESTIONE PALCO (4 ore)

Verranno svolte attività quali: allestimento palco, microfonazione, amplificazione degli strumenti e utilizzo dei cavi. L'obiettivo è quello di rendere agevole il lavoro sul palco, e prendere confidenza con quello che è il compito di un fonico, quindi la gestione dei volumi.

7) IL GRUPPO (4 ore)

La parte centrale del progetto sta nella condivisione degli aspetti che fanno nascere un gruppo. In questo incontro verrà analizzata la realtà Gruppo, ponendo in discussione l'atteggiamento corretto e i principali compiti di ogni singolo membro a fine di ottimizzare il lavoro ed il rendimento. Ci si confronterà su come un gruppo possa collaborare nella creazione dei propri brani musicali. Gli aspetti affrontati saranno:

a) La nascita di un brano: verrà spiegato come costruire una struttura di un brano per rendere più chiara l'esecuzione e la consapevolezza. Verranno inoltre analizzate alcune strutture di brani di diversi generi.

b) Pratica di un gruppo: scrivere la struttura, utilizzando i termini corretti, ed eseguirla.

c) Cenni di arrangiamento: cambiare la struttura.

8) LIVE (2 ore)

Nell'ottavo incontro i partecipanti lavoreranno sulla "realtà Live", analizzando gli aspetti che la compongono e condividendo esperienze:

a) Permessi (Borderò e SIAE).

b) Come fare la scaletta.

c) Le cose da avere sempre.

d) Il Fonico: chi è e come comportarsi.

e) Conclusioni: opportunità locali e opportunità per il futuro.

9) A fine progetto i partecipanti presenteranno i risultati in una serata pubblica presso le sale prove, alla quale verranno invitati i giovani che frequentano il centro aggregativo, per restituire quanto fatto attraverso un'esibizione musicale di gruppo.

I formatori saranno Christian Ruatti e Alessio Dalla Torre.

Gli incontri si terranno presso le sale prove del Centro di Aggregazione di Malè.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con la realizzazione di questo progetto si intende raggiungere maggior autorevolezza, consapevolezza e capacità musicale da parte di tutti i partecipanti, con conseguente avviamento sia dal punto di vista dello studio che dell'esibizione, quindi creare uno stimolo a portare avanti un possibile futuro musicale.

14.4 Abstract

Un percorso interattivo per capire il percorso che un musicista deve compiere per passare dalla scelta e l'acquisto dello strumento fino all'esibizione live. Una serie di incontri tenuta da giovani musicisti per giovani musicisti!

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

☒ Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

☒ Adolescenti 15-19 anni

☒ Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

☒ **X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

☒ **X Passaparola**

☒ **X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

☒ **X Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

☒ **X SÌ**

☐ **NO**

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario sul gradimento del corso prodotto dai formatori e fatto compilare nell'ultimo incontro.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 31,25 forfait	€ 625,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 31,25 forfait	€ 625,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Stampa libricino (formato A5 per 50 copie) su attività svolte	€ 246,00
12. Altro 2 (specificare) Stampa attestati partecipazione	€ 81,60
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1577,60



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1427,60

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano, Consorzio BIM Adige,	€ 713,80
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 713,80

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1427,60	€ 713,80	€ 0,00	€ 713,80
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %