

---

**Piano Giovani di Zona di Alta Val di Sole**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Io, me, me stesso e il mio Avatar (AVS\_10\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AVS_10_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Io, me, me stesso e il mio Avatar"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Pasqua Cinzia
Cognome	Salomone
Recapito telefonico	0463750203
Recapito e-mail	dir.icaltavaldisole@scuole.provincia.tn.it
Funzione	Dirigente IC Alta Val di Sole
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
IC Alta Val di Sole	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Ossana	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	05/12/2011	05/12/2011
2	organizzazione delle attività	15/09/2012	01/10/2012
3	realizzazione	01/10/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	01/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		

Ic. Alta Val di Sole

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Conoscere i principali rischi/pericoli connessi ad una navigazione in internet non protetta
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Sostenere la transizione all'età adulta attraverso l'incremento della consapevolezza della necessità di un corretto uso delle tecnologie informatiche. 2 Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani: perchè non vietare il mezzo informatico e come ridurre i pericoli e sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie. 3 Usare le tecnologie informatiche per la navigazione in internet ricorrendo a comportamenti educati e nel rispetto dei principali elementi normativi. 4 Cogliere l'importanza dell'accompagnamento di un adulto nell'utilizzo delle tecnologie informatiche ai fini di una navigazione protetta. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

A fronte dei continui e numerosi fatti di cronaca che mostrano casi legati ai pericoli di internet, pare che non vi sia ancora sufficiente consapevolezza a riguardo da parte delle figure educatrici. Sembra infatti che solo un'esigua minoranza metta in atto adeguate precauzioni a tutela dei minori anche se la maggior parte riconosce il pericolo di una navigazione in internet non protetta. Le azioni educative efficaci vengono messe in atto solo se sostenute da motivazioni forti e concrete, tanto in famiglia, quanto a scuola. occorre passare da azioni guidate dall'impulsività ad azioni capaci di promuovere consapevolezza. Su internet proliferano siti che istigano a comportamenti sbagliati, adescando bambini inconsapevoli. Nella rete vi sono però anche utili siti di informazione e cultura, forum di discussione e confronto. Il ruolo delle figure educatrici di fronte alle evoluzioni sociali causate dall'uso della tecnologia è cruciale: nel crescere e formare un "nativo digitale" occorre educarlo ad un uso consapevole delle nuove tecnologie. Il progetto vuole essere una risposta di più ampio respiro alle problematiche dell'era digitale: gli incontri formativi faranno uso di filmati e metodologie interattive al fine di stimolare l'attenzione dei partecipanti e favorire in essi azioni concretamente utili a ridurre i pericoli e sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie.

In un'epoca in cui internet si sta trasformando in un intreccio di pericoli per i minori che spesso non li conoscono e verso i quali frequentemente vengono lasciati soli, si afferma la necessità di accompagnare i più giovani attraverso i misteri della rete per imparare a gestirla al meglio, sfruttando pienamente le potenzialità di You tube e dei social network senza correre rischi connessi alla privacy, al caricamento di contenuti inappropriati, alla violazione del copyright e all'adozione di comportamenti scorretti o pericolosi per sé o per gli altri.

---

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in due fasi: una in classe prevista per i ragazzi frequentanti le scuole medie dell'IC Alta Val di Sole ed un'altra che prevede il coinvolgimento di 12 ragazzi coi loro rispettivi 12 genitori per approcciarsi ad internet in modo appropriato e consapevole. A termine progetto ci sarà un momento di raccolta e restituzione sulle impressioni dei partecipanti.

Prima parte:

Incontri interattivi (almeno due ore per classe) con la guida di un esperto (Michele Facci), per promuovere negli alunni il ricorso a comportamenti corretti durante la navigazione in internet. 2 ore (6 in tutto) in ogni classe terza SSDPG dell'IC Alta Val di Sole durante le quali l'esperto tratterà coi ragazzi i temi principali relativi alla privacy e all'utilizzo appropriato dei mezzi di comunicazione virtuale, spiegando ai ragazzi pericoli e buone pratiche di navigazione in rete.

Michele Facci è formatore nel campo delle ICT (Information and Communication Technology), grazie agli studi nell'ambito delle Scienze Cognitive, nella sua peculiare attività interseca informatica e psicologia cognitiva applicata. Dopo la maturità scientifica ha conseguito la Laurea in Scienze e Tecniche di Psicologia Cognitiva Applicata e la Laurea Magistrale in Psicologia, percorso Gestione e Formazione Risorse Umane presso la Facoltà di Scienze Cognitive dell'Università degli Studi di Trento. Si occupa delle dinamiche psicologiche e delle variabili cognitive che intervengono nell'uso delle nuove tecnologie, nell'interazione uomo-macchina e quindi nell'uso di interfacce web. Ha realizzato vari progetti in favore della sensibilizzazione di scuole, organizzazioni e cittadinanza in merito ai pericoli di internet. Si occupa inoltre dell'uso delle tecnologie nella didattica e nell'educazione, svolge numerosi corsi sull'uso corretto e consapevole della LIM (Lavagna Interattiva Multimediale). Autore del libro "Le reti nella Rete" ed. Erickson, si occupa delle nuove forme di comunicazione, i nuovi modi di socializzare e le relazioni on-line in modo particolare nei bambini e nei ragazzi. Realizza vari progetti formativi, didattici ed educativi in merito ai pericoli di internet. Utilizza video, teatro e arte per veicolare i messaggi educativi sui pericoli di internet partendo dalle emozioni per favorire consapevolezza.

Seconda parte: Si prevedono due serate formative e pratiche con la supervisione di esperti che illustrino come si effettua una corretta navigazione in rete, utilizzando il laboratorio della scuola per 12 genitori e rispettivi figli al fine di educare i ragazzi ad un uso più consapevole delle risorse infinite di internet, senza volerle demonizzare per i possibili risvolti negativi, a partire dal diretto coinvolgimento delle famiglie. Si cercherà di favorire nei genitori la volontà di accompagnare i propri figli verso un uso responsabile della navigazione virtuale.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Favorire concreta consapevolezza rispetto a potenzialità e pericoli delle nuove tecnologie.

Ci attendiamo un incremento della consapevolezza rispetto al significato di tutela della privacy; netiquette e norme della community; contenuti generati dagli utenti; come flaggare contenuti inappropriati; il cyberbullismo; la tutela del copyright; come eseguire una ricerca.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto che mira ad educare le nuove generazioni ad utilizzare internet al riparo dai pericoli e volto a ridurre il gap generazionale attraverso esperienze comuni di utilizzo della rete.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 94
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionari a fine progetto.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 600,00	600,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 500,00	500,00
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>1.100,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>1.100,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni, BIM, Comunità della Valle di Sole		420,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Val di Sole		130,00	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>550,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
1.100,00 Euro		420,00 Euro	130,00 Euro	550,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		38,18 %	11,82 %	50,00 %

