Piano Giovani di Zona di Comune di Trento - Circoscrizioni di Ravina Romagnano e Mattarello; Comune di Aldeno; Comune di Cimone, Comune di Garniga
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Io sono ok tu sei ok: in relazione con me e con l'altro (ARC_10_2012) 1

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
ARC_10_2012	

2	Titolo del progetto
"Io sono ok tu sei ok: in relazione con me e con l'altro"	

3	Riferimento del compilatore 2	
	Nome	Paolo
	Cognome	Bisesti
	Recapito telefonico	3498574733
	Recapito e-mail	paolo.bisesti@gmail.com
	Funzione	referente tecnico

4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
◉	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)

5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
◉	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Garniga Terme, Assessorato Politiche Giovanili	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Garniga Terme	

6	**Collaborazioni**
6.1	**Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**
◉	SI
○	NO
6.2	**Se si, con quale tipologia di soggetti**
☐	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☐	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☒	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☒	Altro (specificare) Comune di Aldeno
7	**Durata del progetto**
7.1	**Quale è la durata del progetto?**
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	**Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni**

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2011	15/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	28/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	30/06/2012
4	valutazione	01/09/2012	31/10/2012

8	**Luogo di svolgimento**
8.1	**Dove si svolge il progetto?**

Comune di Garniga Terme e Comune di Aldeno

9	**Ambiti di attività**
9.1	**In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8**
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☐	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☐	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☒	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☒	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
☐	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all’età adulta e l’autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall’affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
◉	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☒	Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
☐	Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Sostenere la formazione e/o l'educazione
☐	Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
☐	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
☐	Sostenere la transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Favorire il dialogo inter-generazionale
☐	Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☒	Supportare la genitorialità
☐	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Sviluppare una migliore comprensione delle relazioni interpersonali.
2	Obiettivo trasversale è quello di prendere consapevolezza delle proprie qualità, abilità e capacità creative per aumentare l'autostima propria e altrui.
3	Attraverso attività esperenziali, proporre una via originale per affrontare tematiche legate alla comunicazione interpersonale, in un ottica di miglioramento delle capacità del ragazzo.
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

ill progetto nasce dalla constatazione che accanto ai tradizionali interventi volti a promuovere azioni di sostegno alla genitorialità, di cui si sottolinea l'importanza strategica nella formazione del giovane, che dal genitore o dall'educatore si riversa in ambito educativo sul ragazzo, sia importante prevedere la realizzazione di un iniziativa che tragga esperienza da quanto premesso, ma rivolta esclusivamente alla formazione umana ed emotiva del giovane.
Si tratta di un cambiamento, quello del fruitore del progetto, che ci appare significativo proprio alla luce delle potenzialità espresse. In luogo ai tradizionali metodi didattici, si impiegheranno metodologie che possano essere maggiormente in linea con gli interessi dei ragazzi. Partendo da attività esperenziali e di gioco, si cercherà di veicolare alcuni elementi che favoriscano la conoscenza , l'ascolto di sé e la relazione con l'altro.
L'analisi dei bisogni dei più giovani, ci porta a considerare la necessità di dar vita ad una iniziativa che possa rispondere ad un precisa esigenza formativa ed educativa del giovane, esigenza emergente nei rapporti con i coetanei e con gli adulti stessi.
Si effettueranno attività in coppia, in piccolo gruppo e con tutti i partecipanti, dedicando alcuni momenti saranno all'integrazione cognitiva, elaborando l'esperienza vissuta nell'incontro e focalizzando intuizioni e competenze apprese.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si strutturerà in un percorso formativo di cinque incontri, della durata di due ore ciascuno e sarà rivolto espressamente a giovani adolescenti del territorio del piano, che di fatto saranno protagonisti e fruitori del progetto stesso. In tal senso decisiva sarà la collaborazione con Istituto Comprensivo di Aldeno e Mattarello e i Comuni di Aldeno e Garniga Terme (soggetto proponente).
Ogni incontro inizierà con una breve presentazione delle attività prevista, prevedendo un momento di raccolta delle esperienze effettuate nel periodo intercorso tra un incontro e l'altro.
Verranno affrontate tematiche relative allo sviluppo dell'autostima del giovane, il rapporto tra l'io e il gruppo, il gioco, lo sport ed espressività corporea . Particolare attenzione inoltre sarà dedicata a tematiche relative alle difficoltà e disturbi nell'apprendimento e del disagio scolastico.
Data la complessità degli argomenti trattati, si rende necessaria l'individuazione di un profilo di formatore che possa rappresentare un valido sostegno e supporto alla formazione e crescita dei ragazzi protagonisti. Si intende affidare li ruolo ad uno psicologo che garantisca non solo l'aspetto formativo ma che possa diventare un riferimento per gli stessi giovani.
Si alterneranno attività pratico-esperenziali a momenti di integrazione cognitiva attraverso l'elaborazione e restituzione al gruppo di quanto sperimentato ed appreso allo scopo di evidenziare i contenuti fondanti acquisiti.
L'attività, strutturata sia in coppia che in piccoli gruppi conivolgerà tutti i partecipanti. Attraverso l'intervento di relatori e formatori preparati verranno dedicati momenti ai risvolti emotivi e cognitivi dell' esperienza vissuta, focalizzando intuizioni e competenze apprese.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Obiettivo primario del progetto è naturalmente quell di promuovere occasioni formative rivolte a ragazzi, dando loro la possibilità di essere protagonisti attivi e promuovendo occasioni in cui essi possano mettersi in gioco. L'intento è quello di migliorare, potenziare e rendere più efficaci gli interventi volti a formare nei nostri giovani competenze comunicative e relazionali, contribuendo a formare cittadini del domani. La volontà di rivolgere un percorso esclusivamente ai ragazzi, nasce con l'obiettivo di offrire loro occasioni di crescita e formazione senza perdere di vista la loro natura. Siamo conviti, inoltre che l'occasione si presta ottimamente per rafforzare la rete di conoscenze, legami e competenze personali dei ragazzi coinvolti contribuendo a legare ancora più saldamente tra loro realtà diverse.
Per integrare la valutazione del progetto sarà promosso un confronto con gli stessi partecipanti, attraverso la forma del questionario, mentre al termine del progetto si prevede la realizzazione di un incontro valutativo del tavolo della Proposta e del Confronto.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di formazione rivolto ai ragazzi attraverso la realizzazione di attività pratico-esperenziali che favoriscano la conoscenza , l'ascolto di sé e la relazione con l'altro.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	N
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☐	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☒	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Confronto con i partecipanti all'iniziativa, ed elaborazione di un questionario informativo.
2	A conclusione del progetto valutazione del tavolo del Confronto e della Proposta.
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Acquisto materiale di cancelleria per laboratori	100
	| n. ore previsto 10 Tariffa oraria Euro 85,00 forfait	850
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi | n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese – Specificare Spese di viaggio relatori	250
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	1.200,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**0,00**
	DISAVANZO A - B	**1.200,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni di Aldeno, Cimone, Garniga, Trento	600
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**600,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.200,00 **Euro**	600 **Euro**	0,00 **Euro**	600,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	50,00 **%**	0,00 **%**	50,00 **%**