PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_19_ 2017

2. Titolo del progetto

Jobbin' skill up. Competenze trasversali per il terzo settore | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Bisesti
Recapito telefonico	3498574733
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

InMente Psicologia Benessere soc.coop

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/05/2017
Valutazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 30/06/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro (specificare) Educazione al lavoro

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Proporre un percorso di formazione capace di fornire ai partecipanti giovani la possibilità di approfondire la tematica delle soft skills. Sempre di più infatti le competenze tecniche devono essere accompagnate dalle cosiddette competenze trasversali, indispensabili affinché il percorso professionale (ma non solo) di una persona sia di successo.
2 Riflettere rispetto alle proprie inclinazioni personali e comprendere i propri punti di forza, affinché la scelta del percorso professionale possa essere coerente rispetto al proprio modo di essere. Ciò è importante a maggior ragione per coloro che sono interessati a lavorare nel terzo settore, dove le relazioni tra le persone hanno un valore molto altro, soprattutto se in paragone ad altri contesti.
3 Favorire la transizione all'età adulta, processo che prevede anche l'acquisizione di una maggior consapevolezza di sé. Il corso intende fornire un contributo in questo senso, portando i partecipanti a riflettere rispetto all'importanza di specifiche competenze "soft".
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il contesto all'interno del quale si inserisce il progetto proposto è quello relativo all'educazione al lavoro e mira nello specifico a fornire quegli elementi chiave utili a favorirne l'accesso ed una positiva permanenza. Si indirizza per questo a giovani studenti universitari e post-universitari che si trovino a confrontarsi con le prime esperienze lavorative.
Da un'analisi del mondo del lavoro attuale emerge infatti una continua e progressiva necessità di saper gestire situazioni complesse e fortemente dinamiche, che richiedono ai singoli una preparazione che esula dalle mere materie proprie della formazione superiore o accademica. Tale preparazione si riferisce a tutto un insieme di competenze dette trasversali (quali la capacità di ascolto e corretta comunicazione con gli altri, di team building, di time management e problem solving, di gestione dello stress, ecc.) senza le quali ad oggi l'entrata nel mondo del lavoro si rende particolarmente faticosa.
Il percorso proposto mira quindi a sopperire a tali necessità formative in modo da consentire ai singoli partecipanti un più adeguato e sereno approccio al mondo del lavoro.
Il focus sarà inoltre quello del mondo del lavoro declinato nella realtà specifica delle attività del sociale, per questo le competenze, seppur trasversali, che verranno fornite, saranno quelle più utili ad affrontare le peculiarità di tale contesto lavorativo.
La modalità che ha dato vita al progetto è inoltre rappresentativa dell'attualità dell'argomento trattato: esso infatti prende forma dall'incontro di due giovani studenti universitari con due realtà del mondo sociale trentino, ognuno dei quali accomunato dall'esigenza di dare avvio ad un processo di diffusione di quelle competenze trasversali oggi ritenute essenziali per poter accedere al mondo del lavoro e poterlo vivere al meglio. Tale incontro si è poi sviluppato in una positiva collaborazione che consente al progetto proposto di essere comprensivo del punto di vista di chi tali competenze le richiede per poter accedere al mondo del lavoro, da parte di chi le riconosce come fondamentali per poter lavorare bene in contesti analoghi al proprio e di chi fa della diffusione delle stesse uno dei propri ambiti di intervento.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede l'organizzazione di un percorso formativo-esperienziale finalizzato a fornire a un gruppo di circa 25 ragazzi, studenti universitari o post-universitari, una serie di competenze trasversali ("soft skills") utili per affrontare con successo l'inserimento e la permanenza nel mondo del lavoro, con particolare attenzione all'ambito sociale e al terzo settore (costo coordinamento progetto 1.457,00€).
La proposta, che verrà concretizzata nella primavera 2017, prevede tre fasi composte da una serata di presentazione presso la Coop La Sfera e due intere giornate "intensive" (es. 2 venerdì consecutivi), presso il Centro Formativo di Candriai presso il quale affitteremo una spaziosa sala formativa (costo affitto 160,00€), la possibilità di pranzare (costo vitto 1.500,00€)e uno spazio esterno verde dove svolgere i laboratori esperienziali (costo materiale per corsisti e cancelleria 400,00€). Ad ogni ragazzo sarà richiesto un contributo per la partecipazione pari a 60€ (incassi da partecipazione = 60€ x 25 partecipanti = 1.500€). Il percorso sarà organizzato secondo le seguenti modalità:

Serata di presentazione (2 ore): si svolgerà a Trento presso la sede della Cooperativa La Sfera, saranno coinvolti i partecipanti, gli organizzatori e i formatori del corso. Sarà un'occasione per spiegare in maniera maggiormente dettagliata ai ragazzi la struttura della proposta, parlare dell'importanza delle "soft skills" nel contesto professionale e lavorativo odierno, presentare le realtà Cooperative promotrici della proposta e i formatori che vi prenderanno parte. (costo formatori - euro 100)

Prima giornata di laboratorio: si svolgerà a Candriai e sarà incentrata sulla consapevolezza e il potenziamento delle proprie risorse individuali (Sè). Programma:
9:00 – 11:00: Attività di presentazione del gruppo e dei formatori; Conoscenza di sé e del gruppo, (Maddalena Costanzo – Psicologa - 2h costo orario euro 50 - totale 100,00 euro)
11:00 – 13:00: Cos'è lo stress e come imparare a gestirlo; Mindfulness: come la consapevolezza può aiutarci a mettere energia, passione e attenzione nel lavoro e nelle relazioni umane (Walter Boschi – Psicologo - 2h costo orario euro 50 - totale 100,00 euro)
14:00 – 17:00: Flessibilità cognitiva e pensiero critico: agire sui nostri pensieri per gestire emozioni e stress + esercitazioni "6 cappelli per pensare" (Benjamin Gallinaro – Psicologo - 3h costo orario euro 50 - totale 150,00 euro)
17:00 – 18:00: Tecniche di rilassamento e autoregolazione: risorse preziose per gestire i momenti di difficoltà nello studio, nel lavoro e nelle relazioni (Walter Boschi – Psicologo - 1h costo orario euro 50 - totale 50,00 euro)

Seconda giornata di laboratorio: sarà incentrata sull'utilizzo delle risorse apprese e sulla presentazione delle proprie competenze in contesti relazionali (Sè Altri). Anche questa seconda giornata si terrà a Segonzano. Programma:
9:00 – 13:00: Tecniche di comunicazione efficace orientate al colloquio lavorativo + esercitazioni (Dennis Deavi, laureato in Economia e Gestione Aziendale, Consulente, Counsellor Sanitario - 2h costo orario euro 50 - totale 100,00 euro; Erica Chistè, progettista formazione, ricerca e orientamento al lavoro Euroform - 2h costo orario euro 50 - totale 100,00 euro)
14:00 – 15:00: Capacità d'ascolto (Maddalena Costanzo – Psicologa - 1h costo orario euro 50 - totale 50,00 euro)
15:00 – 17:00: Personal Branding e utilizzo consapevole del Web nella presentazione delle proprie competenze (Adriano Fontanari -Stud. Economia, Startupper, Social Media Manager - 2h costo orario euro 50 - totale 100,00 euro)
17:00 – 18:00: Condivisione dell'esperienza in gruppo, considerazioni finali e saluti (Benjamin Gallinaro – Psicologo - 1h costo orario euro 50 - totale 50,00 euro)
(costo formatori 900,00€, rimborso spese formatori 300,00€)

Durante il percorso Giulia Curti (laureanda in Neuroscienze, fotografa e videomaker professionista), ci aiuterà a testimoniare le diverse fasi dell'evento per realizzare un prodotto comunicativo (brevi video clip, fotografie) che possa, attraverso la partecipazione attiva di tutti i partecipanti, fornire un utile rendiconto e ricordo dell'esperienza (costo operatore video 647,92€, costo pubblicità 400,00€, costo social media manager 300,00€).

I partecipanti al progetto verranno selezionati sulla base del percorso formativo (universitari o post-universitari) e all'interesse nel poter lavorare e operare in ambito sociale. In fase di organizzazione progettuale i progettisti valuteranno se richiedere l'invio di una lettera di motivazione e cv per operare una selezione maggiormente accurata.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto mira a coinvolgere un numero variabile tra i 15 e i 20 ragazzi, con l'obiettivo di fungere per alcuni di loro da elemento formativo in aggiunta a successive attività di stage da svolgersi presso le varie Cooperative Sociali presenti sul territorio.
Si prevede inoltre che grazie al percorso i partecipanti acquisiscano una maggiore consapevolezza di sé e del proprio modo di porsi di fronte alle situazioni, riuscendo così ad ottenere una migliore e più efficace gestione delle relazioni e dei contesti.
I risultati a medio/lungo termine potranno concretizzarsi in maggiori opportunità di lavoro per i partecipanti, di successo rispetto alla fase di entrata e di positiva permanenza in esso.
Inoltre si nutre la speranza che un incremento in termini di diffusione di queste competenze possa garantire ricadute positive trasversali sui vari contesti di lavoro, partecipando alla creazione di ambienti maggiormente positivi ed accoglienti, all'interno dei quali i singoli possano riuscire ad esprimersi nel pieno delle proprie potenzialità nel rispetto di quelle degli altri.
Ricadute positive che risultano essere ancor più richieste in quei contesti che fanno del lavoro con persone in difficoltà la propria ragione d'essere e che quindi dovrebbero essere un prerequisito essenziale per potervi operare al meglio.

14.4 Abstract

"Jobbin' skill up. Competenze trasversali per il terzo settore" propone a ragazzi universitari e post-universitari interessati all'ambito sociale, un percorso esperienziale di apprendimento e condivisione di strumenti concreti che favoriscono lo sviluppo delle "competenze trasversali", capacità cognitive, emotive e relazionali, fondamentali a promuovere l'ingresso nel mondo del lavoro e a facilitare un'efficace gestione di situazioni e relazioni che caratterizzano il percorso professionale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 questionario
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 160,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) (cancelleria e materiale cartaceo per i partecipanti)	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1457	€ 1457,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 647.92	€ 647,92
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 250,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 300,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6314,92

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4814,92

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 2407,46
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2407,46

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4814,92	€ 2407,46	€ 0,00	€ 2407,46
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %