



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_2_2015

2. Titolo del progetto

Joegn Anti-crisa 2.0

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
<input checked="" type="checkbox"/> Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

X Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comitato Manifestazioni

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Canazei

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) singolo

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/12/2014	Data di fine 03/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 04/01/2015	Data di fine 12/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 12/04/2015	Data di fine 05/10/2015
Valutazione	Data di inizio 06/10/2015	Data di fine 19/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro Vacanze La Risacca Porto S. Elpidio (Marche) e Val di Fassa



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) partecipazione attiva e formazione professionale



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Far comprendere ai giovani le necessità del nostro specifico territorio, facendo conoscere le particolarità e caratteristiche che lo contraddistinguono (culturali, naturalistiche, economiche)
2 Far incontrare la necessità e l'offerta di figure professionali innovative
3 Formare e responsabilizzare i giovani per l'organizzazione di un gruppo di lavoro esporto nel campo dell'accoglienza e della comunicazione in ambito turistico
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) lavoro pratico retribuito**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Lo scorso anno, in Val di Fassa, i ragazzi hanno avuto l'opportunità di avere incontri con i rappresentanti del mondo del lavoro, di incontrare esperti degli ambiti di incentivi ai giovani per la formazione, l'imprenditoria e lo sviluppo di progetti.

I giovani, ma anche i genitori, hanno fatto emergere la crescente difficoltà, da parte dei giovani e giovanissimi, di trovare un'occupazione una volta finiti gli studi oppure durante la stagione estiva di pausa scolastica.

Dall'analisi delle necessità sul territorio, soprattutto nel campo legato al turismo, è emerso che sia gli albergatori che i comitati manifestazioni e Museo Ladino, risentono di una carenza di figure professionali del posto che possano trasmettere la nostra appartenenza alla cultura ladina, per l'accoglienza e la comunicazione agli ospiti, ed ecco perchè la proposta di questo progetto.

Unendo le due necessità, quella del territorio e quella dei giovani, è stato creato questo progetto. Chi meglio dei giovani può mettersi in gioco e creare: il mettere a disposizione la propria capacità e creatività, il mettersi in discussione sperimentando le proprie attitudini e una buona formazione sulla tradizione e l'animazione, danno vita a una nuova figura professionale in ambito turistico (settore caratterizzante l'economia della Val di Fassa).



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'anno scorso vi è stata un'esperienza per i giovani della valle, un'esperienza che non ha riguardato direttamente il PGZ ma che è stata proposta ai ragazzi del territorio.

Quest'anno, visto l'interessante tema portato avanti da questo progetto, il tavolo di lavoro ha pensato di fare rientrare lo stesso nel POG 2015 in quanto si tratta di un'opportunità di crescita e una possibilità per i giovani di partecipare attivamente ai bisogni del territorio in cui vivono. Un modo per diventare sempre più partecipanti attivi e portatori di risorse sul proprio territorio locale.

Il progetto è strutturato con attività pratiche e incontri teorici:

- una settimana di stage con la società "Glu animazione" (<http://animazione.gluservice.it/>) dove i ragazzi, assieme ad altri circa 100 ragazzi di tutta Italia, verranno formati per poter svolgere il lavoro di animatore e faranno qualche giorno di pratica (breve stage pre-lavoratico) con clienti presso la struttura,

la formazione avverrà nelle Marche per motivi di locazione, ossia la società "Glu animazione" forma i ragazzi presso le proprie strutture attrezzate ad hoc per permettere una formazione a 360 gradi per i ragazzi, periodo: fine aprile – inizio maggio 2015 presso il centro vacanze "La Risacca" Porto S. Elpidio.

Avverranno poi:

- 3 incontri di 3 ore e mezzo circa presso il Museo Ladin (organizzato dal museo e dall'ufficio servizi linguistici e culturali del CGF ed aperto anche ai dipendenti front-office di hotel e APT) dove verranno trattati aspetti geografici/paesaggistici e linguistici/culturali, periodo: maggio 2015.

- 2 incontri di 2 ore circa con una dottoressa Pedagogista della valle, per trattare gli argomenti: prima impressione, comunicazione e relazionarsi con l'altro (<http://www.stpedagogia.it/>), periodo: giugno.

-1 lavoro di gruppo per l'organizzazione del lavoro estivo: cosa abbiamo imparato e come lo possiamo mettere in pratica?

-1 uscita con accompagnatore di territorio per toccare con mano gli argomenti trattati nella teoria, confronto con un esperto e domande (organizzato dall'ufficio servizi linguistici e culturali del CGF ed aperto anche ai dipendenti front-office di hotel e APT) periodo: maggio-giugno.

Tutta questa seconda parte, qui sopra descritta, avverrà sul territorio della Val di Fassa coinvolgendo strutture locali e permettendo ai giovani partecipanti di formarsi riguardo alla propria tradizione, vivendola in prima persona e in contatto diretto con il territorio.

I partecipanti potranno così portare nella propria valle quanto imparato durante la settimana di formazione a S. Elpidio e arricchire la stessa con una preparazione specifica locale, relativa alla tradizione ladina.

Seguirà parte più pratica:

- 2/3 mesi di lavoro estivo, retribuito con contratto presso gli Hotel associati della Val di Fassa, l'attività lavorativa dei ragazzi sarà gestita e coordinata dalla società Glu Animazione. Durante questo periodo i ragazzi saranno assunti per svolgere attività di animazione e simili all'interno degli hotel/alberghi in modo da intrattenere gli ospiti e trasmettere loro cultura e tradizione locale.

- serata di restituzione sull'esperienza fatta e consegna degli attestati (partecipazione allo stage Glu animazione) presso la sala del Comun General. Durante la serata finale si consegneranno, ai ragazzi partecipanti al progetto, gli attestati dello stage e si valuterà assieme ai giovani l'efficacia e l'impatto del progetto stesso.

I ragazzi verranno selezionati con una lettera di presentazione/motivazione e con un colloquio. I partecipanti dovranno prendere parte a tutti gli step del progetto, è ammessa l'assenza giustificata a un solo incontro del periodo maggio-giugno.

Il compenso riportato alla voce 18.1 si riferisce al lavoro di organizzazione e coordinamento che svolgerà una giovane per conto del Comitato manifestazioni proponente.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si attende di creare una collaborazione e un lavoro di rete tra istituzioni, enti pubblici, adulti e giovani del territorio.

Attraverso gli incontri con esperti nella formazione nell'ambito dell'animazione, con la partecipazione attiva di giovani e giovanissimi in cerca di occupazione e vista la necessità sul territorio di avere nuove figure, formate e conoscenti della cultura e tradizione della Val di Fassa, nel campo turistico; questo progetto intende dare una grande e nuova opportunità ai giovani della valle, opportunità non finalizzata esclusivamente al progetto ma ad una formazione personale del giovane stesso.

**14.4 Abstract**

Questo progetto coniuga formazione e lavoro nell'ambito dell'animazione.

L'idea è di formare nuove figure professionali pronte all'accoglienza degli ospiti della Val di Fassa, all'interno delle strutture alberghiere. Il progetto vede i giovani attivi sul territorio, li forma sulla cultura e tradizione locale, affinché siano preparati ad accogliere il turista al meglio.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) 18-29 anni

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 serata finale di restituzione e valutazione dell'efficacia e dell'impatto del progetto sul territorio e sui giovani.

2

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti, rimborso km	€ 200
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) partecipazione stage formazione Glu animazione 130,00 x 10 iscritti	€ 1300
12. Altro 2 (specificare) organizzazione e coordinamento progetto	€ 600
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Val di Fassa	€ 1000
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %