



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CEM\_1\_ 2015

### 2. Titolo del progetto

Junghiamo 2015

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Roberta
Cognome	Gottardi
Recapito telefonico	3479033479
Recapito e-mail	robertaelisa@hotmail.it
Funzione	referente tecnico

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comunità della Valle di Cembra

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Cembra

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

X SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 30/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/01/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 10/01/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della valle di Cembra



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

**X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

**X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani**

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Coinvolgere un maggior numero di giovani nel progetto

2 Creare un gruppo che possa promuovere il sistema di mobilità Jungo

3 Rendere i giovani protagonisti di un progetto che abbia ripercussioni su tutta la valle di Cembra

4 Creare momenti di aggregazione e socializzazione tra i giovani

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel Piano Giovani 2014 è stato attivato il progetto "Junghiamo?" che aveva lo scopo di promuovere tra i giovani l'innovativo sistema di mobilità Jungo, l'autostop sicuro e a pagamento. Nel progetto del 2014 si prevedeva di formare un gruppo di giovani volontari che, dopo un'adeguata preparazione, avrebbero dato visibilità all'imbarco a vista e monitorato il funzionamento del sistema.

Il gruppo di lavoro che si è occupato della progettazione ha divulgato tramite diversi canali l'opportunità offerta dal progetto:

- diffusione di informazioni al riguardo sul sito del Piano Giovani, sul notiziario della Comunità di Valle, tramite newsletter e sulla pagina facebook del Piano.

- stampa e diffusione di "cartoline jungo"

- conferenza pubblica illustrativa rivolta ai giovani (a Segonzano)

- incontri con amministratori del territorio.

Il reperimento dei volontari ha richiesto molto più tempo di quanto previsto e solo a dicembre è stato possibile raggiungere dei risultati tangibili, ma non è stato possibile attivare il percorso di formazione per i giovani.

Il progetto è quindi stato attivato solo in parte, ma non a causa della negligenza del soggetto responsabile. Per questo motivo e per i successi raggiunti nel mese di dicembre (l'interessamento da parte di alcuni giovani al progetto), si è pensato di riproporre nel 2015 un progetto che preveda la realizzazione della parte di progetto rimasta inattivata.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si divide in tre fasi:

- 1) reperimento di 10 pendolari volontari, 5 per ciascuna direttrice di Valle, per organizzare almeno due mesi di Jungate quotidiane (tra aprile e giugno), al triplice scopo di visibilizzare l'imbarco a vista, raccogliere i monitoraggi di testimoniare l'utilità e praticità del sistema.
- 2) allestimento di "punti di imbarco raccomandati", al triplice scopo di favorire gli imbarchi (in maggior sicurezza e visibilità), di dare un'evidenza pubblica all'iniziativa, di "normalizzare" il concetto di jungo presso ampie categorie di utenza.
- 3) jungo tour: si prevede l'organizzazione di un evento per la sensibilizzazione/sperimentazione/monitoraggio di jungo su un percorso di dieci tappe, con decine

di jungonauti in gara. I giocatori, per fare punteggio, devono adempiere dei tasks (interviste agli automobilisti che imbarcano, monitoraggio tempi di attesa, questionario al giocatore), per cui rilevante è l'aspetto del divertimento.

Comparazione dei risultati:

La concomitanza del progetto jungo in Val di Cembra, con simili azioni in altri territori del nord-Italia, consentirà un'ampia mole di dati ed esperienze, che favorirà la comparazione e l'analisi dei risultati raggiunti per il progressivo miglioramento del progetto anche su base nazionale.

Spese previste:

- compensi: gli esperti che formeranno i 10 giovani percepiranno un compenso orario di € 75,00 per un totale di 12 ore di formazione;
- tessere temporanee: le tessere costano € 15,00 cadauna e scadranno alla fine del presente progetto.
- buono acquisto materiali: i 10 volontari verranno premiati per il lavoro svolto e per l'impegno con un buono acquisto del valore di € 100,00 cadauno.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto darà la possibilità ai giovani di diventare protagonisti di un cambiamento nel sistema di mobilità in valle di Cembra. I giovani coinvolti saranno promotori del progetto ed acquisiranno competenze di organizzazione e valutazioni dei risultati. Si auspica la partecipazione di giovani residenti in diversi paesi della valle, così da creare nuove reti di conoscenze e favorire la socializzazione.

Si auspica infine che il sistema Jungo possa diffondersi tra i giovani e possa essere una soluzione valida ed ecologica al problema dei trasporti in valle di Cembra.

#### 14.4 Abstract

Il progetto prevede il coinvolgimento di 10 giovani della valle di Cembra, che possano testare e diffondere l'innovativo sistema di autostop Jungo. Gli stessi partecipanti si occuperanno della valutazione del progetto.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario rivolto ai giovani partecipanti
2 Test per la valutazione dell'efficacia del sistema Jungo
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 75 tariffa oraria 12 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) tessere temporanee	€ 150,00
12. Altro 2 (specificare) buona acquisto articoli da viaggio	€ 1000,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 2050,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 2050,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM	€ 615,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 410,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2050,00	€ 615,00	€ 410,00	€ 1025,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %