



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_6_2015

2. Titolo del progetto

KEEP IN TOUCH

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3497821061
Recapito e-mail	alerig88@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Tavolo



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Romallo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Romallo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 15/03/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 01/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 02/05/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Terza Sponda



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Maggiore conoscenza delle attività messe in atto dal nostro Piano Giovani e di conseguenza maggiore partecipazione ai progetti promossi
2 Creazione di una rete di informazioni intensa e strutturata tra i giovani della Terza Sponda
3 Stimolare la partecipazione, in senso ampio, dei giovani alle iniziative del Piano e stimolare processi partecipativi per l'ideazione di progetti
4 Maggiore condivisione da parte dei giovani delle attività e dei progetti
5 Progettazione più mirata dei progetti in seguito alla raccolta di bisogni e necessità rilevati dall'incontro con i giovani attraverso l'attività dello sportello

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) **Eventi (convegni, concerti, ecc)** **Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus** **Animazione** **Redazione giornalistica/Rivista** **Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Piano Giovani di Zona CAREZ, negli ultimi anni, ha conosciuto uno sviluppo importante in termini di consapevolezza dell'esistenza del Piano stesso, di consapevolezza di appartenenza, da parte dei giovani, ad un Piano Giovani che mette loro a disposizione molti strumenti utili e validi per essere protagonisti del territorio e in termini di partecipazione alle iniziative che negli ultimi due anni è cresciuta a dismisura. Il Tavolo crede che questi risultati siano anche frutto di una buona campagna di informazione e di sensibilizzazione rispetto al tema delle Politiche Giovanili attuata attraverso una serie di iniziative, mezzi e strumenti diversi che hanno permesso ai giovani, prima di conoscere realmente le attività programmate, e poi di iscriversi e partecipare in buon numero a tutti i progetti che negli ultimi anni sono stati tutti attivati con un buon numero di partecipanti. Per questo motivo si intende procedere rimettendo in campo tutti gli strumenti utilizzati sino ad ora, da quelli informatici a quelli cartacei, dalle serate di promozione all'attivazione di uno sportello mobile gestito direttamente dal Referente Tecnico-Organizzativo che incontrerà di tanto in tanto ragazzi, gruppi e associazioni dei vari paesi per momenti di confronto, discussione, proposta e dibattito. In particolare, uno strumento importantissimo, seppur relativamente costoso è il coSMoS messo a disposizione dal Consorzio dei Comuni Trentini.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività di promozione del Piano Giovani, dei progetti da esso attivati, e delle iniziative a livello provinciale, nazionale ed europeo passa attraverso una serie di strumenti:

Metodo più tradizionale sarà quello di divulgare la presentazione, contenuti e obiettivi dei progetti attraverso una piccola brochure che sarà distribuito dal Referente Tecnico insieme ad alcuni collaboratori dei diversi comuni in tutte le abitazioni dove risiedono ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 29 anni, questi individuati tramite i servizi demografici dei Comuni che ad inizio anno comunicano al referente Tecnico l'elenco dei residenti in Terza Sponda compresi in tale fascia di età. Ogni progetto, a partire dalla brochure riassuntiva e illustrativa dei progetti 2015, è contraddistinto da un codice qr per favorirne la lettura ovunque tramite smartphone che rimanda alla pagina dedicata a ciascuna iniziativa caricata sul sito www.nonline.it, il portale dei Piani Giovani della Val di Non, realizzato attraverso il progetto di rete 2012 tra i 5 PGZ. Questo passaggio sul sito favorisce anche la promozione e l'uso dello stesso quale canale privilegiato per la comunicazione e la messa in rete dei progetti attivi su tutto il territorio noneso, diventando così anche vetrina virtuale di confronto e di scambio tra i Piani e i giovani che vi fanno riferimento.

Tutti i progetti ed iniziative varie vengono inoltre promosse attraverso la mail piano.carez@hotmail.it dalla quale settimanalmente saranno inviate mail a tutti coloro che sono iscritti alla mailing-list. A tal proposito sarà cura del referente Tecnico raccogliere durante l'anno il maggior numero di indirizzi possibile affinché sempre più persone siano informate attraverso questo servizio. Constatato l'eccessivo costo del servizio coSMoS quest'anno si è optato per avvalersi di un nuovo e simile servizio (agile Telecom) il cui costo degli sms è via via minore quanto più grande è il pacchetto acquistato; si sta quindi procedendo per l'acquisto di un pacchetto comprensivo di circa 19.000 sms al costo di € 0.053 + IVA l'uno. I numeri presenti nel database (circa 400 numeri) saranno trasferiti sulla nuova piattaforma online: nel corso dell'anno si punterà ad avere una rubrica ancora più corposa.

Durante l'anno il referente Tecnico fungerà anche da sportellista, per la maggior parte mobile, che si sposterà nei vari paesi per tenere incontri di confronto, di supporto o di informazione con i vari gruppi giovani presenti, con le associazioni del territorio ed altro. A questa attività si riferisce il compenso di € 1250,00 Saranno possibili, a richiesta, anche interventi nelle classi della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo di Revò dove si concentrano tutti gli studenti della Terza Sponda. A tal fine, lo sportellista sarà dotato di cellulare e le ricariche saranno effettuate tramite rimborso spese allo stesso.

Ultimati tutti i progetti, verso la fine dell'anno, il referente Tecnico, insieme a uno o due partecipanti attivi di ogni progetto, stenderanno insieme il giornalino del Piano Giovani 'CAREZ NEWS' che raccoglie un 'bilancio' di ciascuna iniziativa e informerà su future iniziative, e sarà distribuito presso tutte le famiglie. Da ultimo, al termine dell'anno, saranno presentati i progetti raccolti ed elaborati per l'anno successivo attraverso una serata di promozione degli stessi e del Piano più in generale, serata che sarà animata da qualche gruppo di spettacolo o musicale, ancora da definire, cui si riferisce il compenso di € 500,00

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Attraverso il dispiegamento di molte risorse e di molti strumenti per la comunicazione e l'informazione sulle iniziative a favore della popolazione giovanile, ci si attende che nel corso del 2015 si accresca ancora il numero di aderenti ai vari progetti del Piano Giovani, partecipanti provenienti da tutti i paesi della Terza Sponda, nell'ottica anche di creare un'unica comunità di giovani sul territorio, che sappiano fare rete ed essere animatori e partecipanti attivi su tutto il territorio al di là dei campanili. In quest'ottica ci si auspica pure che si intensifichi ancora la consapevolezza di cosa è il Piano Giovani e l'appartenenza allo stesso, sempre più sentito e conosciuto da tutte le fasce di popolazione.

**14.4 Abstract**

Comunicare e conoscere, creare rete e incontrarsi, fare informazione e offrire opportunità sono gli obiettivi di un progetto trasversale a tutti gli altri, un progetto che fa da collante tra le attività e iniziative del Piano oltre che tra i giovani della Terza Sponda. C'è bisogno di farsi conoscere e di conoscere i destinatari, attraverso uno sportello mobile e attraverso il marketing, la pubblicità e la promozione della ricca offerta del Piano Giovani CAREZ così da poter dire 'Noi siamo CAREZ'

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) Tavolo

Numero organizzatori 18

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) Tavolo

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 2500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Monitoraggio e analisi finale da parte del Tavolo
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1250	€ 1250
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2950
6. Viaggi e spostamenti	€ 200
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) telefoniche	€ 150
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) agile telecom	€ 1000
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6050,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6050,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni aderenti al PGZ	€ 3025
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6050,00	€ 3025,00	€ 0,00	€ 3025,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %