



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_3\_2017

### 2. Titolo del progetto

Kairos SoundLab

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Catia
Cognome	Borgogno
Recapito telefonico	3466194511
Recapito e-mail	catjaborgogno@hotmail.it
Funzione	Comitato di gestione attività artistico musicali

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Gruppo di gestione della Scuola di Musica Moderna – direttivo composto da giovani insegnanti, differente dalla struttura dell'associazione



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

A.p.s. Rising Power

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?****X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**X Gruppo informale**

Cooperativa

**X Oratorio/Parrocchia****X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni****X Istituto scolastico**

Pro Loco

**X Altro (specificare) centro #kairos****7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?****X Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 20/09/2016	Data di fine 31/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 1/02/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 15/01/2018

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Centro Giovani Kairos e Teatri Parrocchiali nel perginese e frazioni. E' previsto all'interno del progetto un'attività che vorremmo proporre anche in zone decentrate come in valle dei mocheni, a S. Orsola.



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

**X Musica e danza**

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro (specificare) promuovere sinergie tra attori istituzionali e non</b>

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Formazione: apprendimento teorico e pratico nelle discipline trattate nelle nostre attività
2 Aggregazione: condivisione collettiva dei giovani nello svolgimento di attività culturali
3 Animazione: valorizzazione sociale delle risorse territoriali in ambito artistico
4 Sviluppo: attività interdisciplinari di integrazione e collaborazione con altre realtà del territorio
5 Autonomia: acquisizione di competenze necessarie per lo sviluppo individuale



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) **Organizzazione di spazi di espressione artistica pensati da giovani per i giovani**

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nell'odierno contesto di vita italiano in cui il ricambio generazionale arranca e nel quale è difficile porre basi significative per la costruzione di un solido futuro, molti giovani decidono di cercare fortuna all'estero, ambiente più fecondo di novità, innovazioni e fiducia verso le menti giovani e fresche.

Anche qui in regione si può constatare con amarezza, che questa staffetta che dovrebbe rappresentare un naturale passaggio di testimone per ogni società, sembra essere rimandata a chissà quale avvenire.

Sulla base di queste riflessioni, ci si pone con l'intenzione di fornire un contributo tangibile al contesto sociale circostante, collaborando sinergicamente con giovani personalità che hanno condiviso la prospettiva di investire su se stessi in un'ottica di miglioramento individuale e collettivo, basato sul reciproco scambio e fruizione di abilità e competenze.

Allo stato attuale gran parte delle attività proposte ai giovani non vengono organizzate e ideate da loro coetanei o comunque soggetti che per ragioni di vicinanza di età nonché provenienti dalla stessa matrice culturale, ne sappiano interpretare e condividere le più specifiche esigenze. Fornire spazio ai giovani significa porli in una condizione di accoglienza e partecipazione all'interno di una comunità anziché segregarli in attesa del loro (incerto) futuro.

Confidando nella possibilità di poter esprimere le proprie virtù educative e professionali proseguendo in una missione nobile sotto l'aspetto formativo ma anche sociale, il giovane team di insegnanti che ha preso in carico la gestione didattica e progettuale della scuola di musica moderna Rising Power, si pone con

l'obiettivo di fornire a giovani fruitori competenze in ambito musicale, abilità e strumenti atti al compimento in completa autonomia di quelli che possono considerati i risultati delle proprie inclinazioni e potenzialità.

Una costante presenza da parte del corpo docenti ai corsi delle attività proposte, ne garantirà il corretto svolgimento qualora gli incontri prevedano interventi di professionisti esterni. Infatti viene ritenuto di grande beneficio l'avvicinamento dei partecipanti a personalità di spiccata rilevanza nei vari ambiti proposti, costituendo così un ponte diretto tra fruizione formativa e realtà del lavoro, rivelando così aspetti significativi, problematiche, ma anche grandi soddisfazioni e gratificazioni.

Inoltre si è pensato di arginare il problema della frammentazione territoriale della zona perghinese, coinvolgendo le frazioni ed invogliando i giovani ad impegnarsi per valorizzare le realtà caratteristiche ed uniche delle singole zone, pertanto le nostre proposte coinvolgeranno in alcune occasioni non solo la città di Pergine ma anche: Susà, S. Cristoforo e S. Orsola.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Tutte le attività proposte sono curate dai nostri insegnanti o da ex insegnanti della scuola in modo da contenere i costi. L'organizzazione la progettazione e la gestione del progetto è stata totalmente coordinata da noi giovani a titolo gratuito, in parte compreso alla voce valorizzazione volontariato.

Ogni incontro (n.14) prevede una quota di iscrizione di 2 euro per confermare la presenza al workshop. Sono previste minimo 10 presenze ad ogni masterclass. I concerti saranno invece ad entrata libera e si prevede un'affluenza di almeno 60/70 persone ad evento.

Seminario sull'home recording e musica elettronica con il musicista Andrea Bisognin. Si sta facendo sempre più spazio nel panorama musicale attuale l'utilizzo di strumentazione elettronica e di software dedicati alla registrazione casalinga. Obiettivo del corso è rendere gli utenti autonomi nel processo di produzione artistica.

2 incontri da 2 ore TOT: 4 ore

Manutenzione strumenti (tutti ins) + jam con i musicisti: Andrea Port, Andrea Bisognin, Claudio Bonvecchio e Sabastiano Bombana.

Lezione pratica interattiva sulla cura del proprio strumento dal punto di vista tecnico (es. sostituzione corde chitarra, accordatura pelli batteria, scelta strumentazione, specifiche varie) Competenze che solitamente alle scuole di musica non danno, e che servono per la scelta della strumentazione sia in internet che nei negozi.

1 incontro da 2 ore TOT: 2 ore

Seminario di Musicoterapia con il terapeuta Enzo De Ruvo

1 incontro da 3 ore TOT: 2 ore

Musical Cineforum e dibattito culturale conclusivo gestito da Katia Borgogno: Notre Dame de Paris (a tema letterario), Jesus Christ Superstar (tema religioso), Il fantasma dell'opera (tema artistico), into the woods (tema musicale e teatrale), Hair (tema sui disturbi alimentari), the rocky horror picture show (tema sulla sessualità ed omofobia)

6 incontri da 3 ore (circa) TOT: 18 ore

Etnomusicologia: incontro sociale all'insegna della conoscenza artistica estera, integrazione e scambio attraverso usi, costumi in ambito musicale di ogni paese.

2 incontri da 2 ore TOT: 4 ore

Seminario fonica gestito dal professionista Mauro Borgogno.

Studio dello spazio dove suonare, posizionamento degli strumenti sul palco, ordine di montaggio, corretta disposizione, differenze sonore in base al posizionamento, ottimizzazione dei volumi di base senza impianto e regolazioni da usare, posizionamento casse ed eventuali monitor, scelta dei microfoni, scelta di cosa amplificare e cosa no, cavi di alimentazione, jack e kannon, come eliminare rumori, mixaggio, le frequenze, i volumi, gli effetti.

2 incontri da 3 ore + pratica (mixaggio interattivo a Dicembre 2017 nell'ambito dell'evento Santa Klaus Rock)

Altri eventi che si intende organizzare nel corso del progetto a titolo aggregativo e ludico:

- Kairos' Sound: evento musicale di fine anno organizzato in collaborazione con Centro #Kairos e altri progetti del piano giovani. L'evento è inoltre considerato come momento conclusivo del percorso che mira a rappresentare un pezzo di ogni laboratorio proposto durante l'anno.

1 pomeriggio/serata da 6 ore TOT 6 ore

- Santa Klaus Rock, concerto di natale 2017: appuntamento musicale che prevede la partecipazione di gruppi della scuola Rising Power e gruppi del Centro Kairos

1 serata da 2 ore TOT 2 ore

Si fa presente che questi due incontri saranno organizzati e gestiti dagli insegnanti della scuola a a titolo gratuito. L'unico costo imputabile alle due serate citate si riferisce al servizio di service audio e luci (inserito nella scheda finanziaria).



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi dalle attività proposte, possono essere individuati nell'acquisizione di competenze e conoscenze specifiche, difficilmente ottenibili nel territorio locale dai percorsi proposti delle istituzioni presenti.

Inoltre si mira a dotare i giovani di strumenti in grado di renderli indipendenti ed autonomi dal punto di vista creativo e tecnico, con possibili riscontri in ambito professionale.

Grande attenzione è stata posta all'individuo e ai rapporti interpersonali nel rispetto degli altri, si prevede infatti l'interazione all'interno di un contesto collettivo che si riflette direttamente in ambito sociale ed individuale basato sullo scambio come concetto evolutivo ai fini della crescita personale e maturità nonché sensibilità interiore.

E' altamente rilevante l'arricchimento e la condivisione culturale in un contesto sempre più multietnico, che spinga l'individuo a porsi apertamente in virtù di una curiosità che possa avvicinare, stimolare nonché unire.

In ultimo ma non per questo meno importante, è il requisito indispensabile ad ogni nostro progetto: divertirsi!

Il progetto Kairos SoundLab nasce da un'esigenza diretta da parte dei giovani di approfondire delle tematiche e acquisire competenze, in ambito musicale e artistico, che i percorsi formativi tradizionali non forniscono. Si vuole dunque, attraverso vari incontri tematici, fornire i giovani di tali competenze in modo da renderli il più possibile autonomi in ambito organizzativo e tecnico.

### 14.4 Abstract

Il progetto Kairos SoundLab nasce da un'esigenza diretta da parte dei giovani di approfondire delle tematiche e acquisire competenze, in ambito musicale e artistico, che i percorsi formativi tradizionali non forniscono. Si vuole dunque, attraverso vari incontri tematici con parte di teoria e di pratica, fornire i giovani di tali competenze in modo da renderli il più possibile autonomi in ambito organizzativo e tecnico.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 140</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 200</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di gradimento alla fine di ogni laboratorio

2 Numero partecipanti agli eventi proposti

3 Numero eventi organizzati in collaborazione con altri soggetti

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 27 tariffa oraria forfait 700 per seminario home recording, manutenzione strumenti e cineforum	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 300 per seminario musicoterapia (Enzo de Ruvo)	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria forfait 100 per laboratorio etnomusicologia	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria forfait 400 seminario fonica + pratica	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200 per service audio e luci eventi finali	€ 1200,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 340,00

**Totale A: €3740,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 280,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 280,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3460,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 1730,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1730,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3460,00	€ 1730,00	€ 0,00	€ 1730,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %