
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

KickSound Festival | Tavolo 2 (TN_14_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_14_2012	
2	Titolo del progetto
"KickSound Festival Tavolo 2"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Sardagna Project	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali, aps"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	01/07/2012
3	realizzazione	01/07/2012	31/07/2012
4	valutazione	01/07/2012	15/08/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trento - Sardegna

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Offrire uno spazio di aggregazione e svago ai giovani del sobborgo e della città. 2 Realizzare il progetto in prima persona, curandone particolarmente gli aspetti risultati più difficoltosi nella precedente esperienza. 3 Trasmettere competenze ai membri più giovani del gruppo in modo che negli anni a venire possano portare avanti autonomamente eventi simili. 4 Rinforzare legami tra associazioni del territorio attraverso un impegno comune che possa essere portato avanti nel tempo e dare vita ad ulteriori future collaborazioni. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto parte dalla volontà di alcuni giovani di creare uno spazio durante l'estate dedicato ai pari, alla libera espressione, alla musica e allo sport in un contesto, il sobborgo di Sardagna, dove sono ancora molto scarse le iniziative aggregative e di socializzazione destinate ai più giovani. Sardagna è un piccolo sobborgo del Comune di Trento, abbastanza isolato dal resto della città, che conta (al 31/12/2010) una popolazione di 1.011 abitanti.

Nel corso del 2011, la - allora neonata - associazione giovanile Sardagna Project ha proposto la prima edizione di "Kicksound festival". L'iniziativa ha riscosso un buon successo a livello di partecipazione di giovani del sobborgo e anche della città, che per l'occasione si sono spostati dal centro alla periferia. Molto incoraggianti sono stati anche i risultati ottenuti in termini di coinvolgimento di altre associazioni e realtà del sobborgo, composte principalmente da adulti: grazie al "Kicksound festival" Sardagna project si è accreditata nella comunità locale.

Nonostante i buoni risultati raggiunti, i giovani di Sardagna attraverso la loro associazione (Sardagna project) sentono la necessità di continuare a proporre iniziative destinate ai pari, consolidando quanto raggiunto, rilanciando il coinvolgimento di altri ragazzi ancora più giovani e cercando di rendere l'iniziativa sempre più sostenibile a livello economico.

In particolare, grande importanza verrà data al protagonismo e al coinvolgimento di ragazzi sempre più giovani nell'ottica di avvicinarli alle istituzioni e portarli un giorno ad essere indipendenti nella progettazione della festa e nei rapporti con i Piani Giovani di zona. Partendo dall'esperienza del 2011 si intende cercare in itinere eventuali ulteriori sponsor che possano contribuire alla realizzazione del progetto e ci si propone di prestare maggiore attenzione alla pubblicizzazione dell'iniziativa. Inoltre il progetto si pone come obiettivo anche quello di motivare e incoraggiare la collaborazione fra le varie associazioni operanti nel territorio di Sardagna e Trento.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I giovani dell'associazione gestiranno in autonomia tutte le attività previste dal progetto attraverso incontri di coordinamento periodici. In ciascuna fase organizzativa/realizzativa ai giovani dell'associazione (in età 18-25 circa) si affiancheranno alcuni ragazzi più giovani (15-18) del sobborgo, in modo che possano prendere dimestichezza con il processo organizzativo potendo contare su pari più esperti. Ai giovanissimi saranno talvolta affidati alcuni compiti circoscritti (es: consegnare moduli per i permessi, accompagnare le band sul palco, gestire i tabelloni del torneo di calcetto saponato...), in modo che si sentano responsabilizzati e possano sperimentarsi concretamente nel fare.

In fase organizzativa saranno proposte delle riunioni con ciascuna delle associazioni partecipanti e contattando i membri dei gruppi informali volenterosi di aiutare nell'allestimento dell'evento.

Per la realizzazione della locandina dell'evento si terrà un concorso grafico, indirizzato prevalentemente agli studenti di scuola superiore, il cui vincitore verrà scelto dagli organizzatori.

L'iniziativa, composta principalmente dalla parte musicale, vedrà un concerto nel venerdì sera, il sabato suoneranno dei gruppi emergenti nel pomeriggio e la sera delle band consolidate.

Si cercherà una collaborazione con l'Area musica (centro di aggregazione giovanile dell'associazione APPM con un focus sulla musica), con l'intento di dare vita a un percorso/contest musicale che porterà la band vincitrice -composta da ragazzi alle prime armi- ad un'esibizione sul palco del sabato pomeriggio. Anche se il percorso/contest non dovesse prendere piede ufficialmente, nel sabato pomeriggio sarà riservato uno spazio a delle band emergenti di giovanissimi.

A giugno partirà la terza edizione del torneo delle contrade, ossia un torneo di calcio a sette che si svolge durante l'estate che vedrà scontrarsi 4 squadre composte da membri dalle 4 contrade del paese, la cui finale verrà ospitata all'interno della nostra manifestazione, più precisamente nel venerdì pomeriggio. Questa manifestazione sportiva vede nel contempo coinvolte più generazioni, che è nostra intenzione inserire nel contesto di una festa più "giovanile". In contemporanea alle proposte musicali, nelle giornate di sabato e domenica si svolgerà la 2a edizione del torneo di calcio saponato, la cui premiazione e consegna dei trofei avverrà domenica.

Sardagna è raggiungibile soltanto in funivia o con un autobus del trasporto extraurbano che nel periodo estivo e in giornate di sabato e festivi diradano le corse: per favorire lo spostamento di giovani dalla città al sobborgo verrà attivato un servizio di bus navetta. Quest'anno, nell'ottica dell'auto-finanziamento, ci si attiverà in itinere per trovare sponsor ulteriori per sostenere il progetto.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

In termini di competenze acquisite dai giovanissimi:

-si intende trasmettere competenze organizzative ai membri più giovani del gruppo, in modo che negli anni a venire possano portare avanti autonomamente eventi simili. Le competenze apprese saranno oggetto di confronto negli incontri di autovalutazione tra i giovani organizzatori.

In termini di partecipazione da parte degli organizzatori, dei giovani e della comunità, si intende coinvolgere:

- almeno 6 giovani tra i 15 e i 18 anni che si affianchino all'organizzazione dell'evento
- almeno 10 squadre, di cui almeno 3 provengano dalle altre circoscrizioni del territorio del Tavolo 2 dei PGZ di Trento (Circoscrizione Bondone e Centro storico-Piedicastello)
- almeno 300 giovani fruitori delle serate musicali
- almeno 4 associazioni o realtà organizzate del sobborgo nella gestione dell'evento.

Importante parte del progetto è risaldare il legame tra le associazioni del territorio creato in precedenza, attraverso un impegno comune che possa essere portato avanti nel tempo e si apra ad altre iniziative congiunte, coinvolgendole nella gestione dell'evento anche attraverso incontri di coordinamento e valutazione (almeno 3).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di organizzazione e realizzazione di un evento ludico-ricreativo con musica e torneo di calcio saponato coinvolgendo in maniera sempre più attiva i giovanissimi di Sardagna e rinforzando ulteriormente la rete di collaborazione con le realtà associative del territorio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	7
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	600
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Riunioni di autovalutazione con il gruppo di giovani organizzatori
2	Riunione di autovalutazione con le associazioni coinvolte
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	200
2	Noleggio Attrezzatura stabile service, palco, struttura calcio saponato, generatore, bus navetta	4300
3	Acquisto Materiali specifici usurabili carburante per generatore, premi, cartoleria	950
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 3 band	800
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	350
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
Totale A		7.100,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		480	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			480,00	
DISAVANZO A - B			6.620,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		3310	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.310,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.620,00 Euro		3310 Euro	0,00 Euro	3.310,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %	50,00 %

