



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIU\_2\_2016

### 2. Titolo del progetto

LABORATORIO DI PERCUSSIONI BRASILIANE

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	alessio
Cognome	crosina
Recapito telefonico	3406074452
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	non membro del tavolo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Gruppo Giovani Balbido

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Gruppo Giovani Balbido

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gruppo Giovani Uniti Balbido

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bleggio Superiore

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

**X Comitato/gruppo organizzato locale**

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**X Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 31/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 31/03/2016	Data di fine 30/04/2016
Valutazione	Data di inizio 30/04/2016	Data di fine 30/06/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Teatro di Larido, nel comune di Bleggio Superiore



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

**X Musica e danza**

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

#### **X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

#### **X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Partecipare attivamente e fare gruppo

2 Conoscere ritmi e musiche appartenenti ad un'altra cultura

3 Promuovere la collaborazione tra associazione del territorio per un fine comune

4 Prendere parte a dinamiche di gruppo come lo scambio, l'ascolto, la fiducia, la collaborazione.

5



**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto**

**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Gruppo Giovani Uniti di Balbido è un'associazione di paese formata per lo più da giovani impegnati nell'animare e valorizzare il proprio territorio, spesso utilizzando il canale musicale. Questa propensione ha portato i giovani protagonisti del gruppo ad un alto coinvolgimento e motivazione degli stessi. La sinergia che può nascere dall'incontro del Gruppo di Giovani di Balbido, il gruppo musicale SovverSamba, formato da esperti musicisti riconosciuti con la passione del ritmi afro-brasiliani, ed il supporto della pro loco Quadra, che ha da poco messo a disposizione il nuovo teatro comunale, conserva un alto potenziale di coinvolgimento di giovani del territorio. Si considera, infatti, il canale musicale un mezzo potentissimo per attirare ed avvicinare giovani e non solo.

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**

**PRIMA FASE**

Verrà fatta pubblicità del progetto attraverso manifesti e social network su tutto il territorio delle Giudicarie Esteriori. In seguito saranno accettate le iscrizioni dei giovani residenti sul territorio che dovranno versare una quota di partecipazione.

**SECONDA FASE**

Il percorso prevede lo svolgimento di tre appuntamenti di tre ore ciascuno, sull'utilizzo attivo delle percussioni. Saranno alcuni esperti musicisti del gruppo SovverSamba a coordinare il laboratorio. Si insegneranno la tecnica e la figura ritmica dei singoli strumenti, per passare al lavoro in sezione e di gruppo. Si intende creare un gruppo di circa 20 persone e sviluppare in modo approfondito due ritmi così da avere, alla fine dei tre incontri, due brani completi con un capo e una coda e una struttura precisa.

Questi alcuni degli strumenti che si utilizzeranno e che saranno messi a disposizione dal gruppo SovverSamba: surdo, tamborim, ganzas, agogô, congas, timba e caxixi.

**TERZA FASE**

Ci sarà un concerto finale aperto al pubblico dove sarà presentato quanto imparato nel progetto.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il laboratorio di percussioni apre uno spazio di studio attorno alla musica e alla cultura afro-brasiliana, approfondendo nell'arco di tre incontri intensivi il samba e la timbalada.

Partendo da questi presupposti si intende creare un gruppo di persone, dai 15 anni in su, senza necessariamente avere competenze musicali, ma accomunati dal desiderio di condividere momenti di gruppo, sperimentare l'utilizzo delle percussioni in prima persona e scoprire ritmi e strumenti appartenenti alla cultura afro-brasiliana.

Il percorso vuole inoltre dare stimoli ai partecipanti per, eventuali approfondimenti personali.

#### 14.4 Abstract

Il progetto consiste in un percorso di tre appuntamenti all'insegna dei ritmi afro-brasiliani. Alcuni esperti musicisti accompagneranno un gruppo di ragazzi all'utilizzo delle percussioni. Le attività avranno una durata complessiva di 9 ore e si svolgeranno in tre sabati pomeriggio ravvicinati, nel mese di marzo. La partecipazione è aperta a tutta la popolazione coperta dal pgz, al massimo 20 partecipanti, dai 15 anni in su, anche senza alcuna competenza musicale.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 25</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 150</b>





**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Partecipazione.

2 Incontro informale finale tra RTO e responsabili del progetto

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 9 tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 1350,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 200,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1150,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni	€ 230,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 345,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 575,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1150,00	€ 230,00	€ 345,00	€ 575,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %