



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PRI\_5\_2018

### 2. Titolo del progetto

LABORIAMO: laboratorio per la ricerca attiva di lavoro

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Patricio
Cognome	Orsega
Recapito telefonico	346 6120448
Recapito e-mail	tpgprimiero@gmail.com
Funzione	RTO piano giovani di zona Primiero

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 **Associazione (specificare tipologia) ACLI: associazione crisitana lavoratori italiani**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Acli Primiero

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Primiero San Martino di Castrozza

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Agenzia del Lavoro/ Centro per l'Impiego di Primiero



**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 19/02/2018	Data di fine 28/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2018	Data di fine 26/05/2018
Valutazione	Data di inizio 26/05/2018	Data di fine 31/05/2018

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Primiero San Martino di Castrozza - Sala Acli di Fiera

**9 Ambiti di attività**

**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro (specificare) Ricerca attiva del lavoro e sviluppo di competenze sociali di base</b>

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
<b>X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale</b>
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro (specificare) Sviluppare le necessarie competenze per la ricerca attiva del lavoro e una maggior consapevolezza delle opportunità presenti sul territorio</b>



**Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale**

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

**X Altro (specificare) Conoscere le opportunità di lavoro del proprio territorio, sviluppare maggior consapevolezza delle competenze sociali utili per la ricerca attiva del lavoro nonché le modalità per una corretta gestione del contratto di lavoro**

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Favorire la partecipazione attiva nella raccolta delle informazioni necessarie per la definizione del proprio progetto professionale, nonché degli elementi utili per orientare la ricerca attiva del lavoro, anche di breve durata

2 Conoscere gli strumenti utili per la ricerca di lavoro e saper elaborare documenti utili (inserzioni, ricerca di informazioni, lettera di presentazione, C.V.) e conoscere i servizi presenti sul territorio (Centro per l'Impiego, Agenzie interinali/altro).

3 Sviluppare competenze adeguate nella gestione di un colloquio di lavoro/selezione e modalità di comportamento in contesto di lavoro.

4 Conoscere i principali istituti giuridici che regolano il contratto di lavoro.

5 Sviluppare consapevolezza per un progetto di lavoro tenendo conto della propria preparazione, delle proprie attitudini e aspirazioni.

**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il lavoro rappresenta un ambito con cui, prima o poi, ogni giovane si deve confrontare; è quindi importante acquisire le competenze trasversali e specifiche per affrontare con consapevolezza la fase di ricerca e autopresentazione e per riuscire a giocarsi positivamente fin dalle prime fasi. Risulta inoltre importante gestire positivamente ogni esperienza del lavoro, anche se di breve durata.

Il lavoro rappresenta da sempre uno dei valori fondanti delle ACLI e da sempre si sono impegnate a fianco dei lavoratori, anche per promuovere e sostenere la formazione, il lavoro e l'occupazione.

Come Acli di Primiero intendiamo quindi proporre delle occasioni di formazione, di confronto e di buone pratiche per favorire lo sviluppo di competenze utili per promuovere l'inserimento nel mondo del lavoro, in particolare dei giovani.

L'idea è quella di condividere la proposta con il Centro per l'Impiego di Primiero per ottimizzare e promuovere la rete tra le risorse del territorio, intesa come modalità utile da applicare proprio nel momento della ricerca attiva del lavoro, anche per lavori di breve durata.

### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Venerdì dalle 16.30 alle 19.30 - Sala Acli Primiero

11 maggio 2018 LABORIAMO 1

Progetto professionale e flessibilità

Modalità di ricerca attiva del lavoro

Elaborazione lettera di presentazione e curriculum vitae

- Responsabile Centro per l'Impiego di Primiero – Agenzia del Lavoro di Trento

- Esperto normativa del lavoro - Acli Trentine

18 maggio 2018 LABORIAMO 2

Abilità sociali e competenze comunicative di base

Autopresentazione e gestione del colloquio di lavoro

Le regole del gioco per giocarsi positivamente nel mondo del lavoro

Relatori

- Testimonianza di un imprenditore

- Esperto colloqui di lavoro/selezione del personale

### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Saper orientarsi nella ricerca attiva del lavoro, elaborare un proprio progetto di lavoro, gestire un colloquio di lavoro, elaborare i documenti previsti per la ricerca di lavoro nonché conoscere i servizi dedicati presenti sul territorio.

**14.4 Abstract**

Le ACLI Primiero, promuovono un mini percorso di formazione teorico-pratico volto a sviluppare alcune competenze che possono facilitare i giovani nella conoscenza del proprio territorio e la ricerca delle opportunità occupazionali. Vi sono momenti teorici relativi alle modalità di ricerca di lavoro ai quali seguiranno dei momenti di attività laboratoriali con elaborazione dei documenti per la ricerca di lavoro. Momenti pratici, simulazioni del colloquio di lavoro con degli esperti del settore.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

**X Altro (specificare) Dirigenti movimento Acli di Primiero****Numero organizzatori 2****15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni****X Giovani 20-24 anni****X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 12**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?  
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 10 +</b>

**16. Promozione e comunicazione del progetto  
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Articoli su quotidiani, riviste, bollettini</b>
Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cartelloni/manifesti/locandine/volantini</b>
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Passaparola</b>
Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

**17. Valutazione  
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI  
 NO





17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** €0,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** €0,00

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €0,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
percentuale sul disavanzo	0 %	0 %	0 %