
Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012

Sommario

LAGO PER AMICO (AGL_10_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_10_2012	
2	Titolo del progetto
"LAGO PER AMICO"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	LARA
Cognome	CAVALLINI
Recapito telefonico	3490637911
Recapito e-mail	lara.cavallini@libero.it
Funzione	PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE ARCA DI NOE'	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
TENNO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	30/07/2012
3	realizzazione	20/08/2012	30/08/2012
4	valutazione	02/09/2012	30/09/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Tenno - Lago di Tenno

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> valorizzare una conoscenza specifica del lago di Tenno da parte dei giovani. Questo per donare una prospettiva altra e diversa nei confronti del lago ed implementare il senso di appartenenza utilizzare nello specifico la pratica sportiva come strumento per conoscere gli angoli più segreti del lago e monitorarne le acque dal punto di vista ambientale. rendere i giovani coinvolti protagonisti, sia utilizzando la pratica sportiva del Sup surfing, che per la possibilità di raccogliere in loco informazioni sullo stato delle acque del bacino lacustre dare la possibilità di analizzare con strumenti idonei le acque del lago di Tenno con l'aiuto di tecnici ambientali esperti (APPA) e, dalla certissima conoscenza che potranno ottenere in ambito faunistico nonché storico-geografico. Favorire l'educazione allo sport come strumento, permetterà di confrontarsi con le proprie singole capacità, anche nell'ambito dell'aiuto verso l'altro, della responsabilità personale e dei valori di cittadinanza attiva.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Sulla base dell'esperienza svolta grazie al POG 2011 presso il lago di Garda, i ragazzi del territorio hanno espresso la volontà di conoscere meglio anche il lago più vicino a loro. Per questa ragione la nostra associazione ha pensato di proporre un progetto che utilizza sempre la pratica sportiva come strumento precipuo, in quanto abbiamo verificato che tramite aspetti ludico-sportivi è molto più semplice coinvolgere in progetti educativi i giovani. Lo sport individuato è una nuova pratica ancora poco utilizzata nel territorio nazionale: il Sup Surfing. Il Sup permette emozionanti passeggiate sull'acqua lavorando su coordinazione ed equilibrio ed inoltre ai ragazzi/e coinvolti, di sentirsi primi attori protagonisti e contestualmente di conoscere la situazione ambientale del loro territorio in modo certoso e specifico. Il nostro intento è di permettere a giovani di 2 principali fasce d'età (dagli 11 ai 16 anni e dai 16 ai ai 29) di svolgere un percorso di 10 giornate concentrate in un periodo temporale ben definito, che sia in grado di stimolare e conoscere i valori pregnanti del lago di Tenno, siano essi ambientali che puramente paesaggistici. Per la fascia d'età dei più giovani, sono previsti anche 5 interventi (laboratori outdoor) dell'agenzia della Protezione dell'ambiente, che in un lavoro specifico agirà con i giovani nella raccolta di campioni di acqua da esaminare al microscopio (ricerca di microrganismi che attestino lo stato del lago), della sua ossigenazione e trasparenza. L'intervento dell'esperto APPA, sarà totalmente gratuito, grazie ad una specifica richiesta del Comune di Tenno (in partnership con la nostra associazione) all'agenzia stessa. Per i ragazzi/e più grandi si agirà invece operando più nello specifico sugli aspetti geografico-storici del lago, lavorando più concretamente sugli aspetti motori e sportivi che lo strumento utilizzato permette. Si prevede di coinvolgere circa 30 giovani del territorio, che contribuiranno alle spese del progetto, attraverso una quota di iscrizione. Il progetto prevede il coinvolgimento, anche in fase di programmazione delle azioni concrete, dei giovani del territorio e di altre associazioni che ad esso fanno riferimento. Tutto ciò grazie al rapporto che la nostra realtà possiede con il tessuto sociale (parrocchia, famiglie, Comune, privati ,etc.) di riferimento. I giovani saranno accompagnati da istruttori di Sup surfing durante le escursioni lacustri, ed avranno tutti i necessari strumenti di sicurezza previsti per le attività. Si prevede inoltre di documentare tramite fotografie e filmati le azioni progettuali e di coinvolgere i più giovani, nell'illustrare alla giunta comunale i risultati di monitoraggio ottenuti dal progetto al termine dello stesso in un periodo che sarà concordato con l'amministrazione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1: coinvolgimento dei giovani del territorio ed ascolto loro istanze.

Fase 2: organizzazione e programmazione delle azioni pratiche (coinvolgimento attivo dei partner progettuali, già precedentemente contattati)

Fase 3: Svolgimento delle azioni pratiche Nel mese di agosto saranno svolte le 10 giornate previste dal progetto, dividendo i giovani partecipanti in due principali gruppi per fascia d'età. Ogni gruppo svolgerà circa 3 ore di attività a giornata. La stessa sarà divisa in attività del mattino e in quelle pomeridiane, massimizzando così i costi istruttori e potendo in tal modo suddividere i due gruppi di lavoro in fasce orarie dedicate anche a seconda delle esigenze dei giovani e delle famiglie.

Azioni specifiche: Le attività del mattino partiranno alle ore 10.00 circa e attraverso la navigazione si andranno a raccogliere in diversi punti del lago dei campioni d'acqua. Alle ore 12.00 circa il gruppo tornerà a terra ove con l'aiuto dell'APPA, oltre all'analisi dei campioni raccolti, agirà anche su altri criteri (ossigenazione delle acque e trasparenza), per terminare il lavoro verso le ore 13.00 circa. Alle ore 14.30, dopo una pausa pranzo, agirà un secondo gruppo che fin verso le 16.30 si dedicherà ad attività sportive più concrete, imparando ad utilizzare lo strumento Sup nel migliore dei modi (conduzione in linea retta, curve larghe, curve strette, equilibrio, lateralizzazione/coordinamento) e raccogliendo ex-post le informazioni sul lago a seconda di ciò che più ha stimolato il singolo. Ogni gruppo svolgerà prima di ogni azione un breafing inerente sia l'attività specifica da svolgere, che gli aspetti di sicurezza in acqua e poi al termine, un de-breafing in grado di far emergere eventuali problematiche o sensazioni particolari riscontrate durante le azioni.

Fase 4: raccolta materiali prodotti e valutazione del progetto tramite diversi parametri.

Fase 5: rendicontazione.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Al termine del progetto ci aspettiamo che i ragazzi e i giovani conoscano meglio e nel dettaglio tutte le caratteristiche ambientali, ecologiche e territoriali che riguardano il Lago di Tenno. Grazie all'intervento dell'APPA i ragazzi sapranno analizzare e conoscere la composizione dell'acqua e potranno osservare la presenza di esseri viventi all'interno di questa utilizzando specifiche attrezzature. Al termine della raccolta dei dati i ragazzi saranno in grado di esporre all'amministrazione comunale i dati raccolti durante la ricerca e presentare le eventuali risorse o criticità emerse durante l'azione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

studiare la natura attraverso lo sport ecco il significato di questo progetto. da una parte sperimentare lo strumento Sup per diventare dei veri sportivi dall'altro con l'aiuto degli esperti del servizio Appa studiare ed analizzare la natura e al salute del Lago di Tenno.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 4
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	De-briefing delle notizie apprese
2	Presentazione dei risultati acquisiti durante l'azione all'amministrazione comunale
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile Tavole da Sup surfing, attrezzatura tecnica e attrezzatura di sicurezza	1020,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto 25 Tariffa oraria 60 forfait	1500,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	350,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare rimborso spese consulenti, vitto e alloggi	202,00
10	Assicurazione	210,00
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		3.282,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		450,00
4	Incassi di vendita		0
Totale B			450,00
DISAVANZO A - B			2.832,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		1416,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.416,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.832,00 Euro	1416,00 Euro	0,00 Euro	1.416,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

