



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_3\_2016

### 2. Titolo del progetto

LA PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	ursula
Cognome	vivori
Recapito telefonico	3281315294
Recapito e-mail	ursulavivori@yahoo.it
Funzione	referente Collegio dei Geometri

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gi.Pro - Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

COMMISSIONE GIOVANI – COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI DELLA PROVINCIA DI TRENTO



**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)**

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 12/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 13/09/2016	Data di fine 28/09/2016
Valutazione	Data di inizio 29/09/2016	Data di fine 31/10/2016

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

TRENTO

**9 Ambiti di attività**

**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
<b>X Conoscere e confrontarsi con il mondo</b>
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro specificare Favorire la comunicazione</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro specificare favorire il dialogo a 360°</b>



## 12. Obiettivi specifici

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 miglioramento personale e con il proposito di scoprire sé stessi e gli altri

2 progetto di crescita personale

3 superare le barriere mentali nate dalla paura del nuovo

4 comprendere prima di tutto sé stessi e poi gli altri

5

## 13. Tipo di attività

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto è stato ideato dai componenti della Commissione Giovani del Collegio Geometri e Geometri laureati della provincia di Trento, che seguirà anche la parte di divulgazione del progetto, la raccolta successiva dei partecipanti e tutta la parte pratica per la realizzazione.

Applicare il coaching alla professione nasce dall'idea di proporre ai professionisti, mediante l'utilizzo di nuove metodologie formative, un corso che possa mettere al centro il singolo soprattutto con le sue esigenze di miglioramento personale e con il proposito di scoprire sé stessi e gli altri. Il coaching, affermato negli Stati Uniti più di 60 anni fa, trova applicazione anche in Italia non da molto tempo, traendo le sue origini nelle neuroscienze.

Rappresenta una strada verso il cambiamento, risultando un progetto di crescita.

Il suo presupposto principale si basa sulla consapevolezza delle proprie aree di miglioramento e dei propri obiettivi, aiutando a sviluppare una maggiore fiducia in sé stessi.

E' necessario accettare le novità con un atteggiamento propositivo, che aiuti a superare le barriere mentali nate dalla paura del nuovo.

Il coaching per i professionisti è un supporto per comprendere prima di tutto sé stessi e poi gli altri.

Il corso si basa sull'utilizzo di tecniche miste di coaching, di PNL e di comunicazione efficace.

Il primo modulo è il modulo definito di conoscenza, conoscenza prima di tutto di sé stessi, del proprio modo di agire, per poi passare alla conoscenza degli altri e di come entrare in rapporto con loro.

Il secondo modulo definito di consapevolezza, permette di entrare sempre di più nell'intimo di ciascuno di noi, andando a lavorare con l'applicazione di filtri inconsci che la nostra mente mette in atto in determinati contesti.

Il terzo modulo è il modulo dell'interiorità, nel quale il professionista, attraverso delle azioni concrete, metterà in atto quanto appreso durante i primi due moduli.

Il formatore lavorerà come un Coach ed i corsisti saranno coachee, che collaboreranno con una modalità di sviluppo personale legata all'apprendimento e alla responsabilità individuale, rivolgendo i benefici del corso alla crescita della persona.

L'obbiettivo del corso è quello di dare ai partecipanti una miglior capacità di relazionarsi con gli altri, aspetto molto importante a livello lavorativo. Avere le conoscenze per potersi rapportare con gli altri in circostanze diverse può dare maggior sicurezza al professionista che si ritrova ogni giorno a confrontarsi con committenti, tecnici della pubblica amministrazione, colleghi.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Corso aperto a tutti i professionisti : 40 partecipanti - I PRIMI 20 POSTI AI GIOVANI SOTTO I 35 ANNI

Il corso è di circa 36 ore diviso in tre moduli:

1° Modulo: Conoscenza – 18 ore: Fondamenti della PNL.

Presupposizioni e le finalità.

Livelli logici.

Soggettività ed oggettività della realtà.

I tre livelli per comunicare: verbale, para verbale e non verbale.

Linguaggio sensorialmente basato.

Gli elementi negativi della comunicazione.

Le porte della percezione ed i suoi custodi.

Il rapport: cos'è e come crearlo.

Comunicare in modo efficace: calibrare, ricalcare, rispecchiare e guidare.

Il linguaggio empatico.

2° Modulo: Consapevolezza – 12 ore:

Convinzioni limitanti o potenzianti?

Il linguaggio incisivo.

Il linguaggio sistemico.

L'arte della persuasione: domande, e ancora.

Muoversi sulla linea del tempo.

I meta-modelli, filtri inconsci del cervello.

3° Modulo: Interiorità – 6 ore + 3 incontri di 10 minuti a corsista on-line:

• Il linguaggio quantico.

• Le ristrutturazioni con le sub-modalità.

• Progettare il cambiamento.

• Obiettivi : SMART E MODELLO GROW.

La richiesta di partecipare al corso sarà effettuata tramite mail nella quale si dovrà specificare la data di nascita, in modo da poter garantire i primi 20 posti agli under 35 anni.

Il relatore è Vircillo Filippo ed il corso, suddiviso in 2 sezioni da 18 ore ciascuno: 13-14 settembre e 27-28 settembre, quattro giornate di 8 ore ciascuna.

Sarà prevista una quota di partecipazione (risposta al punto 18.1)

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'obiettivo pratico è comprendere come alcune persone riescano ad ottenere determinati risultati: questo dovrebbe avvenire tramite l'analisi, l'apprendimento e il modellamento (cioè l'acquisizione volontaria di determinati comportamenti). L'analisi dovrebbe condurre a definire un modello comportamentale, che poi dovrebbe essere replicato tramite l'acquisizione dei modelli considerati efficaci. Ai modelli acquisiti da altri, si affiancherebbero poi modelli già in possesso, ottenuti da esperienze passate e positive.

Risposta alla scheda 18.2

Sì, confermo che la quota di iscrizione prevista è di circa euro 70,00 per un corso di 36 ore.

**14.4 Abstract**

Il corso affronterà gli aspetti più importanti legati alla comunicazione, con un lavoro che ogni singolo partecipante potrà fare secondo le proprie caratteristiche, tramite anche esempi pratici ed esercizi in aula, quindi non solo teoria: capire prima se stessi per poter capire gli altri. Alle fine del corso ci sarà anche la possibilità da concretizzare quanto imparato durante il corso con un lavoro on-line sviluppato su tre incontri personali.

**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

 **Giovani 30-34 anni** **Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 8**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

 **Giovani 30-34 anni** **Giovani 34-39 anni** **Altri adulti significativi**

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 8**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

**Altri adulti significativi**

Altri specificare

**Numero fruitori 40**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**





17.2 Se sì, quali?
1 questionario di valutazione del corso e del relatore
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1220,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 4995,9	€ 4995,90
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: €6715,90**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2815,90
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 2815,90

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 3900,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 500,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale:** € 500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3900,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 3400,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	12.8205 %	0 %	87.1795 %