



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVT\_8\_2015

### 2. Titolo del progetto

LE OMBRE DELLE DONNE

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) teatrale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) teatrale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione teatrale "Figli delle Stelle"

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ospedaletto

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 28/08/2014	Data di fine 30/09/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 01/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio Comunità Valsugana e Tesino



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

**X Teatro, cinema e fotografia**

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

#### **X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

#### **X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani**

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire il dialogo tra i giovani, attraverso lo scambio di esperienze personali, inerenti la tematica trattata.

2 Trasmettere ai giovani e all'intera comunità valori particolarmente significativi quali: il sostegno reciproco, l'autostima, le emozioni, la consapevolezza, il rispetto verso se stesse e verso gli altri.

3 Sensibilizzare i giovani e gli spettatori sulla tematica quanto mai attuale della violenza sulle donne, non solo fisica, ma anche psicologica (più sottile e difficile da individuare).

4 Lavorare sull'identità di genere e sul senso del potere nelle relazioni.

5 In una società dove l'apparenza sembra essere l'unico strumento di misura, sottolineare l'importanza di guardare oltre ed andare in profondità.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La nostra società sembra insensibile alle problematiche realmente importanti, in quanto pare soffermarsi solo sulle apparenze; da qui scaturisce il bisogno di comunicare e di sensibilizzare i giovani sull'importanza e il rispetto verso la figura femminile, soprattutto in questo tempo in cui la violenza sulle donne è una realtà sempre più vicina.

Trasmettere quanto sia importante la relazione solidale, di supporto, di sostegno tra donne, per unire le proprie forze contro gli abusi e i soprusi, sia fisici che mentali, fuori e dentro casa; incrementare l'autostima della donna e trasmettere il reale valore dell'essere donna, far capire che il rispetto che gli altri hanno per te è proporzionale al rispetto che tu hai verso te stesso: questi concetti possono prevenire episodi di non tolleranza e responsabilizzare gli individui rispetto al loro modo di porsi in relazione.

Raggiungere il fisico perfetto non deve essere lo scopo primario della donna, bensì accettare se stessa con i propri limiti. Far capire che più ci si accetta, più gli altri ti accettano: il tutto grazie alla rappresentazione di scorci di vita quotidiana utili alla riflessione dello spettatore, che può immedesimarsi nei vari personaggi.

Far capire che l'idealizzazione della donna tramite i mass media non è la giusta dimensione della realtà e quindi riportare il pubblico e gli attori ad una dimensione più vera, essenziale, dove conta maggiormente ciò che non è visibile agli occhi.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la realizzazione di uno spettacolo che narri la tematica legata alla tematica dell'autostima della donna e delle violenze che purtroppo essa è costretta a subire.

Per la realizzazione di questo obiettivo l'attività sarà organizzata in queste fasi:

FASE I: presa di coscienza della tematica trattata dai giovani del gruppo promotore attraverso una raccolta d'informazioni in materia, una discussione, un confronto tra i giovani del gruppo. In un secondo momento si realizzerà un laboratorio teatrale per permettere d'imparare alcune tecniche che consentano all'attore in scena di utilizzare le emozioni per trasmetterle al pubblico, trasmettendo così messaggi valoriali molto importanti. Durante il laboratorio verranno raccolte delle testimonianze e delle informazioni che possano rendere lo spettacolo il più realistico possibile. Il laboratorio teatrale sarà tenuto da un'esperta in dizione.

FASE II: stesura del copione il quale rimarrà molto aperto alle improvvisazioni teatrali. La stesura sarà a cura del gruppo proponente guidato dalla regista, Lorena Guerzoni, che supervisionerà anche tutta la parte di regia e di messa in scena dello spettacolo. L'ottica della stesura del copione avviene nella definizione di determinate caratteristiche che consentiranno all'attore di vestirsi del proprio personaggio. I ragazzi una volta scritto il copione proseguiranno nel completo allestimento dello spettacolo curandone tutti gli aspetti scenografici. Lo spettacolo che verrà realizzato sarà un musical: recitato, ballato e cantato rigorosamente dal vivo.

Le protagoniste saranno 6 ragazze dell'associazione dai 20 ai 24 anni, che cureranno e realizzeranno le coreografie, contornate da giovani e adolescenti sempre facenti parte del gruppo.

L'intero progetto scenografico sarà supervisionato dall'esperta regista Lorena Guerzoni e da un'esperta coreografa.

FASE III: Messa in scena dello spettacolo nei teatri di Ospedaletto, Borgo Valsugana, Enego, Telve.

FASE IV: Una volta messo in scena lo spettacolo si realizzeranno una serie d'incontri con il gruppo dei giovani e con i gruppi di ragazzi del territorio per capire come le tematiche trattate abbiano colpito e informato loro.

Il gruppo di giovani dell'associazione curerà tutti gli aspetti del progetto e lo farà a titolo volontario. Alla presidente Adriana La Torre, ai membri del direttivo (4 ragazzi) saranno riconosciute le spese relative alla valorizzazione del volontariato.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'intento è tenere il pubblico interessato alle storie raccontate, riuscendo a farlo sorridere, ma al contempo anche riflettere ed emozionare. Portare sul palco attraverso le testimonianze, rese poi copione, che possano far sentire meno sole le donne che realmente le hanno vissute. Sdrammatizzare e rendere più piacevoli personaggi che, nella realtà di tutti i giorni, sono visti come stereotipi negativi. Dare rilevanza non alle apparenze, ma alla sostanza della persona

Il risultato finale che vorremmo raggiungere è la morale che emerge dallo spettacolo: da un rapporto superficiale e quasi individuale, queste donne riescono ad instaurare un legame forte, partendo da un'attenta riflessione e dalla condivisione di alcune realtà comuni.

#### 14.4 Abstract

Il progetto verrà realizzato attraverso un laboratorio teatrale che darà voce ad uno spettacolo che parla di rispetto, tolleranza e sostegno reciproco in una società che sembra essersi dimenticata di questi valori fondamentali per la crescita armonica degli individui.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

**X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 30**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 momenti di incontro tra i partecipanti
2 dibattito e confronto con il pubblico
3 numero di giovani coinvolti
4 numero di spettacoli realizzati e numero di pubblico partecipante ad ogni spettacolo
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio/luci per alcuni teatri e per la rappresentazioni all'aperto, dove la nostra attrezzatura non è adeguata	€ 600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) costumi di scena, oggetti per la composizione della scenografia, pile per microfoni, cancelleria, gelatine per fari, prese industriali	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 10 per esperto nella supervisione artistica forfait	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 40 tariffa oraria 10 esperto per realizzazione laboratorio teatrale forfait	€ 400
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 640,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

**Totale A: € 3740,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3440,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni comunità	€ 1000
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO	€ 500
4. Autofinanziamento	€ 500
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2000,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3440,00	€ 1000,00	€ 1000,00	€ 1440,00
percentuale sul disavanzo	29.0698 %	29.0698 %	41.8605 %