
Piano Giovani di Zona di ALTA VAL DI NON
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

LE RAGIONI DEL CUORE - I giovani incontrano la memoria (AVN_7_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVN_7_2012	
2	Titolo del progetto
"LE RAGIONI DEL CUORE - I giovani incontrano la memoria"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	STEFANIA
Cognome	SARCLETTI
Recapito telefonico	3400777344
Recapito e-mail	info@nonunodimeno.com
Funzione	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIV
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) ONLUS <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE LA STORIA SIAMO NOI	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CAVARENO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	15/11/2011	01/04/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/05/2012
4	valutazione	01/06/2012	30/06/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

diversi comuni del territorio del Piano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire il confronto tra giovani di diversi comuni e la riflessione critica su grandi temi d'attualità. 2 Sviluppare nei ragazzi coinvolte competenze di analisi critica e capacità di elaborazione e presentazione di proposte concrete. 3 Favorire una migliore conoscenza tra ragazzi provenienti da diversi comuni, incoraggiando la condivisione di opinioni e rappresentazioni ed incentivando il ruolo del gruppo come luogo privilegiato di confronto e apprendimento. 4 Trasmettere competenze di programmazione e organizzazione ai ragazzi coinvolti già da tale fase. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Questo progetto nasce sulla scia dell'edizione svolta nel 2011, ritrovando però un elemento di innovazione nell'edizione qui proposta che riguarda sia il tema dell'incontro finale tra i gruppi, sia il coinvolgimento di alcuni partecipanti nelle fasi di programmazione ed organizzazione. Il progetto nasce dall'esigenza di dare ai giovani uno spazio, fisico e sociale, ed un'opportunità per incontrarsi e riflettere insieme in modo semi- strutturato su alcuni grandi temi d'attualità, ossia: legalità e giustizia; pace e convivenza; religione e società; disagio giovanile; futuro. Questi temi vengono spesso vissuti dai giovani in maniera passiva, in quanto ritenuti noiosi o "da adulti". I ragazzi si avvicinano agli stessi solo in maniera indiretta e finiscono spesso per disinteressarsene. Questo progetto vuole proprio dare ai ragazzi un approccio diverso per avvicinarsi a temi tanto grandi quanto attuali; verificati partecipazione, interesse e propositività palesati nella scorsa edizione, i ragazzi sfruttano al meglio lo strumento loro offerto dell'incontro, del dialogo e dell'informazione diretta.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si sviluppa durante un'intera giornata, pomeriggio e sera.

Verranno organizzati 5 workshop tematici in altrettanti comuni del Piano, ai quali parteciperanno circa 20 ragazzi per gruppo di lavoro. La scelta dei gruppi è a discrezione dell'interesse dei ragazzi e non sono previste limitazioni. Ogni workshop affronterà un tema : legalità e giustizia, pace e convivenza, religione e società, disagio giovanile, futuro. Ogni gruppo di lavoro verrà introdotto e presentato da un relatore/ moderatore. Verrà stimolata la riflessione critica, la discussione e l'elaborazione di proposte.

I risultati di ogni gruppo verranno successivamente presentati e discussi in plenaria, presso il Palanaunia di Fondo, alla presenza di Piero Terracina, unico superstite della sua famiglia deportata ad Auschwitz, che porterà la sua esperienza di impegno e guiderà la discussione.

Seguirà quindi un momento conviviale che corrisponderà con la cena, per la cui preparazione ci si avvarrà di alcuni volontari provenienti dai paesi del Piano.

In serata il confronto con Piero Terracina proseguirà coinvolgendo anche gli amministratori dei diversi comuni così come l'intera comunità del Piano.

Alcuni ragazzi, già partecipanti all'edizione 2011, saranno coinvolti attivamente nella fase di programmazione, in particolare per la pubblicizzazione dell'evento così come per l'organizzazione dei diversi gruppi sul territorio. Saranno quindi affidati loro dei compiti precisi e condivisi, per cui si richiede un forte senso di responsabilità per il loro svolgimento. L'edizione 2012, quindi, risulta avere un valore aggiunto rispetto alla precedente, in quanto i giovani non sono solo invitati a partecipare, ma sono parte integrante della programmazione dell'attività. Questo aspetto è da considerarsi particolarmente importante, anche per una sempre maggiore partecipazione attiva dei giovani alle fasi di progettazione e programmazione stimolando una sempre maggiore attenzione e condivisione delle attività a loro rivolte.

I moderatori coinvolti saranno: Toni Mira- caporedattore di Avvenire; don Mauro Leonardelli-decanato di Fondo; Alberto Conci- educatore; Maurizio Camin- direttore cooperativa Arianna; Donata Borgonovo Re - docente universitaria.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Consapevolezza riguardo alcune problematiche sociali e quindi attivazione dei giovani nello sviluppo delle loro opinioni e dei loro pensieri.

Giovani consapevoli del significato di essere giovani oggi e di essere capaci, attraverso lo sviluppo di capacità critiche, di diventare cittadini attivi nelle proprie comunità.

Adulti consapevoli dei pensieri del mondo giovanile di fronte ad alcune difficoltà sociali.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si sviluppa in una giornata e prevede una prima fase in cui 5 gruppi di ragazzi, supportati da un moderatore, tratteranno e discuteranno alcuni temi di forte attualità. I risultati dei diversi gruppi verranno quindi discussi in plenaria con la presenza di Piero Terracina.

A seguito della cena, i gruppi di lavoro e l'ospite incontreranno la comunità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	15
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	100
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Valutazione della partecipazione ai workshop
2	Valutazione dei risultati dei work shop
3	Affluenza e partecipazione al confronto con Caselli
4	Questionario di valutazione per i partecipanti ai workshop
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	605
2	Noleggio Attrezzatura stabile impianto service	500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	485
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare viaggi e spostamenti/ vitto/alloggio ospit	1200
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		3.590,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			3.590,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i comuni del Piano		1795
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.795,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.590,00 Euro	1795 Euro	0,00 Euro	1.795,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

