
**Piano Giovani di Zona di Baselga di Piné Bedollo Civezzano
Fornace
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

L'AQUILA 2009-2012: UNA STORIA CONTEMPORANEA (BBCF_3_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BBCF_3_2012	
2	Titolo del progetto
"L'AQUILA 2009-2012: UNA STORIA CONTEMPORANEA"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Patrizia
	Cognome Pedotti
	Recapito telefonico 3487721588
	Recapito e-mail pat.74@hotmail.it
	Funzione Assessore politiche giovanili
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Kaleidoscopio s.c.s.	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento. La cooperativa gestisce il progetto giovani di Baselga di Piné, Bedollo, Civezzano, Fornace	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Libera associazioni, nomi e numeri contro le mafie"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) adulti volontari locali impegnati a L'Aquila	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2011	31/12/2011
2	organizzazione delle attività	10/01/2012	31/03/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comuni di Baselga di Piné, Bedollo, Fornace e Civezzano - L'Aquila

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Costruire un percorso di co-progettazione con il gruppo valorizzando così la partecipazione dei giovani e rendendoli protagonisti veri del percorso che intraprendono 2 Attivare un percorso di formazione sulle grandi tematiche della contemporaneità prestando particolare attenzione alle realtà associative e giovanili che sul territorio nazionale si attivano per la promozione della cultura e del bene pubblico 3 Promuovere un'esperienza concreta di conoscenza della realtà di un passaggio fondamentale e drammatico della storia recente del nostro Paese: L'Aquila tre anni dopo il terremoto 4 Trasmettere ai giovani partecipanti abilità e competenze per l'organizzazione e la promozione di iniziative pubbliche, aperte alle comunità 5 Costruire con il gruppo un prodotto finale che possa testimoniare l'esperienza fatta, rendendo i giovani consapevoli dell'importanza della trasmissione della conoscenza e della testimonianza alla cittadinanza tutta
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Durante il corso dell'anno 2011 alcuni ragazzi, grazie al Progetto Giovani 4x4, hanno avuto la possibilità di visitare L'Aquila e i paesi limitrofi, colpiti dal terribile terremoto del 6 aprile 2009. Durante i viaggi i ragazzi si sono avvicinati all'associazione *Libera associazioni nomi e numeri contro le mafie*, incontrando volontari e giornalisti che aderiscono alla rete e sono residenti proprio all'Aquila. In questo hanno potuto approcciare, oltre ad una nuova visione della situazione abruzzese, anche una serie di temi legati al mondo della legalità e della cittadinanza attiva. Il contatto con L'Aquila si è dimostrato essere un'occasione per conoscere una pagina di storia del nostro tempo ma anche un nuovo modo per interpretare la quotidianità. Da questo il desiderio degli stessi ragazzi di ripetere l'esperienza coinvolgendo altri coetanei per poter far vedere anche a loro cosa è L'Aquila tre anni dopo il terremoto ma anche per far loro conoscere le persone che reagiscono e sono in grado di risvegliare in ognuno di noi la coscienza civile a volte assopita. L'esperienza all'Aquila è stata anche un modo per i giovani coinvolti per conoscere una realtà nazionale come *Libera*, che da anni lavora per la promozione della cultura della legalità. Le tematiche care a Libera sono inoltre approfondite da parte del gruppo promotore del progetto, nella programmazione del cineforum promosso e organizzato direttamente da loro, con il supporto del Progetto Giovani 4x4, nel comune di Fornace.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto verrà sviluppato dal gruppo promotore, con il sostegno del Progetto Giovani 4x4, in diverse fasi che si alterneranno lungo il corso del 2012:<?

- La prima fase è la formazione, durante la quale verranno organizzate alcune serate per il gruppo di ragazzi partecipanti, ma anche per l'intera cittadinanza, per avvicinarsi alle tematiche in questione e conoscere un po' meglio ciò che è accaduto dal 2009 ad oggi in Abruzzo, grazie alla formazione curata da Libera e alla testimonianza di alcuni adulti volontari locali.
- La seconda fase sarà quella del viaggio in cui i partecipanti andranno all'Aquila, ospiti del presidio di Libera per un'esperienza concreta, che permetta di vedere con i propri occhi ciò che rimane dell'Aquila a distanza di tre anni dal terremoto, comprendere meglio le motivazioni che hanno portato alla situazione attuale, conoscere l'impegno dei volontari di Libera e incontrare scelte di vita spesso molto profonde.
- La terza fase sarà invece legata alla restituzione al territorio dell'esperienza vissuta in prima persona, durante la quale, attraverso diversi strumenti i ragazzi proveranno a raccontare l'esperienza fatta.

Sono inoltre previste collaborazioni con gruppi di altri PGZ che hanno fatto esperienze simili per momenti di scambio e condivisione.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Adesione di nuovi ragazzi oltre al gruppo che ha dato origine al progetto<?
- Un approccio positivo al territorio nonostante la tematica difficile
- Numero di presenze nei diversi momenti proposti
- Costanza nella partecipazione dei ragazzi coinvolti alle diverse fasi del progetto
- Numero significativo di adulti e giovani delle diverse comunità che assistono alla presentazione proposta dal gruppo di ragazzi

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto, partendo dall'esperienza di visita a L'Aquila fatta da alcuni giovani lo scorso anno, intende sviluppare un percorso di formazione che permetta di conoscere meglio le vicende successive al terremoto del 2009, evidenziando sia le motivazioni che anno portato alla situazione attuale. La visita a L'Aquila sarò preceduta da un percorso di formazione che coinvolgerà direttamente il Progetto Giovani 4x4, Libera "associazioni, nomi e numeri contro le mafie" e alcuni volontari locali. La testimonianza da parte dei volontari e il contatto con alcune esperienze del luogo vuole evidenziare aspetti cruciali quali le possibilità di partecipazione e cittadinanza attiva, la legalità e la comunicazione veicolata dai mass media. Con i ragazzi, al termine del percorso, sarà organizzata la restituzione all'interno delle comunità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	6
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	la valutazione con i giovani partecipanti al progetto (attraverso focus group e inserita in vari momenti del percorso permettendo così anche un'eventuale)
2	la valutazione con i partecipanti alle serate pubbliche attraverso questionari in forma anonima, utili per valutare l'efficacia della restituzione
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	200
	n. ore previsto 100 Tariffa oraria 20 forfait	2000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2200	2200
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 500	500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500
6	Viaggi e spostamenti	400
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2150
8	Tasse / SIAE	400
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		8.350,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		450	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			450,00	
DISAVANZO A - B			7.900,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		1580	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Kaleidoscopio - progetto giovani		2400	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.980,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.900,00 Euro		1580 Euro	2.400,00 Euro	3.920,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		20,00 %	30,38 %	49,62 %

