
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

L'artificio: dialoghi e seminario per giovani artisti I Sportello (TN_27_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_27_2012	
2	Titolo del progetto
"L'artificio: dialoghi e seminario per giovani artisti I Sportello"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Il Funambolo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="aps, universitaria"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Museion, GAI, ArtVerona, FIDA, Artribune,	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	28/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	20/12/2012
4	valutazione	01/02/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Trento

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input checked="" type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Costruire una rete solida di giovani artisti maggiormente consapevoli e intraprendenti. 2 Facilitare la comunicazione e la collaborazione fra i giovani artisti locali e le realtà del mondo dell'arte professionale regionali ed extraregionali. 3 Attivare percorsi virtuosi di formazione sul campo che preludano allo sviluppo futuro di progetti artistici e lavorativi autonomi. 4 Alzare il livello della produzione artistica giovanile in Trentino con un'immediata ricaduta culturale sulla comunità locale. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'azione del Funambolo, già sviluppata su più piani e con tipologie d'intervento differenti, mira alla crescita collettiva della scena artistica trentina sia da un punto di vista qualitativo, che sotto l'aspetto della professionalizzazione e dell'acquisizione di una nuova consapevolezza della propria posizione e della propria attività. Con il 2012 si intende lavorare soprattutto sul piano dell'auto-organizzazione degli artisti, perché oltre al lavoro sulla qualità della produzione artistica si vadano anche a incoraggiare dinamiche di collaborazione e di intraprendenza.

Attraverso l'esperienza maturata nel contesto artistico-culturale del mondo giovanile trentino, il Funambolo ha ragionato su ricchezze e lacune di quanto è presente sul territorio, registrando due problematiche fondamentali: la generale difficoltà di uscire dai confini provinciali e la frammentazione dell'attività culturale, che impedisce un fruttuoso rapporto di scambio, di confronto ed eventualmente di collaborazione fra artisti della stessa zona. A queste problematiche si aggiunga l'assenza di punti di riferimento, ovvero di spazi, centri culturali e istituzioni, che a livello locale si facciano promotori di un'azione di coordinamento da una parte e di stimolo dall'altra presso i giovani e per i giovani. In mancanza di un'Accademia di Belle Arti (presente a Verona) o di altre scuole di alta formazione artistica (come può essere la scuola Zelig di Bolzano), e nella difficoltà delle istituzioni che fanno arte (la Galleria Civica a Trento e il Mart a Rovereto), così come dell'Università, di intercettare i bisogni dei giovani artisti e di fare da guida per la loro crescita, è necessario attivare forme alternative di scambio e di crescita collettiva che sappiano porre gli artisti locali in collegamento con ciò che si muove fuori provincia e al tempo stesso ne riconosca i bisogni particolari, legati a una realtà locale che presenta una serie di elementi peculiari. Da una sostanziale mancanza si può originare una grande opportunità, laddove certamente i giovani artisti trentini hanno davanti a sé istituzioni piuttosto disponibili e risorse maggiori che in altre zone d'Italia: il percorso di crescita collettiva e la costruzione di un ambiente artistico vivace possono avvenire dal basso, attraverso lo sviluppo di progetti che, seppure sostenuti dalle istituzioni, siano realizzati da soggetti attivi all'interno della comunità culturale giovanile. In questo senso il lavoro negli anni del Funambolo è stato un esempio significativo, soprattutto nell'ambito dello sviluppo di collaborazioni che hanno portato alla formazione di reti più o meno durature capaci di produrre cultura. A partire da questa esperienza, collegandosi ad altre esperienze di azione collettiva dal basso l'artificio può rispondere alle problematiche analizzate attraverso un percorso inedito capace di ricalibrarsi anno dopo anno ed esperienza dopo esperienza.

Il progetto 2012 è infatti stato sviluppato anche grazie al confronto con gli artisti che hanno partecipato ai precedenti seminari (anche attraverso un questionario) e che hanno di fatto guidato lo sviluppo dei nuovi progetti, che sono appunto all'insegna dell'autogestione e dell'apertura verso le esperienze professionali di fuori provincia.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, il cui filo rosso è la professionalizzazione di aspiranti giovani artisti del territorio, si compone di due fasi: Dialoghi e Arte e professione che avranno dei momenti di "contatto", ad esempio in occasione della Mostra collettiva di Dialoghi. I partecipanti potranno aderire liberamente alla prima e/o alla seconda fase di progetto, che saranno pubblicizzate attraverso una campagna promozionale con strumenti adeguati a raggiungere i destinatari potenziali.

DIALOGHI

Dopo tre edizioni di "Arte e pensiero", che hanno confermato l'urgenza di un approfondimento delle dinamiche creative dei giovani artisti, si è pensato di ristrutturarlo in workshop, "Dialoghi", in cui il gruppo di giovani artisti partecipanti diventa il protagonista di un ciclo di incontri costruendo insieme ai curatori e a degli interlocutori di livello (artisti, filosofi, critici d'arte che percepiranno un compenso forfettario) percorsi di approfondimento che portino alla creazione di un'opera e di una mostra collettiva. Ogni artista concorda con i curatori la scelta di un interlocutore con il quale entrare in dialogo su temi teorici e pratici, per arrivare a produrre un'opera per la mostra finale. In questo modo gli artisti entrano direttamente nelle dinamiche organizzative, non solo da un punto di vista logistico, ma anche nei contenuti e nel merito del discorso teorico e artistico. Così anche per la mostra finale, che sarà il frutto di riflessioni individuali e di gruppo, mediate da curatori. Un esperto di progetti artistici dell'Associazione, che percepirà compenso, seguirà l'intero percorso, conducendo gli incontri delle fasi 1 e 3, mediando i dialoghi, curando la mostra.

Fase 1 (feb): adesione dei giovani artisti e co-progettazione Dialoghi

4 incontri di 2 ore per mettere a fuoco il progetto di ciascun artista e individuare gli interlocutori.

Fase 2 (mar-set): sviluppo del progetto artistico

Dialoghi autonomi, soprattutto via e-mail, fra artisti e interlocutori mediati da un curatore.

Fase 3 (ott): co-progettazione mostra

4 incontri di 2 ore ciascuno per presentare la propria idea di opera e costruire la mostra.

Fase 4 (nov): realizzazione delle opere e allestimento della mostra.

ARTE E PROFESSIONE

è un laboratorio rivolto a giovani artisti con l'ambizione di intraprendere un viaggio conoscitivo e professionalizzante nel mondo dell'arte e del suo mercato. Dopo il successo della prima edizione del laboratorio (2011), sviluppando i suggerimenti provenienti dai partecipanti, il Funambolo propone questo laboratorio

- per sostenere i giovani artisti nella predisposizione di uno strumento di comunicazione (book, sito, video, cd...) che racconti al meglio il proprio lavoro e che serva a presentarsi alle varie realtà che si occupano di arte (gallerie, musei, curatori...)

- Per far entrare in contatto i giovani artisti con le diverse istituzioni e realtà che si occupano d'arte a livello professionale. A questo proposito ci sono partnership col Museion di Bolzano, con Art Verona, con Artribune e con altre importanti realtà regionali ed extraregionali. Inoltre, per rendere più efficace la parte relativa al contatto con le realtà dell'arte professionale, sono previste due visite (mediate da un esperto dell'Associazione che percepirà compenso ma autofinanziate per le spese di viaggio da parte dei partecipanti) dove si incontreranno i responsabili per avere una panoramica sul mondo dell'arte dai punti di vista delle istituzioni museali (Museion, giugno) e del mercato (Art Verona, ottobre).

- Per approfondire il quadro delle opportunità per i giovani artisti a livello regionale, nazionale e internazionale.

Un esperto di progetti artistici dell'Associazione, che percepirà compenso, seguirà l'intero percorso, moderando gli incontri della fase 1 e 3 e fornendo consulenza nella fase 2.

Fase 1 (mag): formazione artistica professionale

4 incontri di 2 ore ciascuno con altrettanti esperti del settore (resp. comunicazione, gallerista, curatore, artista con compenso forfettario) mediati da un moderatore.

Fase 2 (giu-set): laboratorio sul progetto di autopromozione

20 ore di sviluppo pratico/teorico con consulenza individuale progettuale e grafica.

Fase 3 (ott): realizzazione e presentazione progetti

Lavoro individuale dei partecipanti e incontro finale per presentare i lavori a 3 esperti del settore partecipanti alla fase 1 e ai curatori dell'Associazione.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'artificio ha l'ambizione di diventare un vero e proprio punto di riferimento per la comunità dei giovani artisti trentini nella loro crescita personale e professionale. Perché questo sia possibile è necessario attivare collaborazioni con realtà sempre più prestigiose attive in ambito professionale nell'arte contemporanea italiana e mantenere un alto standard nel coinvolgimento di figure significative che possa trasmettere entusiasmo e ambizione ai giovani locali.

Il principale risultato atteso è che il progetto assuma riconoscibilità e prestigio, che si rifletterebbe sulla crescita della qualità che questo andrà a produrre e sull'efficacia della sua azione. Da L'artificio dovranno emergere artisti capaci di distinguersi anche fuori provincia, capaci di rapportarsi in modo professionale a una realtà meno "protettiva" di quella locale.

In termini di conoscenze/competenze:

valutabili attraverso i questionari compilati dai partecipanti e i feedback dei relatori:

- nello specifico Arte e professione vuole attivare un percorso fruttuoso di reciproca conoscenza fra artisti locali e realtà professionali regionali ed extraregionali: preparare i giovani artisti al meglio perché questo rapporto possa avere degli sviluppi è il risultato principale che il progetto si prefigge. Ci si attende inoltre di favorire lo sviluppo di competenze a livello di comunicazione da parte dei partecipanti.
- dialoghi mira ad arricchire l'esperienza dell'artista attraverso un percorso condiviso con una figura di rilievo del panorama artistico contemporaneo: il risultato fondamentale del seminario (e della relativa mostra) è di costruire i presupposti perché questa collaborazione produca opere artistiche di rilievo e al contempo apra ai giovani artisti una strada di autonomia e di crescita individuale spendibile in contesti artistici e culturali di alto profilo.

In termini di partecipazione e di reti:

- almeno 20 giovani artisti partecipanti al progetto
- 5 interlocutori di livello coinvolti in "Dialoghi"
- 4 relatori di livello coinvolti in "Arte e professione"
- almeno 3 realtà extra-provinciali partner di progetto
- almeno 100 visitatori alla mostra "Dialoghi"

In termini di prodotti:

- 2 proposte formative composte di incontri di gruppo e momenti di elaborazione individuale
- una mostra collettiva "Dialoghi"
- materiali promozionali dei giovani artisti partecipanti ad "Arte e professione"

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso professionalizzante per giovani artisti in due macroaree: Dialoghi (creazione di un'opera e di una mostra collettiva attraverso l'interazione tra partecipanti, curatori e interlocutori privilegiati) e Arte e professione (formazione sull'arte come professione e sul suo mercato e laboratorio di costruzione di un progetto di autopromozione).

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 18
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare professionisti	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare archivio GAI
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se sì, Quali? 5
1	Rilevazione delle adesioni e della partecipazione alle due fasi di progetto e della partecipazione alla mostra
2	Responso degli esperti intervenuti
3	Discussione informale fra curatori e partecipanti
4	Somministrazione di un questionario specifico sugli obiettivi e la qualità dei seminari
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	350
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	100
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait relat dial	1575
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait dialoghi	1800
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait relat arte	1000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait arte	1690
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaiata segreter	200
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare viaggi, vitto, alloggio per relatori	450
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Dialoghi: costi allestimento mostra	1200
12	Altro 2 - Specificare iva 21% su incarico	1546,65
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		9.911,65

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi	
Voce di entrata	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3 Incassi da iscrizione	1000
4 Incassi di vendita	0
Totale B	1.000,00
DISAVANZO A - B	8.911,65

18 Piano finanziario del progetto

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di spesa	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	4455,83
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4 Autofinanziamento	0
5 Altro - Specificare	0
6 Altro - Specificare	0
Totale	4.455,83

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
8.911,65 Euro	4455,83 Euro	0,00 Euro	4.455,82 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

