



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PRI\_4\_2015

### 2. Titolo del progetto

L'ecomuseo, Squadra Primavera! Replay!

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Silvia
Cognome	Gradin
Recapito telefonico	340-3768069
Recapito e-mail	silvia.gradin@ecomuseo.vanoi.it
Funzione	segretaria

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) culturale di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Ecomuseo del Vanoi

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Canal San Bovo

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

### X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

### X Pro Loco

X Altro (specificare) Ente Parco Paneveggio Pale di San Martino, Fondazione E. Mach, Trentino Sviluppo, Rete degli Ecomusei del Trentino e Servizi P.A.T.

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 28/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 15/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 13/04/2015	Data di fine 30/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 31/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle del Vanoi – siti e percorsi dell'Ecomuseo del Vanoi



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

#### **X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

#### **X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

#### **X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Incoraggiare il sano protagonismo giovanile nei confronti dell'associazionismo e nei confronti delle istituzioni locali che promuovono e sostengono la cura e la valorizzazione del territorio

2 Diffusione nell'ambito giovanile delle conoscenze e dei saperi legati al territorio, delle tradizioni, della storia e della cultura locale, per comprendere e valorizzare la specificità del locale rispetto al globale.

3 Scambio culturale tra giovani della stessa generazione e tra i giovani e le altre generazioni (verso i ragazzi più giovani e verso i genitori e gli anziani) mediante strumenti e metodologie attivati e sperimentati dagli stessi giovani.

4 Trasmissione di competenze specifiche per l'accoglienza, la comunicazione e l'ospitalità nei confronti della Comunità e degli ospiti

5 Incentivare l'occupazione dei giovani in un periodo di particolare difficoltà a reperire lavoro



**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

**Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

**Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto che segue è già stato presentato e approvato dal Tavolo Politiche Giovanili nell'anno 2014, prima della Comunità di Primiero e poi della Provincia di Trento, ma non è "decollato" a causa dell'adesione insufficiente di giovani al percorso formativo previsto nella prima fase del progetto. Questo è dovuto in parte alle tempistiche che non hanno permesso l'organizzazione, la promozione e la comunicazione del progetto e della prima fase di formazione nei tempi presunti. Dall'altra parte, i giovani destinatari non hanno compreso e recepito nel modo giusto le potenzialità del progetto loro rivolto, che oltre alla finalità sociale, offriva loro una valida opportunità di crescita e di lavoro, nonostante la particolare attenzione ai contenuti ed alla grafica utilizzata nella promozione e nonostante siano stati utilizzati tutti i canali di informazione, anche quelli più vicini al mondo giovanile (siti web, e-mail, social network...).

La riproposizione del progetto per il 2015 deriva dalla convinzione del soggetto proponente di riuscire nell'intento di rendere il progetto partecipato e fruibile coinvolgendo un maggior numero di giovani interessati.

Viste le richieste pervenute, si ritiene utile l'apertura del solo percorso formativo iniziale anche alle fasce l'età più giovani dai 16 ai 18 anni, in modo da avere, a conclusione del ciclo di incontri, più giovani formati e potenzialmente esperti nel trasmettere e divulgare i contenuti ecomuseali appresi, nell'eventualità di collaborazioni future.

L'idea del progetto è nata su suggerimento di alcuni giovani studenti universitari che si sono dimostrati disponibili ad approfondire alcune tematiche ecomuseali con l'obiettivo di realizzare alcune proposte di gestione di attività per il pubblico durante la stagione estiva, periodo turistico di maggior affluenza di visitatori e periodo in cui gli studenti sono più liberi dagli impegni universitari.

Nella fase di progettazione è stato coinvolto un piccolo gruppo di giovani del territorio, che hanno già collaborato a vario titolo con l'Ecomuseo del Vanoi. Alcuni di loro hanno partecipato ad un precedente percorso formativo organizzato nel 2012 e quindi sono a conoscenza delle peculiarità, le tematiche, gli obiettivi strategici, i siti e i percorsi dell'Ecomuseo.

Questa disponibilità dimostrata dai giovani del nostro territorio, viene incontro ad un bisogno oggettivo dell'Associazione Ecomuseo di formare nuovi operatori e collaboratori, che, una volta acquisite le conoscenze e le competenze necessarie, siano autonomi nell'ideazione, nella progettazione, nell'organizzazione e nella realizzazione di alcune attività al pubblico supportando i volontari dell'Associazione e le due figure professionali già in forza. Si tratta, ad esempio, di laboratori per adulti, famiglie e bambini, di attività didattiche, di piccoli eventi, della cura di progetti, della comunicazione e promozione delle attività proposte, di attività di ricerca...

L'associazione Ecomuseo del Vanoi nasce nel 1999 e su convenzione annuale gestisce l'Ecomuseo del Vanoi per conto del Comune di Canal San Bovo, con la funzione di braccio operativo per la realizzazione delle attività al pubblico, dell'apertura del punto informativo e sede Casa dell'Ecomuseo a Canal San Bovo e per le funzioni di segreteria.

Gli scopi statutari dell'Associazione sono quelli di promuovere e diffondere la conoscenza del territorio della Valle del Vanoi, della cultura, della storica, dell'etnografia, delle tradizioni e dell'ambientale puntando allo sviluppo sostenibile del territorio stesso. L'associazione opera in sinergia con le associazioni del territorio, gli Enti locali e le categorie ricettive ed economiche dell'ambito Vanoi - Primiero.

La volontà di questo gruppo di giovani di prendersi cura del proprio territorio, sfruttandone le potenzialità, valorizzando i saperi del passato, la cultura locale, gli antichi mestieri e le tradizioni, con la consapevolezza dell'importanza che oggi assumono per noi e per le generazioni future, viene accolta con entusiasmo dall'associazione Ecomuseo che tenderà di fornire gli strumenti necessari per dare a questi giovani una piccola opportunità per la propria crescita e l'esperienza professionale.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in due fasi che consistono nell'organizzazione del percorso formativo e nella programmazione e realizzazione delle attività al pubblico a cura dei giovani che hanno dimostrato particolari attitudini, competenza, creatività e responsabilità nella gestione delle attività ecomuseali proposte.

### FASE 1

Realizzazione di un percorso formativo per i giovani del territorio del Vanoi e Primiero con lo scopo di approfondire alcuni aspetti legati alla valorizzazione del territorio, allo sviluppo ed approfondimento delle tematiche ecomuseali ed alla cura dei siti e dei percorsi di visita dell'Ecomuseo.

Altrettanto fondamentale curare l'aspetto dell'accoglienza e della gestione di un gruppo in visita, di laboratori e altre tipologie di attività al pubblico con utenti di diverso target.

Il percorso formativo verrà attivato con un gruppo minimo di 15 giovani aderenti.

Il corso si articolerà in 5 lezioni e verterà sull'approfondimento delle seguenti tematiche:

1. Tipologie di attività proposte e curate da un ecomuseo. Far Rete: sinergie e collaborazioni sul territorio per la realizzazione di attività.

La docenza sarà tenuta da un esperto di ecomusei.

2. Accoglienza e ospitalità di un gruppo in visita, gestione di gruppi eterogenei e criticità.

La docenza sarà tenuta da un accompagnatore di territorio abilitato dalla PAT.

3. Animazioni, giochi (dughi de 'na vòlta e ...), attività di intrattenimento e laboratori per target diversi: famiglie, ragazzi, anziani anche con coinvolgimento dei "tesori viventi".

La docenza sarà tenuta da un esperto educatore.

4. Sentiero Etnografico del Vanoi. Sviluppo delle reali potenzialità di un complesso poco "goduto".

Serata ed uscita sul territorio. (Dare input e contenuti per animazioni alla Siéga, ai Pradi de Tognola e a Prà de Madego, oltre alla valorizzazione del Prà dei Tassi).

La docenza sarà curata da un esperto antropologo e un esperto di marketing territoriale.

5. Erbe spontanee, officinali ed alimurgiche. Coltivazione e valorizzazione orto officinale a Caoria e possibili attività didattiche e laboratoriali.

La docenza sarà a cura di un esperto della Fondazione E. Mach di S. Michele all'Adige e di un esperto coltivatore.

Alla fine del percorso formativo sarà richiesto ai giovani in possesso dei requisiti (compimento della maggiore età e presenza ad almeno 3 incontri sui 5 proposti) di presentare un sintetico progetto di attività al pubblico per l'estate di cui siano loro stessi i promotori e curatori e di presentarne il piano di lavoro mediante colloquio con la commissione competente che sarà appositamente costituita. I 4/5 ragazzi che risulteranno idonei e i cui progetti saranno ritenuti virtuosi, saranno i protagonisti e promotori di alcune attività ecomuseali realizzate durante l'estate-autunno 2014.

### FASE 2

Il gruppo formato dai 4/5 ragazzi prescelti diventerà protagonista nell'ideazione, organizzazione e cura di attività, piccoli eventi, laboratori tematici strettamente legati alle tematiche approfondite nel percorso formativo, in collaborazione con le figure operanti nell'associazione.

Le attività saranno realizzate nel corso dell'estate – autunno 2014 e saranno rivolte ai diversi target di fruitori delle attività ecomuseali: bimbi, ragazzi, giovani, famiglie, adulti, anziani.

Per valorizzare ed incentivare il protagonismo giovanile, l'associazione proponente ritiene fondamentale liquidare ai ragazzi incaricati un piccolo compenso retribuito sotto forma di collaborazione occasionale, o "voucher – buoni lavorativi" (la tipologia di contratto di lavoro sarà scelta dall'Associazione Ecomuseo in base alla semplicità di attività e gestione dell'incarico), per l'impegno profuso, l'apertura e la disponibilità dimostrata verso le proposte ecomuseali e la volontà di mettersi in gioco.

Sono previsti all'interno del progetto momenti di confronto, monitoraggio e valutazione tra il gruppo di giovani e le figure operanti nell'associazione ecomuseo.





### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che si prevedono sono:

1. Diffusione di competenze specifiche tra i giovani formati utili per l'ideazione e la cura di un progetto ecomuseale.
2. Promozione di sinergie tra i giovani del territorio e le realtà associazionistiche e istituzionali locali mediante l'attivazione di collaborazioni su temi specifici.
3. Creazione di un gruppo di giovani locali in grado di supportare l'attività dell'associazione nella gestione di alcune attività al pubblico (piccoli eventi, laboratori, attività didattiche...), non per la sola durata del progetto ma anche in caso necessità/opportunità lavorative e collaborative future.
4. Supportare i giovani con un percorso formativo utile per poter operare in modo autonomo, responsabile e professionale mettendosi a disposizione della Comunità locale per la realizzazione di progetti qualificati.

### 14.4 Abstract

Percorso formativo per giovani del territorio sulla valorizzazione del territorio, lo sviluppo ed approfondimento delle tematiche, dei siti e dei percorsi di visita dell'Ecomuseo, la cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità, per dar loro le basi su cui costruire un progetto che li renda protagonisti nell'attuazione di attività rivolte alla Comunità ed agli ospiti, incrementando le loro competenze, sviluppando la loro creatività ed abilità al servizio degli altri.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 12**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 20</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altro (specificare) bimbi e ragazzi fruitori di attività e laboratori</b>
<b>Numero fruitori 500</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Incontri del gruppo promotore con i giovani coinvolti di monitoraggio e confronto sull'andamento del progetto

2 Questionario rivolto a tutti i giovani che avranno preso parte al percorso formativo a conclusione dell'esperienza

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali e cancelleria per laboratori didattici con i ragazzi, acquisto piantine officinali per laboratori presso l'orto di Caoria	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 110	€ 110,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 110	€ 110,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 410	€ 410,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 220	€ 220,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) Compensi per i 4/5 ragazzi 700 euro lordi a ragazzo	€ 3500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: €6300,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6300,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tavolo	€ 2350,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali Valli di Primiero e Vanoi	€ 400,00
4. Autofinanziamento	€ 400,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €3150,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6300,00	€ 2350,00	€ 800,00	€ 3150,00
percentuale sul disavanzo	37.3016 %	12.6984 %	50 %