



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_8_2016

2. Titolo del progetto

La Risola

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comun General de Fascia

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pozza di Fassa

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 10/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 29/02/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Fassa



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>X Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Essere il punto centrale e soprattutto di riferimento per i giovani della Valle ma anche per tutti coloro che vogliono appoggiarsi al Piano Giovani della Valle di Fassa

2 Creare e coordinare tutte le attività di promozione e comunicazione dei progetti appartenenti al Piano

3 Mantenere informati i giovani sulle iniziative e le possibilità che il Piano Giovani di Zona offre loro

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Piano Giovani di Zona de "La Risola" ha lo scopo di promuovere tutte le iniziative a favore del mondo dei giovani e in particolare per quelli compresi tra gli 11 e i 29 anni. Il Tavolo di Lavoro, di confronto e proposta in rappresentanza della Valle di Fassa, è stato ufficialmente costituito con la partecipazione dei Comuni della Valle, di alcune associazioni locali e, soprattutto, di numerosi giovani con molta voglia di fare e di mettersi in gioco. Da quest'anno nuovi giovani faranno parte del Tavolo, questa è vista come un'opportunità di innovazione e un modo per poter ascoltare al meglio le richieste dei giovani della Valle.

Uno dei fini è quello di creare una rete di collaborazioni e di partecipazione con tutti gli attori coinvolti sul territorio, attori appartenenti a tutti i Comuni della valle.

I ragazzi, partecipano ai progetti e si rendono partecipanti attivi agli stessi, in questo modo sviluppano le proprie idee così da poterle proporre sul territorio e ideare nuovi progetti futuri.

Il Tavolo ha inoltre deciso di continuare sull'importante linea propagandistica che ha lo scopo di comunicare direttamente tutte le attività inerenti alle politiche giovanili così da raggiungere il maggior numero di giovani e rendere consapevoli ed informati i meno giovani del territorio.

Si è pensato inoltre che fosse opportuno rinnovare la grafica dei volantini, rispetto all'anno precedente, coinvolgendo e rendendo attiva una giovane residente del territorio, la quale si occuperà della creazione dei poster in modo da renderli d'impatto per i giovani e per la comunità tutta e si occuperà in parte della gestione del sito.

Il Tavolo di lavoro e la Referente si occuperanno del bisogno dei progettisti e affiancheranno quest'ultimi dalle fasi iniziali dei progetti fino ad arrivare alle fasi di conclusione.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività da realizzare, di cui si occuperà direttamente la referente tecnica organizzativa, è divisa nelle seguenti fasi:

- 1) predisposizione dei volantini, utilizzando la fotocopiatrice colorata dell'Ente andando così a tagliare i costi di stampa, in vari formati (A3, A4, A5);
- 2) incontri con i progettisti per consegnare loro tutti i volantini realizzati con le informazioni concordate precedentemente assieme;
- 3) risponderà a tutti coloro che vogliono avere delle informazioni o dei chiarimenti (ragazzi e genitori) una volta visti i manifesti o aver ricevuto la mail pubblicitaria;
- 4) aiuterà i progettisti nella raccolta delle iscrizioni e nella pubblicizzazione dei progetti stessi per mezzo di: giornali locali (sia in lingua italiana sia in quella ladina), mail informative e social network.
- 5) rendere pubbliche non solo le notizie relative al POG ma anche ai progetti riguardanti il territorio provinciale e regionale.

La grafica dei volantini, rispetto al 2014, sarà rinnovata e si penserà per questo di coinvolgere una giovane grafica del territorio, laureata di recente, che si occuperà della creazione dei poster in modo da renderli d'impatto per i giovani, più vicini al loro modo di "comunicare" e riconducibili alle Politiche Giovanili della Provincia e al Piano Giovani "La Risola". Questo sarà un pizzico di novità per innovarsi e rimanere sempre al passo con i tempi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi per l'anno 2016 sono relativi al rendere sempre più partecipi e attivi i giovani del territorio. Il Piano Giovani "La Risola", già molto conosciuto tra i giovani della Valle, ha lo scopo di avvicinare sempre di più i giovani al mondo lavorativo, un mondo per loro difficile da raggiungere e comprendere. L'idea è di far sentire i ragazzi al centro (significativo il simbolo della girandola de La Risola), questo sarà possibile aiutandoli in questo difficile passaggio dall'essere studenti al divenire lavoratori.

I progettisti saranno seguiti maggiormente in modo tale da sentirsi supportati, non lasciati soli. E' sempre più nostro desiderio infatti anche avvicinare i ragazzi alle istituzioni cercando di svolgere un lavoro di rete tra: istituzioni, referente del PGZ/Tavolo, giovani del territorio e comunità/cittadinanza (genitori e adulti in genere).

Ci si auspica, per quest'anno, di ottenere una maggiore partecipazione e un buon riscontro da parte dei giovani della valle.

14.4 Abstract

Il progetto La Risola organizza e gestisce tutta la promozione e la comunicazione dei singoli progetti del Piano Giovani, aggiornando il social network e rendendo vive le comunicazioni. Fa così da ponte tra giovani e istituzioni.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 300



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 2000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 visite al sito e al social network
2 iscrizioni ai vari progettobook
3 iscrizioni alla pagina facebook
4 interesse e richieste manifestate via mail
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) ideazione grafica	€ 800,00
12. Altro 2 (specificare) manutenzione sito	€ 400,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Val di Fassa	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %