PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_4_ 2018

2. Titolo del progetto

La Risola 2018

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.larisola.fassa@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comun General de Fascia

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Sen Jan di Fassa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 02/11/2017	Data di fine 12/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/12/2017	Data di fine 09/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Sen Jan di Fassa

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Essere punto di riferimento per i giovani della Valle, fare da tramite e da mediatori sul territorio valligiano
2 Coordinare attività di promozione e comunicazione dei progetti appartenenti al Piano Giovani di Zona
3 Informare i giovani sulle iniziative e le possibilità che il Piano Giovani di Zona e le Politiche Giovanili offre loro
4 sostenere i progettisti e creare modalità di promozione che arrivino ai giovani della valle
5 organizzare momenti o eventi di conoscenza del PGZ e di incontro con i ragazzi

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) confronti e momenti di conoscenza

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Piano Giovani di Zona de “La Risola” ha lo scopo di promuovere tutte le iniziative a favore del mondo dei giovani. Il Tavolo di Lavoro, di confronto e proposta in rappresentanza della Valle di Fassa, è stato ufficialmente costituito con la partecipazione dei Comuni della Valle, di alcune associazioni locali e realtà del territorio. Per il 2018 si rivedrà la composizione del Tavolo e si coinvolgeranno nuove figure attive in ambito giovanile sul territorio.
Uno dei fini è quello di creare una rete di collaborazioni e di partecipazione con tutti gli attori coinvolti sul territorio, attori appartenenti a tutti i Comuni della valle e far partecipare al PGZ ragazzi di tutti comuni, alta e bassa Val di Fassa.
I ragazzi, partecipano ai progetti e si rendendo partecipanti attivi agli stessi, in questo modo sviluppano le proprie idee così da poterle proporre sul territorio e ideare nuovi progetti futuri. Nel 2018 si punta al sostegno di progetti proposti da ragazzi, che avevano partecipato a progetti de La Risola negli anni passati e che si sono messi insieme, costituendo anche delle associazioni sul territorio.
Il Tavolo ha inoltre deciso di continuare sull’importante linea propagandistica che ha lo scopo di comunicare direttamente tutte le attività inerenti alle politiche giovanili così da raggiungere il maggior numero di giovani e rendere consapevoli ed informati i meno giovani del territorio; questo utilizzando i social, il passaparola e la pubblicità per mezzo di locandine e articoli di giornale.
Puntando alla creazione di locandine accattivanti, ideate da una grafica giovane che riesce a comunicare ai propri coetanei, creando inoltre brochure o simili per la divulgazione di informazioni su che cosa sia il PGZ.
Il Tavolo di lavoro e la Referente si occuperanno dei bisogno dei progettisti e affiancheranno quest’ultimi dalle fasi iniziali dei progetti fino ad arrivare alle fasi di conclusione. Ci si impegnerà inoltre all'organizzazione di momenti e incontri nei quali spiegare la realtà de La Risola (collaborando con Istituto scolastico e media/giornali locali).

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività da realizzare, di cui si occuperà direttamente la referente tecnica organizzativa con il sostegno dei membri del Tavolo, è divisa nelle seguenti fasi:
- predisposizione dei volantini, mantenendo i rapporti con la responsabile grafica che creerà i volantini, e stampa degli stessi in vari formati;
- creazione di una brochure riassuntiva che informi la comunità su che cosa è il PGZ;
- incontri, pre-progetto e in itinere, con i progettisti per dare loro un aiuto e delle risposte ad eventuali dubbi o criticità;
- disponibilità per rispondere a tutti coloro che vorranno avere delle informazioni o dei chiarimenti (ragazzi, genitori, comunità) riguardo ai progetti proposti o ad altre iniziative del territorio;
- affiancamento ai progettisti nella raccolta delle iscrizioni e nella promozione dei progetti stessi per mezzo di: giornali locali (sia in lingua italiana sia in quella ladina), mail informative e social network.
- rendere pubbliche non solo le notizie relative al POG ma anche ai progetti riguardanti il territorio provinciale e regionale.
- mantenimento dei rapporti con le associazioni, il CGF e le realtà territoriali che si occupano di giovani o si interessano di quest'ultimi;
- nomina di nuovi membri del Tavolo.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi per l'anno 2018 sono relativi al rendere sempre più partecipi e attivi i giovani del territorio. Il Piano Giovani "La Risola" vuole avvicinare sempre di più i giovani al territorio in cui questi vivono, sia al mondo lavorativo sia educativo. L'idea è di far sentire i ragazzi al centro (significativo il simbolo della girandola de La Risola), protagonisti attivi e partecipi di ciò che accade nella loro valle d'origine.
I progettisti saranno seguiti maggiormente in modo tale da sentirsi supportati ed aiutati, in particolare per quanto riguarda aspetti burocratici ed amministrativi. E' sempre più nostro desiderio infatti anche avvicinare i ragazzi alle istituzioni cercando di svolgere un lavoro di rete tra: istituzioni, referente del PGZ/Tavolo, PGZ limitrofi (Val di Fiemme), giovani del territorio e comunità/cittadinanza (genitori e adulti in genere).
Ci si auspica, inoltre di riuscire a coinvolgere alcuni nuovi giovani all'interno del Tavolo di Lavoro.

14.4 Abstract

Il progetto La Risola organizza e gestisce tutta la promozione e la comunicazione dei singoli progetti del Piano Giovani, aggiornando il social network e rendendo vive le comunicazioni dirette e multimediali. Vuole essere un ponte tra giovani e realtà del territorio.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 100

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 numero di iscritti ai progetti
2 numero di richieste di informazioni al PGZ
3 feedback sulla pagina FB
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti km incontri	€ 200,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1300,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1300,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) CGF	€ 650,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 650,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1300,00	€ 650,00	€ 0,00	€ 650,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %