PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CAT_3_ 2018

2. Titolo del progetto

La comunicazione come strumento di successo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Martina
Cognome	Barberi
Recapito telefonico	3474604016
Recapito e-mail	lamartinabarbieri@gmail.com
Funzione	Referente GAT - GIOVANI ALBERGATORI TRENTNI

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

GAT - Giovani albergatori del Trentino

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

GAT - Giovani albergatori del Trentino

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

GAT - Giovani albergatori del Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 10/01/2018	Data di fine 27/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 10/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 30/05/2018	Data di fine 30/10/2018
Valutazione	Data di inizio 30/10/2018	Data di fine 30/11/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Riva del Garda

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Acquisizione e implementazione di competenze comunicative specifiche per i Giovani Albergatori del Trentino
2 Migliorare la cpacità di gestione del CONFRONTO e conflitto dei giovani e renderlo costruttivo
3 Imparare a comunicare la propria posizione all'interno dell'azienda, con i giusti metodi
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nel mondo imprenditoriale in generale, ed alberghiero in particolare, si parla spessissimo della necessità di saper comunicare efficacemente all'interno e all'esterno della propria azienda. Ancora una volta la qualità del servizio viene veicolata attraverso le relazioni interpersonali, proprio per questo ogni dipendente e ogni persona diventa un tassello prezioso.
Il capitale umano per un imprenditore è la cosa più preziosa e impegnativa da coltivare e fidelizzare; ma se valorizzato, risulta diventare una carta vincente per l'impresa e per la creazione di un clima aziendale positivo e sereno. Nel quotidiano però succede che spesso si perda di vista quest'obbiettivo in quanto inglobati in routine e ruoli meccanizzati.
Il progetto nasce quindi dalla necessità dei giovani albergatori di rispondere ad alcune domande:
• Come coltivare la nostra autorità verso lo staff?
• Come creare un clima aziendale collaborativo e coeso verso gli obiettivi?
• Come farci riconoscere e come valorizzare i nostri punti di forza, in questo difficile equilibrio?
• Quali sono le migliori strategie da mettere in atto in situazioni di crisi e difficoltà?
• Come valorizzare al meglio le competenze fra famigliari ed evolvere il nucleo famigliare da semplice nucleo a team sul lavoro?

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si svolgerà come di segutio:

Un incontro di una giornata (mattina e pomeriggio) con un esperto, Diego Carloni, che ponga l'accento non solo sulla comunicazione, ma sui vari tipi di confronto che si possono avere. Questo grazie ad un incontro formativo che si terrà a Riva del Garda, con spazi sia alla didattica tradizionale (oratore/platea), ma anche e soprattutto con momenti dedicati alla pratica ed al confronto tra i presenti. Grazie al numero di partecipanti previsti, dai 40 ai 50, riusciremo anche a attuare esercitazioni di gruppo e team building.
La giornata formativa a Riva condotta dal Dott. Carloni vuole quindi aprire le porte ad un diverso modo di comunicare, efficace ed efficiente non solo per chi lo pratica, ma per chi ne viene coinvolto, a tutti i livelli.
Infine, abbiamo pensato ad una giornata unica ed intensa per facilitare in primo luogo la partecipazione dei più lontani dalla città, in secondo luogo per non compromettere l'attività lavorativa ed infine per poter essere appetibili per le diverse attività legate alla stagionalità.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Graie al progetto sarà èpossibile raggiungere i seguenti riusltati:

- Fornire ai partecipanti nuovi strumenti per affrontare le realtà aziendali, fornendo metodi e stimoli fruibili sin da subito.
- Insegnare ad utilizzare tecniche di comunicazione finalizzate al miglioramento del rapporto fra collaboratori nella moderna azienda;
- Aumentare le capacità percettive dei partecipare e il loro saper leggere la comunicazione non verbale e para verbale per riuscire a sintonizzarsi anche sulle persone che sentiamo meno affini a noi.
- Aiutare i giovani albergatori ad iniziare a coltivare, comunicare e praticare consapevolmente il proprio ruolo in azienda.

14.4 Abstract

Un progetto per aiutare i giovani albergatori ad affrontare in pratica la presenza di più leader in azienda e a prendere coscienza del proprio ruolo, sia a livello di confronto diretto (io vs genitore/zio/parente), che aziendale (io vs staff/dipendenti).

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altri specificare
Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Tavolo di confronto a fine progetto
2 Questionario di verifica per i partecipanti
3 Riepilogo con i Senjor del progetto e della sua riuscita
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900,00	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 900,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2300,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1900,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) GAT - Giovani Albergatori del Trentino	€ 950,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 950,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1900,00	€ 950,00	€ 0,00	€ 950,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %