
Piano Giovani di Zona di Valle di Cembra
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

La comunicazione positiva nelle relazioni (CEM_7_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_7_2012	
2	Titolo del progetto
"La comunicazione positiva nelle relazioni"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Patrizia
Cognome	Nardin
Recapito telefonico	3406220916
Recapito e-mail	to_patrizia@virgilio.it
Funzione	Referente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) libero professionista nel campo dell'educazione	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Dott. Rag. Nardin Patrizia, libero professionista	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Faver	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	30/11/2011	30/01/2012
3	realizzazione	20/03/2012	31/12/2012
4	valutazione	31/12/2012	01/01/2013
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
FAVER			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Riflettere sugli aspetti positivi e negativi legati all'interfaccia tecnologica oggi usata in modo massiccio nella comunicazione giovanile 2 Ricercare, conoscere e "drammatizzare" gli elementi componenti la comunicazione verbale e la comunicazione non verbale 3 Ipotizzare, conoscere e "drammatizzare" i principali metodi di comunicazione positiva (esprimere sentimenti negativi e positivi, ascolto attivo, metodi di problem solving) 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: ASSISTERE COME PUBBLICO AD UN VARIETA' TEATRALE

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Questo progetto nasce dal desiderio di stimolare innanzitutto i giovani a “fare gruppo” nel rispetto delle diversità caratteriali e di opinione, quindi un gruppo aperto a tutti. Verranno proposti metodi di comunicazione positiva come veicolo per costruire relazioni positive finalizzate alla collaborazione attiva dei ragazzi nella famiglia, nel territorio, nella parrocchia e nella sfera professionale/scolastica. Si è scelto Faver come sede del progetto constatata la mancanza del cosiddetto “gruppo giovani”, incontro periodico generalmente veicolato dalla parrocchia o dal Comune. Inoltre la risposta debole data dai giovani alle numerose iniziative promosse negli ultimi anni, ideate appositamente per la fascia d'età compresa tra gli 11-29 anni e distribuite in ambiti differenziati, non ha permesso la realizzazione di nessuna di tali proposte. Questa evidente situazione di passività giovanile si rispecchia a nostro avviso anche in numerosi paesi della Valle: per questo il progetto si apre certamente ai paesi limitrofi e a quei giovani della Valle che sentano vivo questo tema. La speranza di questo progetto è quella di partire proprio dalla comunicazione e dalla riflessione su di essa per stimolare la nascita di un nuovo gruppo (età 11-29) e con esso la voglia di fare e di partecipare. Si pone la comunicazione verbale e non verbale quale nocciolo per costruire vere relazioni positive, a fronte dell'aridità nei rapporti interpersonali conseguente all'uso invadente delle tecnologie.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto qui proposto, vuole presentare una sequenza di incontri aventi come fil rouge un tema che risulta trascurato nella nostra realtà, ma fondamentale per una società democratica e moderna: la comunicazione positiva. Il progetto si sviluppa in tre fasi: - Prima fase: tre incontri svolti nell'arco di un mese supportati da un esperto, in forma di workshop, sul tema della comunicazione oggi comprata all'uso della tecnologia; tali incontri saranno il più possibile flessibili in modo tale da poter rispondere alle richieste e agli interessi dei giovani sull'argomento proposto: in questo senso affermiamo che saranno i giovani stessi a "guidare" questa prima fase. - Seconda fase -prossima alla prima fase- di confronto con la realtà attraverso la partecipazione come pubblico al varietà teatrale di Buona la prima o, in caso di impossibilità, di Zelig. Teatro visto come esempio di comunicazione tra i presentatori e tra i presentatori e il pubblico. - Fase conclusiva: briefing tra i partecipanti e costituzione di un gruppo giovani solido ed attivo sul territorio, che continuerà ad operare anche dopo la conclusione del progetto. Tale progetto, come già accennato nella cartella 14, si rivolge a tutti i giovani della Valle interessati al tema proposto, per favorire la conoscenza tra giovani di paesi diversi e il consolidamento positivo delle relazioni.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto ha l'ambizione di raggiungere risultati positivi in ambiti differenti: - Coinvolgimento di giovani della Valle; - Creazione di momenti di aggregazione giovanile nuovi; - Costruire un gruppo solido che continui la sua attività anche in futuro; - Favorire l'utilizzo da parte dei giovani dei metodi di comunicazione positiva quali veicolo per costruire relazioni equilibrate; - Favorire l'instaurarsi di rapporti collaborativi concreti dei ragazzi/giovani nella famiglia, nel territorio, nella parrocchia e nella sfera professionale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto sul tema della comunicazione positiva, organizzato in tre fasi: - tre workshop sul tema della comunicazione oggi (supportati da un esperto); - confronto con la realtà attraverso la partecipazione come pubblico ad un varietà teatrale (esempio di comunicazione). - costituzione di un gruppo giovani solido e attivo sul territorio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 4
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare esperto in comunicazione e psicologia	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 250
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario sottoposto ai partecipanti.
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto			
18.1	Spese previste			
		Voce di spesa		Importo Euro
1		Affitto Sale, spazi, locali		0
2		Noleggio Attrezzatura stabile		0
3		Acquisto Materiali specifici usurabili		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait 500		500
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4		Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5		Pubblicità/promozione		50
6		Viaggi e spostamenti		800
7		Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8		Tasse / SIAE		0
9		Rimborsi spese - Specificare 0		0
10		Assicurazione		0
11		Altro 1 - Specificare biglietti per Buona la Prima		550
12		Altro 2 - Specificare		0
13		Altro 3 - Specificare		0
14		Altro 4 - Specificare		0
15		Valorizzazione attività di volontariato		150
		Totale A		2.050,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			2.050,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		615
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		410
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.025,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
2.050,00 Euro		615 Euro	410,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		30,00 %	20,00 %
			Contributo PAT
			1.025,00 Euro
			50,00 %

