



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_6_2016

2. Titolo del progetto

La comunità contro il bullismo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Serena
Cognome	Costa
Recapito telefonico	3331029274
Recapito e-mail	serenacosta.it@gmail.com
Funzione	referente progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) psicologa



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle di Cembra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cembra

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile, sportiva, culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 30/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 15/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 11/04/2016	Data di fine 23/12/2016
Valutazione	Data di inizio 24/12/2016	Data di fine 30/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

scuola media di Cembra



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

X Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Accrescere le competenze dei partecipanti attivi nel riconoscere situazioni di disagio e nell'attivarsi in maniera efficace

2 Accrescere le capacità di riconoscere situazioni di bullismo e le capacità per farvi fronte in maniera efficace

3 Accrescere il senso di solidarietà tra famiglie e favorire un loro scambio di esperienze legate all'educazione dei figli in fase preadolescenziale

4 Accrescere la conoscenza degli adulti sul tema del bullismo, in particolare sulle dinamiche caratteristiche, sui fattori che lo favoriscono e sulle diverse modalità di intervento possibili

5 Collaborare per la creazione di un prodotto finito utile alla comunità in generale



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) realizzazione calendario



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto "Comunità contro il bullismo" si colloca come evoluzione del progetto "Il bullismo: insieme per contrastarlo" svolto nell'anno 2015. L'obiettivo del progetto è stato quello di sensibilizzare i ragazzi a scuola e gli adulti all'interno della comunità sul tema scottante e preoccupante del bullismo tra i ragazzi. Il progetto ha visto degli interventi specifici nelle classi e un intervento nella comunità consistente nella raccolta del punto di vista sul fenomeno del bullismo e sulla sua presenza in Valle di Cembra, di diverse figure di riferimento per i ragazzi (genitori, insegnanti, allenatori, amministratori comunali, autisti). Il progetto ha portato alla realizzazione di una guida in cui viene spiegato nel dettaglio cos'è il bullismo e come sia possibile riconoscerlo e contrastarlo, alla luce dei contributi teorici sull'argomento e dei contributi dei partecipanti alla ricerca. La guida è stata poi diffusa tra i cittadini della Valle di Cembra in occasione di una serata conclusiva ed è scaricabile dal sito della scuola.

Grazie a questo progetto, in particolare grazie alle interviste fatte ai vari adulti di riferimento dei ragazzi, è stato possibile percepire che il tema del bullismo è conosciuto in parte e non in maniera omogenea tra i vari ruoli educativi coinvolti. Inoltre, la percezione relativamente alla presenza di bullismo in Valle di Cembra dei diversi adulti intervistati divide la Comunità tra chi ritiene sia presente ma con una bassa frequenza, e chi invece ritiene che il fenomeno esista anche piuttosto spesso, sebbene venga molte volte ignorato o sottovalutato.

Il progetto "Il bullismo: insieme per contrastarlo" è stato, quindi, un primo passo di sensibilizzazione al tema del bullismo che ha chiamato bambini e adulti con diversi ruoli a interrogarsi sul fenomeno del bullismo, primo passo per il contrasto del fenomeno. Il progetto "Comunità contro il bullismo" si pone, invece, l'obiettivo di passare all'azione, attivando la comunità della Valle di Cembra in attività di approfondimento, confronto e prevenzione sul tema del bullismo.

Il progetto consiste nel proseguire l'opera di sensibilizzazione sul tema del bullismo iniziata nell'anno precedente allargando il più possibile il numero di soggetti che all'interno della Comunità scelgono di approfondire l'argomento e di schierarsi contro il bullismo coinvolgendosi anche attivamente nella progettazione e realizzazione di una semplice attività.

Il progetto vede il coinvolgimento di diversi attori sul territorio:

- L'Istituto comprensivo di Cembra
- Associazioni giovanili
- Associazioni sportive
- Amministrazioni Comunali
- Parrocchie
- Le famiglie
- Altri adulti che si mostrano sensibili all'argomento
- I ragazzi
- La comunità della Valle di Cembra

Tutte le idee emerse saranno raccolte in un calendario da diffondere come simbolo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede 7 azioni diverse:

1. Percorso "Anch'io contro il bullismo" per associazioni o realtà del territorio interessate a conoscere meglio il fenomeno del bullismo e ad attivarsi per contrastarlo.

Tempistiche:

un incontro da 2 ore comune a tutti gli interessati in cui illustrare la problematica del bullismo;

due incontri da 1 ora specifici per ogni realtà che decida di attivarsi nella realizzazione di una semplice attività per testimoniare il proprio impegno contro il fenomeno del bullismo (ipotesi 5 realtà)

Tot ore: $2 + (2 \times 5) = 12$ ore

2. Un percorso di sostegno alla genitorialità per genitori che sentono il bisogno di un accompagnamento nella difficile fase della preadolescenza dei propri figli. Il percorso prevede la costituzione di un gruppo di genitori (max 15) che si incontrerà regolarmente 1 volta al mese per confrontarsi e discutere sulle sfide educative alle quali sono chiamati, condotto da una psicologa (dott.ssa Serena Costa, figura di riferimento individuata lo scorso anno nel progetto pilota) attraverso domande stimolo. Le iscrizioni saranno raccolte tenendo conto dell'ordine di arrivo dell'iscrizione e dell'età dei figli (se sarà necessario, le 10 ore previste, si divideranno tra il gruppo per genitori di ragazzi scuole secondarie di primo grado e il gruppo per genitori di ragazzi scuole primarie). La durata degli incontri inserita da progetto è di un'ora e l'orario sarà serale: 20:00 - 21:00 o, se possibile e necessario del tempo in più, 20-21:30.

Tempistiche: 10 incontri di 1 ora 1 volta al mese.

Tot ore: 10 ore

3. Percorso formativo per ragazzi che necessitano di accrescere le proprie abilità emotivo-relazionali, prerequisiti per rendersi attivi nel contrasto al fenomeno del bullismo dentro e fuori la scuola. Il percorso si terrà il sabato pomeriggio, dalle ore 15:00 alle ore 16:00. La durata di ciascun incontro è di 1 ora ma se si renderà necessario si potrà dilatare l'orario.

Tempistica: 10 incontri di 1 ora, 2 volte al mese

Tot: 10 ore

4. Realizzazione di un calendario attraverso fotografie raccolte durante le esperienze per dare evidenza ai comportamenti positivi delle persone e dei ragazzi (previo consenso dei genitori), e non il contrario come troppo spesso succede dove si assiste solo alle invettive verso chi ha comportamenti devianti. I ragazzi coinvolti nel progetto collaboreranno alla realizzazione del calendario.

Tempistica: 10 ore a disposizione

5. Serata conclusiva per la cittadinanza per raccontare quanto fatto durante l'anno e per distribuire il calendario realizzato attraverso fotografie raccolte durante le esperienze con descritto il progetto e scritti i nomi di tutte le realtà o persone che hanno partecipato e che si vogliono schierare contro il bullismo

Tempistica: 2 ore a disposizione

TOT. ORE PROGETTO: 44

Piano Finanziario:

Compenso per psicologa: 44 h per € 45,00/h = € 1980,00

Pubblicità e promozione: € 300,00

Stampa calendari: € 500,00



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi

Partecipazione al progetto di vari soggetti all'interno della comunità
 Aumento della capacità degli adulti nel riconoscere situazioni legate al fenomeno del bullismo distinte dalla normale conflittualità tra ragazzi
 Accrescimento della percezione di supporto per i genitori
 Aumento della comunicazione rispetto a episodi di bullismo
 Incremento delle capacità di gestione di situazioni di bullismo
 Aumento della collaborazione fra Enti diversi della Valle
 Raccolta dati relativamente alla presenza del fenomeno in Valle di Cembra

Indicatori di risultato

Numero di associazioni giovanili partecipanti al progetto (almeno 1)
 Numero di associazioni sportive partecipanti al progetto (almeno 1)
 Numero di associazioni culturali partecipanti al progetto (almeno 1)
 Numero di altre realtà a contatto con i giovani come per esempio la parrocchia (almeno 2)
 Numero di partecipanti al percorso per genitori
 Numero di partecipanti al percorso per ragazzi
 Numero di accessi allo sportello
 Grado di soddisfazione manifestato dai partecipanti
 Partecipanti alla serata per la cittadinanza

14.4 Abstract

Sette azioni contro il bullismo: sportello di consulenza; coinvolgimento e attivazione delle associazioni sul tema; corso di aggiornamento per insegnanti; percorso di sostegno alla genitorialità; percorso formativo per ragazzi; realizzazione di un calendario simbolo della lotta al bullismo; serata conclusiva di restituzione e distribuzione dei calendari.
 Si coinvolgeranno circa 40 persone, si raccoglieranno importanti dati e si attiveranno collaborazioni indispensabili a frenare il fenomeno.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 1



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Un questionario costruito ad hoc per valutare il gradimento delle attività svolte

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 44 tariffa oraria 45 forfait	€ 1980,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa calendari	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2780,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2780,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM	€ 834,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 556,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1390,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2780,00	€ 834,00	€ 556,00	€ 1390,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %