
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

La fabbrica delle parole I Sportello (TN_26_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_26_2012	
2	Titolo del progetto
"La fabbrica delle parole I Sportello"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Aps Il Funambolo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text" value="Archivio Gai, Bookique"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/07/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	30/11/2012
3	realizzazione	15/02/2012	30/11/2012
4	valutazione	15/02/2012	31/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Trento			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Supportare la creatività giovanile nel campo della scrittura anche in ambito professionale, offrendo occasioni di confronto con scrittori affermati e professionisti del settore editoriale 2 Promuovere, attraverso la scrittura, una "lettura" attenta e critica da parte dei giovani della realtà che li circonda 3 Attirare l'attenzione della cittadinanza su forme atipiche di lettura del contesto cittadino 4 Favorire la costituzione di piccole "comunità letterarie" di giovani scrittori e lettori capaci di avviare in proprio progetti incentrati sulla scrittura 5 Favorire il dialogo e la collaborazione tra giovani scrittori e artisti versati in altre arti
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Grazie alle progettualità portate avanti dal Funambolo negli anni passati, si sta costituendo una piccola comunità letteraria di giovani che condivide interessi, scambia informazioni, collabora sia a livello personale che nell'organizzazione di iniziative, segue le proposte, sia legate alla formazione che all'aggregazione culturale, del Funambolo e più in generale offerte dalla città. E' in questo contesto che, dopo alcune edizioni di laboratori frontali di scrittura, il Funambolo vuole trasformare La fabbrica delle parole, almeno per quanto riguarda la sua parte costruita insieme alle Politiche Giovanili del Comune di Trento nell'ambito dei Piani Giovani di Zona, in una sorta di laboratorio di progettazione sulla scrittura, che assume forme e modalità differenti a seconda dei gruppi di giovani che vi prendono parte e che andranno a determinare la struttura delle azioni. L'ampio numero di giovani che hanno partecipato nel tempo a La fabbrica delle parole (oltre 60 persone), integrato dalle nuove partecipazioni, incoraggiate dalla parcellizzazione dei progetti del "laboratorio" (seminari più agili, meno impegnativi in termini di tempo, più specifici), garantisce da una parte la partecipazione alle diverse iniziative che si metteranno in atto, dall'altra assicura una spinta propulsiva orientata verso il rinnovamento e la partecipazione. Compito del Funambolo è quello di coordinare e incanalare queste energie, per arrivare alla crescita collettiva, e alla progressiva emersione, degli scrittori giovani trentini. Non si tratta però, con questo, di rispondere semplicemente all'esigenza di riflessione su di sé e dell'espressione del sé comune a tanti giovani. Attraverso atipiche forme di micro-narrazioni di piazza, si vorrebbe anche e soprattutto offrire l'opportunità ai giovani scrittori di dare una loro propria personale "lettura" del contesto cittadino e nel contempo di favorire un confronto con la comunità - di cui si avverte più che mai l'esigenza - sulla specificità del loro sguardo. Si vorrebbe inoltre favorire il dialogo e la collaborazione - oggi deficitari - tra giovani scrittori ed artisti che adottano forme di espressione diverse dalla scrittura. La diversificazione delle forme di scrittura considerate dal "laboratorio" nelle sue diverse parti, insieme alla dimensione pubblica che gli eventi di "Lettere pubbliche" assumono, conducono allo sviluppo di competenze più ampie legate alla creatività, che vanno a rappresentare una forma, seppure atipica, di formazione legata anche a sviluppi professionali legati alla stesura di testi e alla rielaborazione di problematiche correlate alla realtà locale.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in due diverse tipologie di azione: da un lato proposte formative strutturate in seminari-workshop tematici (Laboratorio sulla scrittura), dall'altro microeventi performativi (Lettere pubbliche) che rappresentano una forma di output dei seminari.

LABORATORIO SULLA SCRITTURA

Dopo la proficua esperienza del seminario Scritture d'altro genere, tenutosi nel 2011 con la partecipazione della scrittrice Fleur Jaeggy e della giornalista e blogger Loredana Lipperini, il Funambolo intende trasformare i suoi percorsi di scrittura (base e avanzato) in un Laboratorio sulla scrittura organizzato in quattro seminari-workshop tematici a cui possano accedere tutti i giovani del territorio.

A) Il primo seminario, un percorso più lungo e "guidato", è incentrato sul racconto breve con l'obiettivo di lavorare sulla forma che meglio si presta ad una possibile restituzione pubblica (micro-narrazioni di piazza). Sarà tenuto da un formatore esperto dell'Associazione, laureato e da anni impegnato nella formazione sulla scrittura (6 incontri di 3 ore, 10 iscritti, 50€).

Gli altri tre seminari hanno invece la forma di veri e propri workshop letterari (di 1 o 2 giorni) suddivisi in una parte seminariale ristretta ai soli partecipanti attivi (giovani scrittori sotto i 29 anni) e una parte aperta al pubblico, con la possibilità di un'immediata restituzione di quanto sviluppato dai giovani nella sessione "a porte chiuse".

B) Il primo di questi seminari brevi (1 giornata, 4 ore, 10 iscritti, 30€) vede la partecipazione di una personalità affermata del panorama editoriale italiano (lo scrittore Vitaliano Trevisan o la scrittrice ed editor Helena Janeczek) che dialoga con un moderatore (esperto di gestione di progetti artistico-culturali dell'Associazione), entrambi pagati.

C) Il secondo seminario breve si concentra sulla scrittura di genere che ha un numero crescente di estimatori soprattutto fra i giovani, coinvolgerà una personalità affermata del mondo letterario (non ancora individuata e che percepirà un compenso forfettario) e un tutor formatore esperto dell'Associazione (laureato e da anni impegnato nella formazione sulla scrittura che percepirà compenso) che faciliterà il lavoro del gruppo in formazione (2 giornate di 4 ore, 10 iscritti, 15€).

D) Il terzo workshop (3 incontri di 3 ore, 10 iscritti, 15€) è invece dedicato alla scrittura utopica ed è mirato a un lavoro specifico di ricontestualizzazione della realtà urbana, che avrà poi uno sviluppo nell'ambito delle "Lettere pubbliche" e sarà seguito da un formatore esperto dell'Associazione (laureato e da anni impegnato nella formazione sulla scrittura che percepirà compenso).

LETTERE PUBBLICHE. Micro-narrazioni di piazza

L'idea è quella di far collaborare giovani scrittori alla progettazione e realizzazione di 3 eventi performativi da realizzarsi in luoghi pubblici significativi della città, con l'obiettivo di rileggere lo spazio pubblico attraverso "micro-narrazioni di piazza" composte dai giovani scrittori, con vari linguaggi e in collaborazione con altri giovani artisti (fotografi, videomaker...). Il compito dell'associazione il Funambolo è quello di reclutare i giovani artisti, attingendo al proprio ampio bacino di contatti e restituendo, almeno in parte il lavoro dei partecipanti al Laboratorio sulla scrittura, e di curarne l'opera. Gli eventi, legati dal filo comune dell'intervento nello spazio pubblico, assumeranno forme differenti, a seconda delle caratteristiche degli spazi e del progetto, a titolo di esempio:

1. festa autunnale Il fiume che non c'è, quartiere di San Martino: si potrebbero pensare delle "didascalie d'autore", vere e proprie didascalie prodotte dai giovani scrittori di immagini che riproducono scorci del quartiere;
2. stazione dei treni: sarà proposto un reading drammatizzato sul viaggio, sempre a cura di giovani scrittori;
3. evento itinerante nella città (?): vorremmo produrre insieme ai giovani scrittori testi che riscrivano il paesaggio urbano adattandosi, nella forma e nel contenuto, ai luoghi scelti.

Le performance verranno documentate e replicate nello spazio pubblico virtuale del web, in particolare utilizzando il sito dell'Associazione, che avrà anche il compito di spiegare i presupposti teorici e le intenzioni dell'iniziativa.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

In termini di sviluppo di conoscenze/competenze da parte dei partecipanti ai laboratori:

- competenze specifiche sulla scrittura: professionalizzazione delle competenze legate alla scrittura in ambito editoriale, giornalistico e più in generale in tutti gli ambiti correlati alla produzione di testi scritti
- maggiore conoscenza del mondo dei professionisti della scrittura e dell'editoria valutabili attraverso i risultati dei questionari.

In termini di partecipazione:

- 10 iscritti ad ognuno dei quattro laboratori proposti
- almeno 5 giovani scrittori partecipanti all'ideazione e realizzazione di ciascun evento di Lettere pubbliche
- almeno 50 persone coinvolte come pubblico in ciascun evento di Lettere pubbliche.

In termini di prodotti:

- realizzazione di 4 laboratori-seminari tematici
- realizzazione di 3 eventi in forma di micronarrazioni di piazza nell'area "Lettere pubbliche"
- realizzazione di documentazione del progetto postata sul sito dell'Associazione.

In termini di impatti a medio-lungo termine:

- emersione di una diffusa attività artistica giovanile (legata alla scrittura)
- creazione di gruppi di giovani interessati alla scrittura e alla lettura che si possano fare promotori, a propria volta, di altre attività culturali sul territorio
- nascita di forme di collaborazione spontanee e durevoli tra giovani scrittori e artisti versati in altre arti
- innalzamento del livello qualitativo della produzione artistica giovanile locale (in questo caso legata alla scrittura)
- creazione di nuovi spazi e di nuove forme di confronto tra i giovani scrittori e la cittadinanza.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Laboratorio sulla scrittura composto di quattro seminari, alcuni con personalità di richiamo nazionale, destinati a giovani aspiranti scrittori nella prima parte e aperti alla cittadinanza nella seconda. I partecipanti ai seminari saranno successivamente coinvolti nella progettazione di tre eventi pubblici in forma di micro narrazioni in luoghi pubblici significativi della città.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 6
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare professionisti in ambito culturale, letterario	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 55
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 250
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	rilevazione del numero di partecipanti ai seminari, del pubblico e degli autori partecipanti agli eventi
2	schede di valutazione ai partecipanti ai seminari
3	incontro di autovalutazione tra organizzatori
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	350
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	500
	n. ore previsto 27 Tariffa oraria 50 forfait	1350
	n. ore previsto 4 Tariffa oraria 35 forfait	140
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait seminari	1200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait letture	1200
	n. ore previsto 8 Tariffa oraria 25 forfaita	200
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare spese di gestione	400
12	Altro 2 - Specificare iva sull'incarico	890,40
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		6.230,40

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		1100	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			1.100,00	
DISAVANZO A - B			5.130,40	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		2565,20	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			2.565,20	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.130,40 Euro		2565,20 Euro	0,00 Euro	2.565,20 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %	50,00 %

