



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VIG_1_ 2016

2. Titolo del progetto

La famiglia consapevole: conoscere per proteggersi

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	0461 845001
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Rappresentanti al Tavolo di Vattaro



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vattaro

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) Centro Giovani

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/10/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/08/2016	Data di fine 01/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 30/11/2016
Valutazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 15/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

alternativamente nei quattro comuni dell'Altipiano della Vigolana



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

X Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

X Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Offrire alle giovani famiglie alternative, suggerimenti, informazioni per rivedere, rivalutare ed eventualmente rivoluzionare il proprio stile di vita

2 Offrire alle giovani famiglie e non solo la possibilità di avvicinarsi ad argomenti legati all'alimentazione, nutrizione, ecologia ed autoproduzione (alimentare e non)

3 Creare, avviare ed attuare dinamiche nella cerchia familiare e/o dei pari: l'esperto sarà solo il primo step di un potenziale cambiamento

4 Offrire ai soggetti interessati (giovani e/o adulti) gli strumenti per ricostruire il proprio benessere psico-fisico in base all'età ed alle proprie esigenze

5 Rivedere il concetto di "ben-essere" e dare nuovi spunti

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'uomo moderno è immerso in una realtà caotica: ritmi incalzanti, informazioni ambigue, contrastanti, di difficile lettura, sistemi di comunicazione che non permettono di riservarsi il tempo necessario a decodificare una situazione, una notizia, una novità, di metabolizzarla, di comprendere se essa sia effettivamente vera, valida, vicina ed essenziale per le proprie esigenze, la propria persona, il proprio stile di vita.

In particolare i minori e le fasce giovani della popolazione in generale sono specchio, con evidenza, di un tale stato di cose. Il nucleo familiare e gli adulti significativi sono chiamati, dunque, non solo a prendere coscienza delle dinamiche e delle variabili in atto nella realtà odierna, ma anche ad intervenire concretamente nella quotidianità di bambini e ragazzi.

Lo stesso giovane ha il diritto di informarsi e, eventualmente, di modificare le proprie abitudini.

Un team di esperti di comprovata esperienza, appartenenti al mondo della salute, delle medicine naturali e delle discipline bionaturali, offriranno il loro prezioso contributo per informare la popolazione riguardo ad alcuni temi specifici legati all'alimentazione/nutrizione, alla salute in senso lato e alla salvaguardia ambientale.

Verrà proposto perciò un percorso educativo che mira a dare informazione ma soprattutto a rendere consapevoli le persone dell'andamento del Progresso e delle sue ricadute, nel senso più ampio del termine, sull'essere umano. I relatori, in base alle proprie competenze, proporranno alternative e suggerimenti per destreggiarsi nelle problematiche e nei disagi derivati, spesso, dalla disinformazione, e da un errato approccio all'ambiente che ci circonda.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La famiglia consapevole” si suddivide in due parti: una teorica ed una pratica.

La parte teorica si compone di 10 serate nelle quali verranno affrontate le seguenti tematiche:

1. CIBO E IMPATTO GLOBALE – Che effetto fa quello che mangiamo e cosa condiziona le nostre abitudini? Scelte alimentari e impatto sulla salute umana e planetaria.
2. LA CHIMICA NEL PIATTO – nel nostro cibo sono spesso presenti innumerevoli sostanze artificiali, come i coloranti, gli aromi, i conservanti, i fitofarmaci... quali rischi comportano per la nostra salute?
3. ALIMENTAZIONE SANA E CONSAPEVOLE – Vegetale o animale, crudo o cotto, integrale o raffinato? Conosciamo il nostro cibo e impariamo a leggere le etichette alimentari.
4. LA CUCINA NATURALE, DENTRO E FUORI IN ARMONIA – Scoprire, attraverso il cibo, come ritrovare l'equilibrio con il proprio corpo, l'ambiente e le stagioni.
5. LA DIETA COME STRATEGIA ANTITUMORALE – Prevenzione e trattamento delle patologie tumorali attraverso l'alimentazione.
6. DIETA SANA PER IL BAMBINO: NUTRIENTE, VEGETALE E SENZA GLUTINE – Analizziamo insieme le possibilità di alimentare i nostri figli in modo sano con cibi vegetali. Conosciamo la celiachia e i disturbi correlati al glutine. Consigli, domande e risposte per i genitori.
7. IL MAL DI ZUCCHERO – Conoscere il perché della dipendenza dai dolci e i rischi per la salute legati agli zuccheri industriali. Le alternative buone, sane e naturali
8. RIMEDI NATURALI PER I DISTURBI INVERNALI- Come e prevenire e trattare i disturbi della stagione fredda con l'omeopatia, la fitoterapia e la gemmoterapia per tutta la famiglia.
9. L'UNIONE FA LA FORZA - I benefici del rapporto uomo-animale. Principi della Pet Therapy e consigli per la convivenza felice con i nostri animali domestici.
10. GEOPATIE E CAMPI ELETTROMAGNETICI ARTIFICIALI – impariamo a conoscere gli influssi delle radiazioni naturali e artificiali sulla nostra salute. Come usare con criterio cellulari, wi-fi e dispositivi elettronici.

È bene precisare che il progetto non ha la pretesa, e dunque non richiede, in particolar modo per la parte teorica, un numero fisso di partecipanti: cioè il singolo avrà la possibilità e la libertà di assistere a tutti gli incontri come semplicemente ad uno. Pertanto le dieci serate saranno aperte a tutta la popolazione e dislocate, secondo un calendario, nei quattro Comuni della Vigolana.

La parte pratica verrà attivata invece solo per un piccolo gruppo di persone su iscrizione (massimo 15 persone alla volta). I quattro laboratori verranno seguiti e supportati da esperti formatori (si allega curriculum). I quattro laboratori pratici affronteranno i seguenti temi:

1. I cereali senza glutine
2. Autoproduzione del pane (fatto con la pasta madre)
3. Autoproduzione dei detersivi
4. Autoproduzione delle colazioni/merende per i bambini

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto mira, come ben enuncia il titolo, a costruire nei giovani e nelle relative famiglie una nuova consapevolezza: sull'ambiente, sulla salute, sulla medicina, sull'alimentazione sana, sul benessere psico-fisico. L'informazione, in questa prospettiva, è il primo indispensabile passo non solo per conoscere ma anche per riconoscere disturbi e difficoltà a gestire la propria persona.

Il percorso educativo del progetto, dunque, è stato pensato per attuare un'opera di prevenzione che poi il singolo, in libertà e a seconda delle proprie esigenze, declinerà nel suo privato.

**14.4 Abstract**

“La famiglia consapevole” nasce dall'esigenza di intrecciare, e rendere così efficace, il dialogo inter-famigliare: i singoli membri, attraverso innovative e qualificate proposte, hanno la possibilità di assimilare informazioni di carattere medico, scientifico e sociale. Tali nozioni, adeguate e calibrate a seconda della necessità e dell'età, hanno in essere la potenzialità di migliorare la vita in tutti i suoi aspetti, in particolar modo quella dei giovani.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 60



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Foglio firme per ogni incontro
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) generi alimentari	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 20-30 tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 625	€ 625,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1775,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1575,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di valle, Comuni	€ 187,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Brenta	€ 600,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 787,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1575,00	€ 187,50	€ 600,00	€ 787,50
percentuale sul disavanzo	11.9048 %	38.0952 %	50 %