



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_7_2018

2. Titolo del progetto

La generazione di nuove idee nella professione e nella vita.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Manuel
Cognome	Nardelli
Recapito telefonico	+393479411794
Recapito e-mail	nardelli.manuel@live.it
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Collegio Geometri e G.L. della Provincia di Trento – Ordine dei Consulenti del lavoro della Provincia di Trento.

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione nazionale Interprofessionale GEO-C.A.M.

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Nazionale Geometri Consulenti Tecnici, Arbitri e Mediatori

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Roma

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 30/04/2018	Data di fine 06/05/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/05/2018	Data di fine 14/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2018	Data di fine 30/05/2018
Valutazione	Data di inizio 30/05/2018	Data di fine 30/05/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro specificare Favorire una crescita professionale e quindi dare la possibilità di garantire un servizio lavorativo migliore



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 L'obiettivo è quello di fare in modo che il corsista conosca la sua capacità di produrre idee e di potenziare questa abilità

2

3

4

5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Vista la società in cui viviamo dove le persone comunicano sempre più con i social senza creare vere sinergie tra professionisti nasce il bisogno di creare "legami" forti e veri di collaborazione tra colleghi, attivando relazioni positive e quindi con una fiducia tale che l'interlocutore possa consigliare il professionista ai propri contatti (per professionalità, capacità di problem solving, abilità relazionale e di pensieri).



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Dopo una prima fase organizzativa e di reclutamento dei relatori, si accrediterà il corso presso gli Ordini e Collegi professionali, successivamente si farà promozione all'iniziativa attraverso NL e canali social.

Il corso sarà un laboratorio esperienziale dove i giochi di ruolo, i filmati, le tecniche di rilassamento, i casi la lettura di metafore quindi il coinvolgimento dell'aula la fanno da padrona. La metodologia che si adotta in queste lezioni non è una lezione frontale classica ma bensì un laboratorio esperienziale dove i giochi di ruolo, i filmati, le tecniche di rilassamento, i casi le letture di metafore quindi il coinvolgimento dell'aula "la fanno da padrone".

La lezione frontale in una aula di adulti è sempre accompagnata da metodologia di apprendimento avanzate atte a far ragionare i corsisti ed a farli lavorare in contesti di apprendimento avanzati. Il formatore opererà con tecniche di facilitazione di gruppi e di coaching di gruppo.

Il corso avrà una durata di 24 ore suddiviso in due moduli da 12 ore.

- Modulo 1:

La mente umana, rottura degli schemi mentali, analizzare il contesto al di fuori delle gabbie mentali, ginnastica del cervello e il pensiero laterale. Giochi di ruolo singoli e di squadra utili per comprendere la rottura degli schemi mentali, per verificare che l'ovvio sfugge alle nostre menti e per riuscire a generare alternative. Brainstorming per Individuare soluzioni creative.

- Modulo 2:

I 6 cappelli per pensare. Per trovare soluzioni davvero innovative bisogna uscire dagli schemi prefissati, mettere in dubbio le presunte certezze e affidarsi ad associazioni di idee inedite.

Le mappe mentali. Una mappa è un modo di stabilire e visualizzare delle relazioni fra oggetti, cose persone. La mappa utilizza le associazioni e le connessioni su cui si basa gran parte del funzionamento del nostro cervello.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato atteso è quello di fare in modo che il corsista conosca la sua capacità di produrre idee e di potenziare questa abilità trasversale in modo da rompere le gabbie mentali che non ci permettono di lavorare con il pensiero laterale. Nonché che il corsista conosca la sua capacità di comunicazione

14.4 Abstract

Il corso sarà un laboratorio esperienziale con giochi di ruolo, filmati, tecniche di rilassamento e metafore con lo scopo di far conoscere al corsista la sua capacità di comunicare e di produrre.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 4



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 28

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Schede di valutazione finale
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per i corsisti	€ 366,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria forfait 3014	€ 3014,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 338,00

Totale A: € 3718,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 280,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 280,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3438,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 700,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 700,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3438,00	€ 700,00	€ 0,00	€ 2738,00
percentuale sul disavanzo	20.3607 %	0 %	79.6393 %