



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVT\_7\_2016

### 2. Titolo del progetto

La genesi del tutto

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) volontariato culturale e creativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) volontariato culturale e creativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di volontariato culturale e creativa Scurelle Young Generation

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Scurelle

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) gruppi giovani

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/10/2015	Data di fine 13/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 01/09/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesino e Ginevra



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

#### Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

#### Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Sensibilizzare i giovani alla conoscenza in ambito scientifico in materia di scienza e fede
2 Infondere curiosità e riflessione nei giovani ponendoli in confronto con le varie istituzioni politiche e scientifiche
3 Agire sul territorio attraverso l'organizzazione di attività, laboratori e incontri formativi
4 Favorire la conoscenza ed il confronto con altre realtà associative del territorio per incentivare un maggiore scambio di competenze, idee ed esperienze
5 Sensibilizzare i giovani a capire che anche nell'ambito della Croce Rossa le possibilità di volontariato attivo sono in continuo aumento. In questo settore sono sempre più necessarie nuove forze giovani, competenti, altruiste e motivate, che vengono formate e qualificate attraverso dei corsi che permettono all'individuo di arricchirsi anche personalmente.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 **Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)** **Eventi (convegni, concerti, ecc)** **Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 **Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'associazione "Scurelle Young Generation" è stata fondata lo scorso febbraio da un gruppo di giovani (che ora è l'attuale consiglio direttivo) e al momento conta 45 tesserati.

Le attività dell'associazione coinvolgono persone residenti nella Bassa Valsugana nella fascia d'età fra i 15 e i 29 anni. Persone al di fuori di questa fascia possono iscriversi all'associazione per supportare le nostre attività.

In questo periodo di difficoltà a tutti i livelli, anche nel mondo del volontariato, che richiede impegno e responsabilità, "Scurelle Young Generation" è nato con lo scopo di accrescere la presenza dei giovani in quest'ambito e a favore della comunità. Il messaggio che il gruppo si impegna a trasmettere è "I giovani ci sono!". In questo momento il gruppo si sta confrontando e sta collaborando con le altre associazioni presenti sul territorio, sia per farsi conoscere, sia per diventare parte attiva nelle manifestazioni che in questo periodo si stanno programmando.

Il progetto di quest'anno, anziché essere esclusivamente improntato sulle istituzioni europee, come i due precedenti, è rivolto anche a conoscere le origini scientifiche del mondo. Per questo l'idea del gruppo è quella di visitare il CERN a Ginevra. Questa città è anche un punto di riferimento importante in Europa in quanto ospita, come Vienna, una delle sedi delle Nazioni Unite competente per la sanità mondiale; proprio per questo motivo si riesce a garantire una continuità con l'idea originaria dell'associazione.

Infine il gruppo di giovani, attraverso la visita alla sede mondiale della Croce Rossa Internazionale, avrà la possibilità di capire le motivazioni per cui, nel lontano 1863, Dunant e altri quattro cittadini svizzeri hanno sentito la necessità di fondare la CRI e la Mezza Luna Rossa.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in tre fasi:

FASE 1: PERCORSO FORMATIVO (MAGGIO-GIUGNO 2016)

- Incontri di informazione e formazione con il gruppo di Castello Tesino Astrofili
- Incontri con esperti di fisica dell'Università degli Studi di Trento
- Incontri con esperti di teologia
- Realizzazione e partecipazione ad attività sul territorio in collaborazione con le associazioni della zona

FASE 2: REALIZZAZIONE DEL VIAGGIO (LUGLIO 2016) Il viaggio è aperto a 40 ragazzi del territorio

- Visita al CERN di Ginevra, ossia il più grande laboratorio del mondo di fisica delle particelle, e in particolare al "Microcosm", "Universe of Particles" e "Globe of Science and Innovation", tre musei presenti all'interno del CERN.
- Visita della sede dell'ONU (organizzazione mondiale della sanità, OMS)
- Visita al Museo Internazionale della Croce Rossa

FASE 3: RESTITUZIONE ALLA COMUNITA' (SETTEMBRE 2016)

Il progetto si concluderà con una serata dove i giovani racconteranno alla comunità la loro esperienza formativa e legata al viaggio a Ginevra. Verrà allestita una mostra che narra il percorso realizzato a cui saranno invitate a prenderne parte anche le associazioni con le quali abbiamo collaborato durante l'anno.

I ragazzi che parteciperanno al viaggio a Ginevra dovranno partecipare a tutte le serate del percorso formativo. I ragazzi, qualora si raggiungesse il numero massimo di partecipanti fissato nelle quota di 40, saranno selezionati attraverso un colloquio motivazionale che verrà realizzato dai ragazzi del direttivo del gruppo giovani proponente del progetto. I ragazzi saranno coinvolti per partecipare al progetto attraverso una pubblicizzazione dell'opportunità che il progetto può offrire sui social network e allo stesso tempo attraverso il passaparola all'interno degli associati al gruppo e all'esterno.

Il progetto prevede delle spese relative al pernottamento a Ginevra. Il viaggio avverrà in pullman il cui costo è inerito nella voce vitto e alloggio per partecipanti a progetti.

Le spese di valorizzazione del volontariato si riferiscono ai ragazzi dell'associazione Scurelle Young Generation che hanno il compito di gestire l'organizzazione e realizzazione di tutto il progetto.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati previsti sono:

- Introdurre i giovani nel mondo della scienza aiutandoli a scoprire le origini dell'universo e infondendo loro curiosità e riflessione
- Approfondire la questione scienza e fede facendo acquisire ai giovani nuove conoscenze e terminologie in modo che possano assumere un ruolo attivo e propositivo nelle discussioni relative a questo tema
- Conoscere le ragioni della sostenibilità e gli effetti ambientali nella vita di tutti i giorni
- Aiutare i giovani a capire l'importanza di un comportamento individuale responsabile nei confronti di un gruppo e nelle varie situazioni cui andranno incontro

#### 14.4 Abstract

Creare un percorso per i giovani che porti alla conoscenza e riflessione sulla genesi dell'universo e dell'esistenza di ogni cosa. Questo percorso porterà i giovani ad interrogarsi sul dibattito scienza e religione.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 30**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 2000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Momento di restituzione a fine iniziativa
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 5 per esperto di teologia e fisica tariffa oraria 60 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 5000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 7000,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A:** € 12800,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 7000,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B:** € 7000,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5800,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Comunità Valsugana e Tesino	€ 2500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1000,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5800,00	€ 2500,00	€ 1000,00	€ 2300,00
percentuale sul disavanzo	43.1034 %	17.2414 %	39.6552 %