PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_5_ 2018

2. Titolo del progetto

La malga: passato, presente e futuro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giulia
Cognome	Bontempelli
Recapito telefonico	3484876411
Recapito e-mail	info@maneggio.net
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco Pellizzano

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pro Loco Pellizzano

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 15/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 14/06/2018	Data di fine 20/06/2018
Valutazione	Data di inizio 14/06/2018	Data di fine 20/06/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Malga Alta di Pellizzano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Ri-conoscere gli alpeggi quali luoghi profondamente legati all'identità territoriale del popolo solandro (passato)
2 Avvicinare i giovani a comprendere l'importanza della gestione del territorio legata all'attività di alpeggio (presente)
3 Far comprendere lo stretto legame attualmente esistente fra turismo e alpeggio (presente e futuro)
4 Stimolare un affetto verso i luoghi dell'alpeggio, che siano riconosciuti da ognuno come la propria casa, da salvaguardare, proteggere e ristrutturare (presente e futuro)
5 Acquisizione di competenze pratiche nello svolgimento di attività legate alla vita contadinaana di ont (gestione del bestiame e mungitura, produzione del formaggio, pascolo e agritur)

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Nel corso degli anni i metodi di coltivazione, agricoltura e allevamento sono cambiati per molteplici ragioni. Un decollo economico che ha segnato i primi anni del '900 ha portato ad un notevole sviluppo economico, tecnologico e sociale. Con l'avvento della seconda rivoluzione industriale e quindi una produzione su larga scala ha portato a una conseguente, anche se lenta, perdita delle tradizioni. Nella nostra realtà questo processo è stato graduale ma oggi nel ventunesimo secolo sono pochi i giovani ed i ragazzi che conoscono i mestieri di un tempo. La crisi che ha colpito e che colpisce ogni giorno la nostra quotidianità ci porta a riscoprire dunque i mestieri legati alla terra. Riscoprire il nostro passato ci aiuterebbe a staccarci dal mondo frenetico della nostra società riscoprendo il dialogo e la comunicazione tra diverse generazioni, ci porterebbe dunque ad una riscoperta della cultura e della nostra storia. Riuscire a mettere a confronto la realtà dell'alpeggio ai nuovi sistemi di allevamento adottati dalle multinazionali metodo utilizzato dalla sempre più ingente richiesta di cibo che richiede la popolazione moderna, potrebbe essere un modo per trovare le motivazioni e approfondire il nostro sapere riguardo al cambiamento che ha subitoli nostro pianeta negli anni. Far capire ai nostri giovani l'aurea risorsa che sta nella terra, li aiuterà a rispettarla e a vivere la natura in maniera positiva traendo sempre il beneficio. Il progetto si caratterizza quindi in un soggiorno in malga che ci aiuti non solo a scoprire i benefici di una vita a confronto con la natura, ma anche la fatica, l'impegno e il lavoro che questa comporta. Particolare attenzione è da porre allo stretto legame che si è instaurato fra le attività di alpeggio e turismo, con un crescente bisogno di sensibilizzazione dei residenti alla salvaguardia delle attività contadine di mantenimento dei pascoli, la cui immagine è fulcro della comunicazione all'esterno del nostro territorio.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La prima attività del progetto consiste in un incontro iniziale di 3 ore per introdurre i ragazzi ad un'esperienza consapevole secondo i seguenti obiettivi:
- identificare le motivazioni e gli obiettivi contestuali all'esperienza che faranno in malga
- focalizzare il percorso in termini formativi
- condividere lo strumento di autovalutazione che compileranno durante l'esperienza (diario)
- creare una sinergia di gruppo che valorizzi la funzionalità dell'esperienza

L'incontro iniziale precederà di qualche giorno il trasferimento dei ragazzi in malga, in modo da fornire anche alcune indicazioni pratiche sull'abbigliamento ed eventuale attrezzatura utile da avere.

La formatrice sarà Giulia Bontempelli: gestore della malga e casara, Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie Erboristiche, Laura Magistrale nella facoltà di Agraria, Tecnico Federale di Turismo Equestre.
La formatrice sarà sempre presente con i ragazzi, insieme alle altre figure professionali occupate nella malga che svolgeranno le attività in affiancamento con i partecipanti, in particolare si parla di pastore, casaro e cuoco.

L'attività verrà svolta in una malga della valle con un soggiorno di 5 notti e 6 giorni.
La malga individuata è Malga Alta di Pellizzano, malga di recente ristrutturazione e azienda agricola in grado di offrire l'attività di fattoria didattica con gruppi sino a 8
componenti. Il soggiorno dei ragazzi prevede la pensione completa con pernottamento, colazione, pranzo e cena presso la Malga Alta.

Fin da subito i ragazzi saranno coinvolti e introdotti ai lavori dal personale presente in malga e
durante la settimana tutti i partecipanti dovranno impratichirsi sui metodi di mungitura, di produzione del formaggio e tutto quello che concerne il vivere in malga.
Durante l'esperienza verranno affiancati dal pastore il quale farà apprendere al meglio ai ragazzi tutti gli aspetti della vita in montagna legati alla gestione del pascolo e delle risorse erba e acqua, riconoscere le specie vegetali infestanti ed il loro contenimento, il raduno della mandria e la mungitura di mattina e sera.
Il casaro li seguirà per la trasformazione quotidiana del latte nel tradizionale caseificio con la produzione diretta di formaggio Nostrano, Casolet, Yogurt, Burro e Ricotta.
Il personale dell'Agritur completerà il cerchio mostrando come valorizzare al meglio i prodotti ottenuti dal lavoro in stalla ed in caseificio servendoli in tavola ai partecipanti al progetto ed ai visitatori (per queste persone è previsto un compenso forfettario di euro 400 totali).
Il progetto e le attività dei ragazzi in malga saranno condivise con un diario online, attraverso la creazione di una pagina chiusa in facebook, nella quale seguire di giorno in giorno le esperienze fatte.
Prima dell'arrivederci sarà svolto insieme un momento di condivisione e valutazione del percorso fatto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si attende che i partecipanti:
o sviluppino consapevolezza dell'ambiente che li circonda
o instaurino un legame con il passato elaborando nuove formule per vivere il presente ed il futuro
o apprendano e sperimentino le tecniche base della gestione e della vita in malga
o riscoprano l'importanza del rapporto uomo/natura e agricoltura/ambiente

14.4 Abstract
Il progetto nasce per offrire ai giovani l'opportunità di conoscere le proprie radici legate al lavoro contadino ed in particolare il momento dell'alpeggio dei bovini da latte nel periodo estivo. Vivere l'importanza che queste attività hanno nel mantenimento del territorio e della sua promozione turistica. Un percorso in malga fra passato, presente e futuro.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 8

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Si terrà un'autovalutazione tramite la condivisione sui social di foto con descrizione delle attività svolte
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 10 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1600,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2600,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 800,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 800,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1800,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio,Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 900,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1800,00	€ 900,00	€ 0,00	€ 900,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %