PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVS_1_ 2017

2. Titolo del progetto

La parola, il gioco e il laboratorio. Strumenti per la didattica applicata al turismo culturale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Pasquali
Recapito telefonico	3318511427
Recapito e-mail	Pasqui_a@yahoo.it
Funzione	progettista, socio associazione l'Alveare

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di Prmozione sociale L'Alveare

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Croviana

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale, culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Azienda per il Turismo, Servizio Turismo PAT, Ecomuseo della Val di Pejo

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 15/11/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 22/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 22/04/2017	Data di fine 29/10/2017
Valutazione	Data di inizio 22/04/2017	Data di fine 29/10/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Sole

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Far conoscere ai partecipanti le opportunità lavorative nel settore turistico culturale e naturalistico
2 Incrementare la conoscenza dell'identità locale e del territorio e le possibilità di valorizzazione
3 Sviluppare e/o consolidare competenze spendibili in una carriera nel settore del turismo culturale
4 Permettere l'incontro tra domanda e offerta lavorativa
5 Rafforzare le competenze progettuali del gruppo dei soggetti proponenti

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Lo scopo primario del progetto è quello di combattere attivamente la disoccupazione e la precarietà del lavoro giovanili nella Valle di Sole. Considerata l'unità territoriale e sociale della Valle di Sole questo progetto è presentato ad entrambi i Piani Giovani di Zona presenti nel territorio.

Il turismo rappresenta un elemento primario dell'economia solandra che ha contribuito a diffondere il benessere nelle nostre valli. Ciò nonostante esistono alcune problematiche che hanno accompagnato lo sviluppo di questo settore. Tra tutte, quelle maggiormente sentite dai soggetti organizzatori di questo progetto, sono l'elevata stagionalità, con la conseguente mancanza di continuità delle forme lavorative, e il ridotto coinvolgimento di figure professionali specializzate che obbliga i giovani maggiormente formati ad accettare mansioni poco appetibili oppure a trasferirsi in altre località.

Il gruppo dei soggetti proponenti, costituito da 8 ragazzi residenti in Val di Sole di età compresa tra i 25 ed i 29 anni che saranno anche fruitori del percorso, ritiene che sia almeno in parte possibile superare le problematiche sopra descritte implementando sul territorio della nostra valle un'articolata e interconnessa proposta turistica di carattere culturale.
L'organizzazione mondiale del turismo descrive il turismo culturale come: "tutti quei movimenti di persone motivati da scopi culturali come le vacanze studio, la partecipazione a spettacoli dal vivo, festival, eventi culturali, le visite a siti archeologici e monumenti, i pellegrinaggi. Il turismo culturale riguarda anche il piacere di immergersi nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l'identità e il carattere."
Dalla descrizione emerge come il turismo culturale sia intrinsecamente meno soggetto ai picchi di afflusso tipici del turismo convenzionale e richieda il coinvolgimento personale altamente qualificato per soddisfare le richieste dei visitatori.

Per queste ragioni si propone di realizzare un percorso progettuale che possa trasmettere ai partecipanti delle competenze di carattere trasversale e cioè applicabili indipendentemente dallo specifico contesto lavorativo, quali, ad esempio la capacità comunicativa, la capacità di conduzione di gruppi, la capacità di costruire reti di collaborazione.

Le tematiche affrontate saranno complementari a quelle di un percorso di studio accademico. Ciò darà la possibilità di coinvolgere sia giovani già formati in un ambito specifico (archeologia, scienze naturali, gestione dei beni culturali…) sia giovani che devono ancora formarsi senza che ciò costituisca un problema nella gestione delle lezioni e dei laboratori.

Al fine di massimizzare l'efficacia formativa del percorso si prevede di dare la possibilità ai partecipanti ritenuti più meritevoli di mettere in atto le competenze acquisite in un contesto lavorativo. Pertanto i 4 soggetti che si dimostreranno più abili e creativi, con particolare riguardo ai soggetti inoccupati, verrà data la possibilità di condurre un'esperienza di tirocinio all'interno di una organizzazione che si occupa di turismo culturale in Valle di Sole.
I giovani selezionati per la realizzazione del progetto di tirocinio dovranno avere assolto l'obbligo curricolare ai sensi della nota 18 novembre 2015 prot. 592897 della PAT; sarà loro richiesto di certificarlo presentando copia del diploma, ovvero attestazione di aver concluso il percorso professionale, ovvero dovranno essere iscritti all'Università.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di organizzare un'azione progettuale articolata in tre fasi.

La prima fase, prevista nel periodo 22-30 aprile, consiste di due incontri durante i quali i partecipanti verranno a conoscenza della proposta culturale della Val di Sole e della legislazione corrente in materia turistica. Le modalità con cui si terranno questi incontri sono la docenza frontale ed il dibattito. I relatori saranno Alberto Mosca, storico e giornalista, e Romano Stanchina, dirigente del Servizio Turismo della PAT.

La seconda fase, prevista nel mese di maggio, sarà incentrata all'acquisizione da parte dei partecipanti di competenze trasversali che potranno essere spese in un contesto lavorativo.
Saranno organizzati tre incontri, della durata di 8 ore ciascuno, svolti mediante la metodologia della lezione frontale e del laboratorio. I temi degli incontri saranno:
• la divulgazione orale (Vitantonio Martino);
• la didattica ludica (Antonio Di Pietro);
• la didattica laboratoriale (MUSE).
Seguirà un incontro svolto con le medesime metodologie finalizzato a supportare i partecipanti nella ricerca attiva di un lavoro sia in forma autonoma che in forma subordinata (Maura Gasperi). Quest'ultima attività sarà supportata dall'azione di coaching individuale a distanza che la docente garantirà per un mese dal giorno dell'incontro

È prevista una pausa estiva durante la quale i partecipanti avranno modo di applicare le competenze acquisite durante il percorso. A quattro corsisti, individuati con la metodologia precedentemente indicata, sarà offerta l'opportunità di applicare le competenze mediante lo svolgimento di un mese di tirocinio in una realtà che si occupa di turismo culturale.

L'ultima fase del progetto, che si svolgerà nel mese di settembre, sarà focalizzata sulla valutazione del percorso e sulla restituzione al pubblico dei risultati. Si organizzeranno due incontri di cui il primo sarà riservato ai partecipanti del corso e si occuperà della valutazione del percorso, della ricaduta personale che ha determinato e dell'organizzazione dell'incontro di restituzione. Infine l'ultimo incontro sarà aperto alla cittadinanza e presenterà al pubblico, con particolare riguardo ai soggetti significativi del turismo culturale (ApT, amministrazioni, albergatori) i risultati ottenuti dal corso e le proposte emerse dal gruppo di lavoro.

Sintesi curriculum:
Alberto Mosca: storico, giornalista e autore divulgativo è uno dei massimi esperti della storia e della cultura solandra. (€ 100,00)

Romano Stanchina: laureato in economia e commercio è dirigente al Servizio Turismo della Provincia Autonoma di Trento e autore di libri ed articoli sia tecnici che divulgativi. È stato componente della commissione Qualità Parco istituita dal PNAB. Ha frequentato presso TSM il corso per Managment dello sviluppo dei sistemi territoriali locali e presso la SDA Bocconi School of Management il corso Il sistema turistico locale. (Volontario)

Vitantonio Martino: laureato con lode in Lettere moderne ad indirizzo storico-geografico, è consulente della comunicazione ambientale. Già direttore dei Parchi Nazionali delle Dolomiti Bellunesi e dell'Arcipelago Toscano, svolge docenza in corsi Universitari e di formazione per le aree naturali protette. (€150,00 + € 95,00 rimborso spese)

Antonio Di Pietro: laureato con lode in scienze dell'educazione è pedagogista ludico. Referente nazionale del LudoCemea e membro del gruppo internazionale di ricerca Jeux et Pratiques Ludiques dei Cemea, collabora presso la Scuola di Studi Umanistici e della Formazione (Università di Firenze), ed è docente della Libera Università dell'Educazione Attiva. (€ 427,00 + € 75,00 rimborso chilometrico)

Maura Gasperi: laureata in Economia Politica all'università di Trento è amministratrice di Natourism dove si occupa di formazione alle imprese, gestione di reti organizzative e consulenza per progetti di sviluppo locale. (€ 213,50)

Compenso Museo = € 240,00
Vitto e Alloggio relatori = € 140,00
Tirocini = € 1000,00

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Al termine del percorso formativo i partecipanti acquisiranno numerose conoscenze e competenze spendibili nel contesto lavorativo del turismo culturale e naturalistico:
• conoscenza dei siti di interesse culturale e naturalistico presenti in val di Sole e nei territori limitrofi;
• coscienza del potenziale turistico rappresentato dai siti;
• conoscenza dei principi della legislazione nazionale e provinciale vigente nell'ambito;
• conoscenza delle figure professionali che operano nel settore, delle rispettive competenze, limiti, e modalità di accesso alla professione;
• capacità di condurre gruppi;
• capacità di ideare e condurre attività di didattica ludica;
• capacità di ideare e condurre attività di didattica laboratoriale;
• capacità di creare reti di collaborazione;
• capacità di sviluppare e attuare delle strategie per la ricerca attiva del lavoro.

Più in generale ci si aspetta che i partecipanti che già operano nel settore possano consolidare la propria condizione lavorativa (aumento retribuzione, continuità del rapporto) e che i partecipanti non operanti alla data dell'iscrizione possano inserirsi in questo mercato del lavoro. Infine ci si aspetta che i risultati del corso, espressi nelle nuove competenze professionali acquisite dai corsisti, possano agire quale volano per l'incremento sia in termini quantitativi che in termini qualitativi dell'offerta turistica culturale e naturalistica della Valle di Sole.

14.4 Abstract

Percorso formativo volto ad acquisire competenze spendibili nel contesto del mercato del turismo culturale al fine di migliorare la propria posizione lavorativa e coinvolgere nuovi giovani in questo settore. Le fasi finali del percorso saranno dedicate alle metodologie di creazione di reti di collaborazione e di ricerca attiva del lavoro.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?
Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 14

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di inizio attività per i partecipanti
2 Questionario in itinere per i partecipanti
3 Questionario a termine progetto per i partecipanti
4 Incontro valutazione finale con i partecipanti e report di valutazione dei formatori
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 213,50	€ 213,50
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 427	€ 427,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 240	€ 240,00
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 170,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 140,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Tirocini	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 2540,50

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 70,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 70,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2470,50

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano	€ 1235,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1235,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2470,50	€ 1235,25	€ 0,00	€ 1235,25
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %