



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

REN\_4\_2015

### 2. Titolo del progetto

LA PROMOZIONE DI UN TERRITORIO. L'esperienza "storie di acqua e di terra" nel concreto

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	MAURA
Cognome	GASPERI
Recapito telefonico	3358074220
Recapito e-mail	ri@pigirenbu.it
Funzione	RTI

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNE DI VIGO RENDENA

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

VIGO RENDENA

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

### X Pro Loco

X Altro (specificare) UNITN E APT MADONNA DI CAMPIGLIO, PINZOLO, VAL RENDENA

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 15/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/04/2015	Data di fine 30/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 11/12/2015
Valutazione	Data di inizio 12/12/2015	Data di fine 31/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

VAL RENDENA



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p><b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b></p>
<p><b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b></p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p><b>X Economia, ambiente e sostenibilità</b></p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 CAPIRE LE LOGICHE DI REALIZZAZIONE DI UN PACCHETTO TURISTICO APPETIBILE CHE VERRA' POI PROPOSTO SUL MERCATO
2 AVVICINAMENTO AL MONDO DEL LAVORO
3 VALORIZZAZIONE COMPETENZE DEI GIOVANI PROGETTISTI
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

QUESTO PROGETTO E' LA SECONDA FASE DI QUELLO PRESENTATO NEL POG 2014 DAL TITOLO "STORIE DI ACQUA E DI TERRA" E CONSISTE NEL "COSTRUIRE" UN PACCHETTO TURISTICO SULLE BASI DELLE ESPERIENZE COLTE LO SCORSO ANNO, QUANDO SI E' SVILUPPATO UN PERCORSO DI CONOSCENZA DEL TERRITORIO CHE E' SFOCIATO NELLA CREAZIONE E NELLA SPERIMENTAZIONE DI UN PERCORSO ADATTO AI TURISTI. "STORIE DI ACQUA E DI TERRA" PREVEDEVA UN ITINERARIO A CAVALLO O CON CARROZZA CON DIVERSE TAPPE TRA CUI LA SEDE DELL'ASSOCIAZIONE LA TRISA, IL BACINO DELL'ENEL IN VAL GENOVA E ALLA CHIESA DI SANTO STEFANO A CARISOLO. PRIMA DI SPERIMENTARE IL PERCORSO I GIOVANI HANNO INCONTRATO IN MOMENTI CONVIVALI: 4 MOLETI, UN AGRICOLTORE, UN ALPINISTA, UN INGEGNERE, UN APPASSIONATO DI RACCONTI DELLA VAL GENOVA E UNO STORICO DEL LUOGO IN MODO DA POTER ESSERE GUIDATI NELLA CREAZIONE DI TALE PROGETTO. NEL MOMENTO DI RESTITUZIONE FINALE, I RAGAZZI HANNO IPOTIZZATO DI PROSEGUIRE IL PROGETTO CON LA CONCRETIZZAZIONE DEL PACCHETTO, CHE SAREBBE POI POTUTO ESSERE PROPOSTO AI VARI TURISTI CHE POPOLANO LA VALLE IN ESTATE.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

IL PROGETTO SI ARTICOLERÀ IN DIVERSE FASI, TRA CUI LA FORMAZIONE INIZIALE, L'IDEAZIONE E LA SPERIMENTAZIONE DEL PACCHETTO ED UN FINALE TIROCINIO IN AZIENDA RIVOLTO A 4 GIOVANI STUDENTI O DISOCCUPATI. NELLO SPECIFICO LA FORMAZIONE CONSISTE IN 16 ORE DI INCONTRI CON CONSULENTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO SULLE TEMATICHE QUALI LA REALIZZAZIONE DI UN PACCHETTO TURISTICO, COME COSTRUIRE UN BRAND E I RELATIVI MESSAGGI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ONLINE E OFFLINE. LA SPERIMENTAZIONE SI TRADUCE NEL COSTRUIRE, TRAMITE UN PROJECT WORK L'ASPETTO PROMO-COMMERCIALE DEL PRODOTTO "STORIE DI ACQUA E DI TERRA" E NEL TESTARLO SUL CAMPO. VERRANNO INFINE SELEZIONATI 4 GIOVANI DEL GRUPPO E VERRÀ LORO OFFERTA LA POSSIBILITÀ DI SVOLGERE UN TIROCINIO PRESSO LE APT, CONSORZI TURISTICI E PRO LOCO DEL TERRITORIO AL FINE DI METTERE ALLA PROVA QUANTO APPRESO NELL'INTERO PROGETTO, CHE SI CONCLUDERÀ CON LA PRESENTAZIONE UFFICIALE DEL PACCHETTO IN UNA SERATA ALLA QUALE PARTECIPERANNO I RELATORI COINVOLTI.

LA SELEZIONE DEI 4 GIOVANI AVVERRÀ SULLA BASE DI QUANTO PREVISTO DALLA NORMATIVA DI LEGGE NAZIONALE E PROVINCIALE IN TERMINI DI TIROCINIO E SULLA BASE MOTIVAZIONALE DEI SOGGETTI INTERESSATI. A TITOLO ESEMPLIFICATIVO SONO STATI INDICATI ALCUNI SOGGETTI OSPITANTI I TIROCINI COME APT E CONSORZI PRO LOCO, MA NULLA TOGLIE CHE VI POSSA ESSERE UN ALTRO ENTE CHE SI AGGIUNGA IN ITINERE. CON RIFERIMENTO AL SOGGETTO PROMOTORE, IL PROGETTO È IN CAPO AL COMUNE DI VIGO RENDENA CHE SI ATTIVERÀ DIRETTAMENTE. VERRÀ CHIESTA LA COLLABORAZIONE AL CENTRO DELL'IMPIEGO DI TIONE SOPRATTUTTO PER LA PARTE DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA E PER FAR PARTECIPARE I POTENZIALI TIROCINANTI AL MOMENTO FORMATIVO PREVISTO DAL PROGETTO "TRAINING FOR JOB" ORGANIZZATO DALLO STESSO ENTE

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

IL PROGETTO VUOLE VALORIZZARE LE COMPETENZE DEI GIOVANI STIMOLANDO LA LORO CREATIVITÀ E VOGLIA DI METTERSI IN GIOCO. CI SI ASPETTA DAI RAGAZZI UN GRANDE COINVOLGIMENTO ED ENTUSIASMO NEL VEDER REALIZZATO E COMPIUTO UN PROGETTO IDEATO DALLA A ALLA Z DAGLI STESSI. È UN PROGETTO IMPORTANTE PER LA LORO FORMAZIONE PROFESSIONALE E PER UN FUTURO APPROCCIO CON LA REALTÀ LAVORATIVA LOCALE. L'OBIETTIVO È ANCHE QUELLO DI DARE SPAZIO A QUEI GIOVANI CHE HANNO CONOSCENZE LEGATE AL MARKETING, ALLA STORIA DEL TERRITORIO E ALLA NATURA.

#### 14.4 Abstract

PERCORSO DI COSTRUZIONE DI UN PACCHETTO TURISTICO CHIAMATO "STORIE DI ACQUA E DI TERRA"



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 8**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**  
**Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero fruitori 50**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 SERATA DI PRESENTAZIONE DEL "PACCHETTO" RIVOLTA AL PUBBLICO
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) STAMPE MATERIALE VARIO	€ 800
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 70 forfait	€ 1120
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600	€ 600
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 800
6. Viaggi e spostamenti	€ 800
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) 4 BORSE DI TIROCINIO	€ 1600
10. Assicurazione	€ 200
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 6620,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 600,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6020,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 3010
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3010,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6020,00	€ 3010,00	€ 0,00	€ 3010,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %