



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LZ_1_2015

2. Titolo del progetto

La salute vien mangiando (sano)!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Casna
Recapito telefonico	3498863465
Recapito e-mail	pianogiovanilaviszambana@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Lavis

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Lavis

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 30/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/07/2015	Data di fine 30/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 19/12/2015
Valutazione	Data di inizio 20/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Lavis e Zambana



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 sensibilizzare giovani ad una corretta cultura alimentare

2 creare rete con altri progetti del Piano Giovani di Lavis e Zambana

3 dare vita ad un percorso duraturo nel tempo all'interno dell'offerta didattica dell'Istituto Comprensivo di Lavis

4

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

"Nessun farmaco, nessuna terapia, nessun intervento è più potente ed efficace dell'alimentazione quotidiana per prevenire le malattie e mantenersi in salute" (F. Ongaro – "Mangia che ti passa").

La dieta moderna si è molto impoverita di nutrienti ed è rimasta ricca soprattutto di calorie. Questo dipende sia dalla massiccia industrializzazione della produzione alimentare che dal consolidarsi di abitudini di vita dannose.

Da queste riflessioni nasce l'idea di proporre ai giovani di Lavis e Zambana un breve percorso finalizzato ad acquisire una visione attenta e consapevole della propria salute e del proprio benessere, con attenzione anche alle logiche del mercato alimentare.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, che si svolgerà nel periodo autunno inverno del 2015, prevede il coinvolgimento dei ragazzi di Lavis e Zambana (14-29) e dei ragazzi che frequentano il primo anno presso la scuola secondaria di primo grado (medie) dell'Istituto Comprensivo di Lavis. Visto il coinvolgimento dei ragazzi delle scuole si prevede un buon numero di partecipanti. In totale circa 150 ragazzi. Vi saranno, pertanto, incontri formativi separati fra i ragazzi delle scuole e i ragazzi 14-29 anni. A formare i ragazzi saranno: dott. Carlo Pedrolli, specializzato in scienza dell'alimentazione; Filippo Ongaro, specializzato in medicina funzionale e anti-aging. Il progetto prevede inoltre, per tutti i partecipanti, la visita all'Expo di Milano e all'orto sinergico di Lavis realizzato sempre nell'ambito del Piano Giovani di Lavis e Zambana

1) Incontri formativi con i ragazzi 14-29 anni; numero 30 ragazzi; costo iscrizione 20,00 euro

- Serata a Zambana con il dott. Carlo Pedrolli, specializzato in scienza dell'alimentazione; costo relatore euro 100,00 forfait.
- Serata a Lavis con il dott. Filippo Ongaro, specializzato in medicina funzionale e anti-aging; costo relatore euro 500,00 forfait
- Serata di presentazione di iniziative G.A.S. e Slow Food, a Zambana;
- Proiezione di "TERRA MADRE", film documentario di Ermanno Olmi (2009, 78'), a Lavis;

2) Incontri che prevedono il coinvolgimento di tutti ragazzi della scuola (5 classi; 120 studenti; costo iscrizione 10,00 euro):

- incontro con gli esperti nelle 5 classi prime durante la mattina con gli esperti del Muse (max 100 minuti in ogni classe; totale costo 900,00 euro) (periodo fine settembre)
- approfondimento dell'argomento con gli insegnanti di scienze della scuola nelle due settimane successive (periodo mese di ottobre)
- preparazione della visita all'expo con approfondimento di cosa si andrà a vedere (periodo mese di ottobre)
- visita all'expo (periodo ottobre)
- ulteriore rielaborazione in classe di quanto visto e imparato (periodo mese novembre)

3) Attività/viaggi/visite

- Visita all'orto sinergico realizzato a Lavis nell'ambito dei progetti del Piano Giovani 2014-2015;
- Visita a Milano Expo 2015: costo viaggio e ingresso expo 5550,00 euro (4050 euro per le scuole medie; euro 1500 per i giovani)

3) Restituzione:

- a) - conclusione del progetto: preparazione di cartelloni riassuntivi e ricette in occasione della fiera dei Ciucioi (periodo mese di dicembre)
- b) - Organizzazione di un banchetto alimentare autogestito in occasione della manifestazione "Fiera dei Ciucioi" a Lavis e organizzazione/realizzazione mostra a Zambana.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto si pone l'obiettivo di creare giovani consapevoli per una corretta alimentazione e capaci di collaborare con la realtà giovanile che si sta creando grazie all'orto sinergico di Lavis in fase di realizzazione all'interno della APSP Giovanni Endrizzi di Lavis.

Per quanto riguarda l'ambito scolastico si prevede l'inizio di un percorso duraturo nel corso negli anni, legato all'alimentazione, per i ragazzi delle classi prime della scuola primaria di secondo grado (Istituto Comprensivo di Lavis).

**14.4 Abstract**

A causa della industriale produzione alimentare, che ha portato molti cittadini, in modo particolare giovani, ad adottare abitudini di vita dannose, il progetto propone ai giovani un percorso finalizzato ad acquisire uno stile di vita alimentare sano e consapevole.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 150



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

X Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 questionario ai ragazzi che hanno partecipato al progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) video proiettore e strumentazione audio per laboratori	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100,00	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500,00	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900,00	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 5550,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8150,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1800,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1800,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6350,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni appartenenti al Tavolo Lavis e Zambana	€ 2926,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3426,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6350,00	€ 2926,00	€ 500,00	€ 2924,00
percentuale sul disavanzo	46.0787 %	7.874 %	46.0472 %