PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AGL_5_ 2018

2. Titolo del progetto

La tutela ambientale: un testimone da passare tra generazioni

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Pietro
Cognome	Zanotti
Recapito telefonico	3405866310
Recapito e-mail	mariatip@libero.it
Funzione	Presidente associazione

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ente associativo APS
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ente associativo APS
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Ledro Inselberg turismo, sport, cultura, ecosostenibilità

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ledro

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ente Associativo Culturale
X Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Birrificio Leder

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 31/08/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/02/2018	Data di fine 15/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 15/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle di Ledro , Riva del GArda (Pichea Rocchetta)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Accrescere nelle nuove generazioni il valore della tutela ambientale del proprio territorio
2 Attivare uno scambio intergenerazionale sulle differenti sensibilità collegate ai valori di tutela ambientale
3 Creare "segni" quali prodotti artistici dei giovani visibili a tutta la comunità che rappresentino le loro sensibilità al tema della salvaguardia del territorio
4 Formare giovani sui temi dell'etica dell'ambiente
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il territorio della Valle di Ledro e della Comunità Alto Garda è connotato da significativi elementi di eccellenza ambientale e per tale motivo è caratterizzato da diversi livelli di tutela: Sito di interesse comunitario (SIC) , Rete di Riserve, Riserva della biosfera sito MAB (Man And Biosphere) UNESCO.
Rivolgendo lo sguardo verso i giovani, a fronte di tali azioni di salvaguardia, sorge una domanda legittima: “ Qual è il grado di consapevolezza nei giovani dell’importanza di tali strumenti ?” E ancora, “ Come vivono il territorio i giovani dal punto di vista della salvaguardia ambientale?”- “Come fruiscono l’ambiente naturale?“-"Quali sono quindi i bisogni dei giovani nei confronti dell'ambiente naturale?
Risulta evidente che l’assenza di una chiara risposta a tali interrogativi potrebbe mettere a dura prova la relazione tra salvaguardia ambientale e pratiche di fruizione dei cittadini nel tempo e nel passaggio intergenerazionale.
Per quanto attiene alla voce 6 del budget i costi sono stati così calcolati: n° 2 visite per circa 18 persone, GP+PA alle Università al costo medio di € 20,00 cad. e € 180,00 di spese per spostamenti finalizzati alla gestione del progetto a carico del gruppo progettuale. Totale € 950,00
Per quanto attiene i costi relativi alla voce 7 del budget di importo € 2.400,00 si specifica che è stata così calcolata: 12 partecipanti attivi per ciascuna escursione (n° 2) comprendenti vitto e alloggio cad. € 80,00 = € 1.920,00 , vitto ed alloggio per accompagnatore di media montagna € 80,00 + ulteriori due partecipanti. Per un totale di 15 partecipanti incluso accompagnatore: € 15 x €800,00 X 2) = € 2.400,00.
Per quanto attiene alla voce del budget n° 12 attività ad opera dei seguenti soggetti: Maria Tiploiu e Tania Cellana nella gestione complessiva del progetto ed i costi di gestione specifici per le attività sviluppate nei locali dell'associazione.
Per quanto attiene alla voce del budget n° 15 i costi si riferiscono alla attività dei soggetti Elena Tiboni, Angelica Beretta, Marianna Rosa in particolare alla attività di supporto all'associazione nelle attività del progetto volte alla sua completa riuscita.
Come definiti successivamente i fruitori attesi saranno giovani nelle diverse fasce d'età 60, adulti 20, partecipanti alle mostre 200.

Il presente progetto è l'esito dell'unione di due progetti presentati separatamente al bando 2018, uno da Ledro Inselberg e uno da Larici Erranti. Ciò ha comportato un risparmio di risorse e una razionalizzazione delle attività.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Premessa: il progetto prevede una parte iniziale di formazione rivolta ai partecipanti attivi con lo scopo di sviluppare in loro competenze tali da sviluppare con successo il progetto in collaborazione con il gruppo progettuale ed allo stesso tempo di apportarne elementi di originalità nelle modalità di sviluppo del percorso progettuale. Si veda a questo proposito la definizione di dove realizzare il murales e di dove realizzare gli eventi. Si specifica inoltre che tutti i compensi saranno corrisposti a soggetti professionisti esterni al Soggetto Responsabile. Per fruitori intendiamo due tipologie di soggetti: una gli intervistati , l'altra i partecipanti agli eventi quali mostre ed incontro pubblico.Le attività saranno suddivise nei seguenti modi (per alcune attività si indica l'arco di tempo in cui dovrà essere svolta, es. interviste, per le quali risulta difficilmente calcolabile il monte ore) :
Attività Preparatorie cura dei partecipanti attivi (PA) e gruppo Progettuale (GP): il luogo degli incontri sarà la sede dell'associazione a Ledro. Tra 1/03/2018 e15/03/2018 presentazione del progetto presso birrerie, oratorio, sci club e individuazione 12 partecipanti attivi; tra 12/04 e 26/04 incontri tra PA,il GP, i referenti sci club per la preparazione delle modalità, contenuti e campione significativo delle interviste. Tra 25/05 e 7/06 il PA e il GP analisi delle prime interviste raccolte, verifica delle modalità di somministrazione e dei contenuti e eventuali aggiustamenti. Tra 2/8 e 30/8 PA, GP e ass. to cultura, disamina dei dati raccolti nelle interviste ed individuazione dei soggetti disponibili ai laboratori. Definizione delle modalità organizzative dei laboratori e valutazione dei locali per mostre. Durante il mese di luglio Incontri di analisi, discussione e selezione delle foto migliori mediante videoproiettore. Incontro di verifica con Responsabile fotografo 4 ore tot. € 120,00. Tra il 15/11 e il 22/11 disamina delle interviste agli adulti e relazione per incontro evento finale.
Attività Formative rivolte ai partecipanti attivi: il luogo degli incontri sarà la sede dell'associazione a Ledro . Tra 15/3 e 22/3 formazione di ambito ambientale della durata di 12ore condotta da dott. ssa Maria Luisa Venuta (etica dell'ambiente) a compenso di € 50,00 lordi/ora tot. € 600,00. Tra 22/03 e 29/03 formazione di ambito sociologico della durata di 13 ore condotta da Dott.ssa Natalia Magnani (sociologia dell'ambiente) a compenso di € 50,00 lordi/ora tot. € 650,00. Tra 29/03 e 12/4 formazione di ambito artistico della durata di 11 ore condotta da docente di estetica e semiotica a compenso di € 50,00 lordi/ora tot. € 550,00. Nello stesso periodo formazione in ambito fotografico della durata di 10 ore propedeutica alle uscite in ambiente, fotografo professionista a € 30,00 lordi/ora tot. € 300,00.
Attività pratiche a cura dei partecipanti attivi: : tra 26/4 e 25/05 raccolta prima gruppo interviste: circa 15 con finalità di test. La raccolta sarà effettuata presso i luoghi di aggregazione dei giovani e le associazioni sportive locali, birrerie e birrificio locale. Tra 6/6 e 2/8 raccolta secondo gruppo interviste: 45. La raccolta sarà effettuata presso i luoghi di aggregazione dei giovani e le associazioni sportive locali in particolare sci club, birrerie e birrificio locale. Tra il 25/10 e 15/11 a cura dei PA e GP, raccolta interviste ad adulti fruitori delle due mostre per feed back sul tema del progetto.Attività pratiche a cura dei PA e fruitori intervistati. il luogo degli incontri sarà la sede dell'associazione a Ledro. Tra 30/8 e 25/10 Laboratori di produzione dei "segni" sul territorio. Gli obiettivi sono quelli di un video, un opera su muro esterno, opere tecnica mista. Sarà l'attività di maggiore autonomia nella quale troveranno espressione libera e creativa le opere che avranno come filo conduttore il tema del progetto.Attività di escursioni per i PA: giugno/luglio 2018; 1° uscita: escursione di due giorni sul territorio della Biosfera: Monti Tremalzo Tombea (Ledro), pernottamento presso il rifugio Garibaldi, responsabili Accompagnatore di Media Montagna ore 15 a € 30,00 lordi/ora tot. € 450,00 e Fotografo 8 ore a € 30/00 lordi/cad tot. € 240,00. 2° uscita: escursione di due giorni sul territorio della Biosfera: Crinale Pichea-Rocchetta (Ledro-Riva del Garda), pernottamento presso rifugio Nino Pernici, responsabili Accompagnatore di Media Montagna ore 15 a € 30,00 lordi/ora tot. € 450,00 e Fotografo 8 ore a € 30/00 lordi/cad tot. € 240,00.
Attività mostre: tra il 25/10 ed il 15/11 a cura dei PA e fruitori laboratori artistici (intervistati). Realizzazione di due mostre della durata di 7 gg cad. , la prima per le opere con tecnica mista , la seconda delle fotografie.
Attività evento finale: tra il 22/11 e il 29/11 con esperto prof. Tiziano Salvaterra che illustrerà l'insieme dei dati ottenuti nelle interviste. Proiezione del video del progetto e piccolo rinfresco.
Attività visite esterne a cura PA e GP: tra il 22/03 e 29/3 incontro con studenti UNITN a Trento facoltà di sociologia. Scopo dell'incontro sarà un confronto sull'idea generale del progetto. Tra il 29/03 e 12/04 incontro con studenti accademia belle arti di Brescia LABA. Scopo dell'incontro sarà un confronto sull'idea generale del progetto. Gli spostamenti avverranno con mezzi pubbliciprevedendo pranzo al sacco a carico dei PA e GP.
Attività di rendicontazione a cura GP tra il 5/12 ed il 19/12

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato complessivo comune a tutti i soggetti in particolare ai giovani, è quello di aver attivato in modo positivo un trasferimento di valori etico-ambientali intorno ad un bene comune qual è l'ambiente in generale ed in particolare legato alla Valle di Ledro. La formazione di un gruppo progettuale e dei partecipanti attivi, non solo sulle tematiche ambientali ma su tecniche di valutazione sociologia, come gruppo permanente di azioni di sensibilizzazione sul territorio con capacità per successivi bandi. Aver messo in contatto i giovani della Valle di Ledro con ambiti Universitari di differenti ambiti formativi. Trasferire alla generazione dei 16-29 anni quanto gli adulti hanno posto alla base della tutela dell'ambiente e di aver innescato uno scambio intergenerazionale non estemporaneo. Formazione in ambito artistico attraverso la conoscenza teorica e pratica. Produzione di "segni" sul territorio quale espressione delle sensibilità ambientali dei giovani. Produzione di un video sul percorso fatto. Per valutare i risultati attesi in relazione al campione intervistato ci riferiamo ad alcuni dati anagrafici sulla popolazione della Valle di Ledro, in particolare i dati ISTAT 2016. La popolazione di età compresa dai 16 ai 29 anni, target del progetto, è di 629 unità. Considerando un livello di confidenza del 90% con un margine di errore del 10% si ottiene che il campione significativo è di circa 60 soggetti. Quindi un risultato atteso in termini di soggetti intervistati dovrebbe superare le 60 unità nella fascia 16-29 anni. Teniamo però a specificare che sarà oggetto del corso di formazione nell'area sociologica rendere definitivi gli indicatori di risultato. Per quanto riguarda il gruppo progettuale ci si pone come risultato di raggiungere le 6 unità con almeno 2 soggetti nella fascia adulta, un soggetto di età sotto i 18 anni, e 3 soggetti tra 19 e 29 anni. Mentre per il gruppo dei partecipanti attivi di 12 soggetti almeno 2 al di sotto dei 18 anni i restanti tra 19 e 29 anni. Sul fronte delle interviste da raccogliere nella fascia adulta , dai 30 anni in su, ci si riferisce al numero dei soggetti che visiteranno le mostre ponendosi come obiettivo di raccogliere un campione di almeno a 20 interviste. Sul fronte dei laboratori finalizzati alla realizzazione dei "segni" ci si pone come obiettivo il coinvolgimento sia dei partecipanti attivi sia di almeno 20 giovani del gruppo dei circa 60 intervistati. Per quanto attiene gli eventi i risultati attesi saranno l'organizzazione di 2 mostre sul territorio che raccolgano un numero di visitatori non inferiore alle 100 unità per mostra. Si realizzerà anche un incontro pubblico (con le caratteristiche di evento conclusivo) di pubblicizzazione dei risultati delle interviste e la proiezione del video dell'intero percorso sviluppato. Si Specifica che la voce costi per Promozione e pubblicità include la realizzazione del video.Si Specifica che la voce "Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti" include pernottamenti e vitto per le escursione nei rifugi.

14.4 Abstract

Il progetto "La tutela ambientale: un testimone da passare tra generazioni" , risponde ad un bisogno fondamentale di allineare i valori di tutela ambientale tra gli adulti ed i giovani.Il progetto ha la finalità di verificare se tra i giovani della Valle di Ledro sia presente o meno tale vuoto culturale e di conseguenza agire per colmare tale vuoto e renderne visibili i risultati agli adulti facendone emergere le diverse sensibilità.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 12

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 280

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
X Altro (specificare) video

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Griglia di registrazione delle presenze volte a rilevare che siano soddisfatti : Numero di Intervistati giovani non inferiore a 60; Numero di intervistati adulti non inferiore a 20; Partecipanti alle escursioni non inferiore a 12; Partecipanti ai laboratori artistici non inferiore a 20; Partecipanti alle mostre non inferiore a 200
2 Due incontri di valutazione durante la realizzazione del progetto per una valutazione sull'andamento dello stesso , attività ad cura di GP e PA
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) proiettori, macchine fotografiche, dispositivi di protezione individuale quali imbraghi e caschi da utilizzarsi durante la salita a Mazza Pichea, impianto voci per evento finale	€ 980,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) pennelli, colori, carte, tele, vernici, bicchieri, alimenti	€ 1650,00
4. Compensi n.ore previsto 13 tariffa oraria 50 forfait	€ 650,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 11 tariffa oraria 50 forfait	€ 550,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 30 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 30 forfait	€ 900,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1650,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 950,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2400,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) carburante, biglietti mezzi, ..	€ 650,00
10. Assicurazione	€ 250,00
11. Altro 1 (specificare) buffet per evento finale	€ 350,00
12. Altro 2 (specificare) costi di gestione e coordinamento da parte di soggetti del soggetto responsabile	€ 650,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 13830,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 13630,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 6000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Birrificio, Bar , Cassa Rurale, Rifugi	€ 1250,00
4. Autofinanziamento	€ 250,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 7500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 13630,00	€ 6000,00	€ 1500,00	€ 6130,00
percentuale sul disavanzo	44.0205 %	11.0051 %	44.9743 %