
Piano Giovani di Zona di Altipiano Predaia
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Laboratorio Murales Ragazzi 2012 (PRE_1_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRE_1_2012	
2	Titolo del progetto
"Laboratorio Murales Ragazzi 2012"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Oscar
Cognome	de Bertoldi
Recapito telefonico	328 7592997
Recapito e-mail	oscardebertoldi@gmail.com
Funzione	Referente Progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Taio (TN)	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Taio (TN)	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione Sportiva"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Comune di Vervò	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/05/2012	30/05/2012
2	organizzazione delle attività	15/05/2012	10/06/2012
3	realizzazione	20/06/2012	15/07/2012
4	valutazione	15/07/2012	30/07/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Vervò (TN) lungo la strada provinciale della Predaia

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sviluppare insieme un progetto e lo portino a termine collettivamente, ognuno secondo le proprie abilità e inclinazioni 2 Apprendere le fasi e la sequenzialità della progettazione di un murales 3 Apprendere le tecniche basilari del muralismo 4 Imparare a cogliere e riprodurre del contesto in cui si vive 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
-----------	---------------------------------

14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.
-------------	--

In Val di Non (come nel nostro Paese in generale) i giovani non hanno possibilita' di incidere concretamente sul presente, di *farsi presenti* visivamente nell'ambito del pubblico e il fenomeno della pittura murale e' vissuto dalla popolazione come dalla politica come un mero atto vandalico, invece che come un sintomo che mira alla riappropriazione visiva del pubblico. La pittura murale (ambito molto piu' ampio del mero "graffitismo" di cui sopra) conferisce loro la possibilita' di lasciare finalmente tracce visibili e contestualizzate, evitando di scimmiettare fenomeni d'oltreoceano, e di dare colore a una veduta innaturalmente grigia nel mezzo di un territorio in cui l'ambiente naturale domina.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nella fase di progettazione (due o tre mattine) si svolgeranno attività di disegno e consultazione di libri. Nella fase di realizzazione vera e propria (le mattinate restanti) si andrà a realizzare la pittura direttamente sul muro. Si lavorerà individualmente ma nello stesso tempo si creerà un lavoro di gruppo (nonché un gruppo di lavoro) dato dalla collaborazione di tutti i presenti. Ogni ragazzo sarà responsabile della propria "parte" di murales ma ci sarà sempre un confronto e uno scambio con l'intero gruppo, in cui ognuno potrà intervenire e/o aiutare gli altri nelle parti a loro assegnate. Verrà infine realizzato un piccolo evento per descrivere e raccontare, attraverso le immagini che raccoglieranno i ragazzi delle superiori durante le varie fasi del progetto, come si è svolto il percorso. Sarà così un modo per incontrare famiglie e comunità e condividere i risultati ottenuti.

Il progetto prevede un "abbellimento" degli spazi comunali di un sito che si sceglierà in accordo con l'Amministrazione Comunale. I muri grigi verranno decorati con delle pitture interamente progettate e dipinte dai ragazzi. La prima fase del progetto prevede il contatto con l'Istituto Comprensivo di Coredò che favorirà la conoscenza e l'avvicinamento dei partecipanti all'iniziativa. Una volta creatosi il gruppo di lavoro si inizierà il laboratorio con una fase di progettazione fatta dai ragazzi stessi con l'aiuto dei collaboratori che insieme andranno a definire tutti i particolari dell'intervento pittorico da eseguire. Una volta steso l'elaborato grafico su carta si procederà riportando i vari disegni nel progetto sulle pareti. Infine si eseguirà la pittura degli spazi interessati, dando così spazio alla creatività e alla manualità dei ragazzi, sotto la supervisione dei formatori. Una volta realizzato il murales sarà realizzato un evento-festa per presentare, informare e raccontare alla comunità il lavoro svolto, grazie alla documentazione che i ragazzi più grandi faranno durante tutto il percorso.

Poiché i ragazzi partecipanti potranno provenire da tutto l'altipiano della Predaia si prevede un mezzo di trasporto che raccolga i ragazzi portandoli dai rispettivi paesi a Vervò.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Come principale risultato si avrà l'abbellimento (o meglio il recupero estetico) di uno spazio da sempre percepito e vissuto come grigio. L'impatto più visibile, primariamente percettivo è il murales in sé, progettato e realizzato dai ragazzi e specchio della comunità in cui vivono. Inoltre, grazie all'attività proposta, si potrà infatti creare un nuovo gruppo di giovani attivi che potrà lavorare in compagnia e divertirsi, imparando che gli spazi comuni non sono "spazi di nessuno", come dice l'adagio dialettale, ma spazi di creatività che possono vivere anche grazie all'apporto di un gruppo di ragazzi. I ragazzi acquisiscono una nuova consapevolezza sul ruolo attivo che possono avere all'interno delle loro comunità. Inoltre sperimentano la loro manualità all'interno di uno spazio creativo dove si possa al contempo divertirsi, creare e lavorare per il beneficio (primariamente estetico ma non solo) di tutti.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto, destinato a ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 14 anni, ha l'obiettivo di creare un murales in un sottopassaggio del comune di Vervò. Attraverso le indicazioni di due professionisti i ragazzi saranno accompagnati nella realizzazione ma anche nella creazione stessa del progetto, che rappresenterà il paese di Vervò e la natura che lo circonda. Alla fine del laboratorio sarà organizzato un piccolo evento in cui i ragazzi stessi presenteranno il loro lavoro alla comunità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Colori, pennelli, rulli, scotch, carta, pennarelli, teli protettivi.	600
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto 45 Tariffa oraria 20 forfait	900
	n. ore previsto 45 Tariffa oraria 20 forfait	900
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	200
6	Viaggi e spostamenti	600
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare Rimborso Km per formatore	100
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		3.300,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			3.300,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Taio, Coredò, Tres, Vervò, Smarano, Sfruz		750	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM		900	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			1.650,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.300,00 Euro		750 Euro	900,00 Euro	1.650,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		22,73 %	27,27 %	50,00 %

